

重庆工业职业技术学院

课程标准

课程名称 《大学英语 2》

课程代码 02120004

课程类型 公共基础必修课

课程总学时 48

适用专业 所有专业

课程负责人 陈丽竹



通识教育学院 外语教研室修订

2022 年 9 月

目 录

一、 课程概述	60
(一) 课程性质	60
(二) 课程定位	60
二、 课程目标	60
三、 课程结构与内容	61
四、 课程实施与保障	63
(一) 教学要求	63
(二) 教学方法和教学手段	69
(三) 教学评价	70
(四) 教学资源	70
(五) 师资队伍	71
(六) 教学条件	71
五、 其它说明	71

《大学英语 2》课程标准

课程代码： 02120004

课程类型：公共基础必修课

学时/学分：48 学时 /3 学分

适用专业：所有专业

一、课程概述

（一）课程性质

本课程以立德树人为根本任务，深化三教改革，落实三全育人，拓展学生的国际视野，坚持文化自信，形成学生正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。课程兼具工具性和人文性的特点，落实专科英语新课标，对接实用英语交际职业技能中级证书和英语口语写作大赛内容，注重培养学生用英语来完成各项职场任务。

（二）课程定位

本课程是旅游管理专业在大一第二学期开设的公共基础必修课，是在学习了高中英语或中职英语的基础上，前期已完成大学英语1的学习，具备了一定的英语听说读写能力上开设的一门理论课程。其功能是对接专业人才培养目标，针对旅游管理行业各工作领域，通过对该课程的学习，培养学生在职场情境中使用英语的能力，为后续专业课程学习奠定基础。课程总学时48学时，3学分。

二、课程目标

以培育和践行社会主义核心价值观为魂，以启发和落实学科核心素养为重，在创设情境、素材选择、活动设计上将爱国、敬业、诚信、友善、工匠精神、劳模精神、劳动教育、美育、法制观念潜移默化地融入课程之中；将创新、合作、探究能力、逻辑思辨、自主学习融入课程之中，使学生树立正确的价值观、人生观、世界观，同时培养学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生应该能够达到课程标准所设定的四项学科核心素养的发展目标，并将这四项学科核心素养融入到“素质-知识-能力”三维课程目标之中。

职场涉外沟通：掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。

多元文化交流：能够通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，形成正确的世

界观、人生观、价值观；通过文化比较加深对中华文化的理解，继承中华优秀传统文化，增强文化自信；坚持中国立场，具有国际视野，能用英语讲述中国故事、传播中华文化；掌握必要的跨文化知识，具备跨文化技能，秉持平等、包容、开放的态度，能够有效完成跨文化沟通任务。

语言思维提升：通过分析英语口头和书面话语，能够辨析语言和文化中的具体现象，了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格。

自主学习完善：认识英语学习的意义，树立正确的英语学习观，具有明确的英语学习目标，能够有效规划学习时间和学习任务，运用恰当的英语学习策略，制订学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果。能根据升学、就业等需要，采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。

三、课程结构与内容

本课程以国家教育部制定的《高等职业教育专科英语课程标准》、《实用英语交际职业技能标准》为主要依据，针对我校的实际情况和学生的基础水平设置。

本课程以提高学生英语语言知识与职场任务为主要任务，以培养学生在职场真实情境中用英语的能力。以外语教学理论为指导，并集多种教学模式和教学手段为一体开展教学和研究。在进行课程设计时，由于教学对象为高职学生，所以教学内容和任务对接专业岗位，在关注职场任务的同时，突破学生开口难书面表达弱的重难点。在教学方法上可以灵活采用多种教学方式激发学生的学习兴趣，从而取得良好的教学效果。依托国家颁布的《中国英语能力等级量表》（China Standards of English）、《高等职业教育专科英语课程标准》、《实用英语交际职业技能等级标准》，根据我校制定的《旅游管理专业人才培养方案》，结合旅游企业及政府或公共部门的岗位需求，从旅游管理从业需求出发将课程的教学内容整合为四个模块。课程内容以综合的主题形式出现，内容与职场相关话题和情境有关。具体内容与学时分配见下表。

表 1 内容学时分配

模块	主题/专题/话题	学时
基础模块： 职业与个人 职业与社会 职业与环境	人文底蕴、国情社情、公益事业	6
	职业规划、创新创业、职业选择	6
	文化交流、国家认同、国家理解	6
	文化交流、国际理解、历史文化	6
	社会责任、职院活动、职业道德	6
	职场环境、数字环境、科学精神	6

表 2 各专业大类拓展模块内容学时分配

话题（情景/模块/章节/单元）		学时
土木建筑 大类	地理位置	2
	环境安全	2
	建筑风格对比	4
	特色建筑介绍	4
装备制造 大类	环境安全	4
	产品介绍	4
	产品使用说明	2
	货物运输	2
财经商贸 大类	走进非遗	2
	产品推介	2
	回复咨询	2
	收款结算	2
	货物运输	2
	售后服务	2
旅游管理 大类	行程	2
	住宿	2
	美食	2
	景点	2
	产品	2
	节庆	2
文化艺术 大类	广告业的发展	2
	广告文案	2
	广告与媒体	2
	广告与促销	2
	广告与心理	2
	品牌定位	2

电子与信息 大类	电子邮件	2
	网络聊天	2
	网络购物	2
	社交媒体	2
	手机应用	2
	科技发展	2
交通运输 大类	运输方式	4
	日常服务	4
	产品说明书	2
	产品销售	2

四、课程实施与保障

（一）教学要求

1. 坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能

教师要充分发挥英语课程的育人功能，将课程内容与育人目标相融合，积极培育和践行社会主义核心价值观，提炼课程思政元素，根据学科特点，合理设计教学活动，引导学生拓展国际视野、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。

2. 落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程

教师要深刻领会并完整把握英语学科核心素养四个方面的内涵及相互关系，将提升学生的职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四项学科核心素养贯穿于教学活动的全过程。在教学中将课程目标即学科核心素养整合为“素质-知识-能力”三维教学目标。在素质目标里主要融入课程思政内容、语言思维提升、自主学习完善的学科核心素养，在知识和技能目标上着重体现职场涉外沟通、多元文化交际素养。

3. 突出职业特色，加强语言实践能力培养

根据人才培养的需要，强调课程内容与专业实践、职场需求的对接，创设与行业企业相近的教学情境任务，通过设计语言教学活动，加强学生语言实践应用能力的培养。通过多种语言活动，充分调动和发挥学生学习的积极性、主动性和创造性，在提高英语语言实践应用能力的同时，加深其对职业的认识。

4. 提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变

教师要充分利用媒体、网络、人工智能、依托慕课、微课、云教学平台等网络手段，利用翻转课堂、混合教学模式等构建真实、开放、交互、合作的教学环境。要指导学生利用各种信息资源，通过自主学习、合作学习和探究式学习提升

学生的信息素养。

5. 尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展

教师要根据学生认知特点和能力水平组织教学，尊重生源差异和个体差异，满足学生的不同需求，构建适合学生个性化学习和自主学习的教学模式，鼓励学生开展自主学习、合作学习和探究学习，促进学生的全面发展和个性化发展。对接《高等职业教育专科英语课程标准》学生学业水平的一般要求和较高要求，该课程也提出了一般要求和较高要求。一般要求是学生能在日常生活和职场中，围绕内容以口头或书面形式基本完成交际任务。较高要求是学生能在日常生活和职场中，围绕内容以口头或书面形式较为熟练地完成交际任务。根据要求不同和学情，教师可进行个性化教学。

落实到主题内容，具体要求如下：

表 3 课程内容和要求（教学重点★，教学难点■）

模块/主题		知识目标	能力目标	素质目标	教学活动
基础模块一 国情社情	我们的祖国	1. 识别国情描述的基本词汇和句式★	1. 能听懂、读懂文本	1. 树立社会主义核心价值观★	情景对话 角色扮演 口语展示 小组讨论 观点陈述 TEFL 游戏 视听练习
	邀请信	2. 使用分词作形容词	2. 能进行口语交际：介绍区域国家、表达因果关系★■	2. 增强跨文化交际意识	
	社区计划	3. 区分语域差异■ 4. 区分文章类型	3. 能进行书面表达：感谢信★ 4. 能完成职场任务	3. 团队合作、探究思辨、自主学习能力	
基础模块二 创新创业	梦想	1. 识记梦想和职业相关词汇 2. 掌握表达喜欢的句式★	1. 能听懂、读懂文本 2. 能进行口语交际：描述梦想、职业、表达喜好★	1. 文化自信，热情追梦★ 2. 诚实做人，诚信创业	头脑风暴 图片讨论 口语展示 交换练习 观点陈述 拼图阅读 TEFL 游戏
	水滴石穿	3. 正确对待阅读中的生词	3. 能进行书面表达：投诉信★■	3. 团队合作、探究思辨、自主学习能力	

	投诉信	4. 明晰论点和论据关系及要义★■	4. 能完成职场任务		视听练习
基础模块三 国家认同	联结中外沟通世界	1. 辨析听力材料中的观点	1. 能听懂、读懂文本	1. 文化自信、大国担当 2. 职场交际沟通能力★ 3. 团队合作、探究思辨、自主学习能力	图片描述 思维导图 口语展示 小组讨论 观点陈述 TEFL 游戏 视听练习
	在美国教汉语	2. 使用被动句★	2. 能进行口语交际：谈论中国政治经济文化及教育★		
	商务信函	2. 根据提示预测文章 4. 辨析正式与非正式语的表达■	3. 能进行书面表达：商务信函★■ 4. 能完成职场任务		
基础模块四 国际理解	友谊	1. 识记对话三要素★	1. 能听懂、读懂文本	1. 和谐友爱、文化包容 2. 真诚待人、有效沟通的职业素养★ 3. 团队合作、探究思辨、自主学习能力	案例分析 情景对话 口语展示 小组讨论 观点陈述 TEFL 游戏 视听练习 反馈接力
	世界大同	2. 使用词块阅读策略 3. 运用技巧处理阅读中的生词	2. 能进行口语交际：运用三要素开展长对话、概述故事★■		
	表达感激	4. 识记表达感激的词句★	3. 能进行书面表达：感谢信★■ 4. 能完成职场任务		
基础模块五 志愿活动	承担社会责任	1. 识记社会责任的常用词汇和句型★	1. 能听懂、读懂文本	1. 社会主义核心价值观 2. 培养共情能力★ 3. 团队合作、探究思	案例分析 角色扮演 口语展示 小组讨论 观点陈述 TEFL 游戏
	不要袖手旁观	2. 区分 empathy 和 indifference	2. 能进行口语交际：检验理解正确与否、表达偏好★ 3. 能进行书面		

	写读书报告	3. 解释“旁观者效应” 4. 列举读书报告的四部分和步骤★	表达：根据模板写读书报告★ 4. 能完成职场任务	辨、自主学习能力	视听练习 海报制作
基础模块六 数字环境	处理客户问询	1. 辨析运用虚拟语气■	1. 能听懂、读懂文本	1. 了解人工智能、感受科技进步	情景对话 角色扮演 口语展示 小组讨论 观点陈述 TEFL 游戏 视听练习
	人工智能程序是如何工作的	2. 将来时拓展	2. 能进行口语交际：客服对话、就企业发展陈述观点★	2. 礼貌待人、有效沟通的职业素养★	
	表达观点	3. 区分阅读中的事实和观点 4. O.R.E.O 表达观点原则★■	3. 能进行书面表达：运用 O.R.E.O 原则就科技等社会话题发表观点★ 4. 能完成职场任务	3. 团队合作、探究思辨、自主学习能力	

表 4 课程拓展模块内容和要求（教学重点★，教学难点■）

模块/主题		知识目标	能力目标	素质目标	教学活动
土木建筑大类	地理位置	1. 识记描述地理位置、建筑风格、建筑特色常用词汇★	1. 能听懂、读懂文本	1. 文化自信	情景对话 角色扮演 口语展示 小组讨论 观点陈述 TEFL 游戏 视听练习
	环境安全	2. 使用动名词	2. 能进行口语交际：介绍建筑的地理位置、风格、特点★■	2. 爱国情怀★	
	建筑风格对比	4. 使用时间状语从句	3. 能完成职场任务	3. 团队合作、探究思辨、自主学习能力	

	特色建筑介绍				
装备制造 大类	环境安全	1. 识记描述产品描述、产品使用相关词汇★ 2. 使用祈使句 3. 使用形容词 4. 比较近结构	1. 能听懂、读懂文本 2. 能进行口语交际：产品详细介绍、产品使用说明和操作步骤★ 3. 能完成职场任务	1. 文化自信 2. 爱国情怀★ 3. 团队合作、探究思辨、自主学习能力	情景对话 角色扮演 口语展示 小组讨论 观点陈述 TEFL 游戏 视听练习
	产品介绍				
	产品使用说明				
	货物运输				
财经商贸 大类	走进非遗	1. 识记非遗名称词汇★ 2. 识记理由陈述、产品描述、咨询回复、投诉处理常用词汇和不同表达方式★ 3. 辨认应用文、说明文书写规则 4. 说出产品描述的各种不同表达方式 5. 使用被动语态 6. 运用比较结构	1. 能听懂对话、文段 2. 能进行口语交际：选品原因分析、直播带货、商品咨询、收付款磋商、物流方案、处理投诉★ 3. 能够撰写：原因分析说明文、广告创作、应用文投诉信回复★ 4. 能完成职场任务	1. 社会主义核心价值观★ 2. 文化自信，家国情怀 3. 工匠精神 4. 团队合作、探究思辨、信息搜集分析、自主学习能力	情景对话 角色扮演 口语展示 小组讨论 观点陈述 TEFL 游戏 视听练习
	产品推介				
	回复咨询				
	收款结算				
	货物运输				
	售后服务				

旅游大类	行程	1. 识记烹饪、出行、景点、节庆的常用词汇★ 2. 使用祈使句、被动句 3. 运用比较结构★ 4. 运用时间状语从句 5. 运用多种表达提出建议	1. 能听懂、读懂文本 2. 能翻译中餐菜名■ 3. 能进行口语交际：接待服务对话、描述流程、说明原因、提出建议、直播带货、介绍传统节日★■ 4. 能撰写分析报告、旅游行程、邀请信、海报★■ 5. 能进行跨文化比较	1. 文化自信, 家国情怀★ 2. 诚信、科学、创新、工匠精神 3. 团队合作、探究思辨、信息搜集、自主学习能力	情景对话 角色扮演 自制视频 小组讨论 观点陈述 思维导图 卡片贴图 任务驱动 TEFL 游戏 视听练习
	住宿				
	美食				
	景点				
	产品				
	节庆				
文化艺术大类	广告业的发展	1. 识记广告媒体、销售、文案、品牌定位的常用词汇 2. 使用形容词★ 3. 使用不定式 4. 运用支撑句和总结句	1. 能听懂对话、文段 2. 能进行口语交际：广告促销、广告媒介选择★ 3. 能够撰写：广告词、广告文案★■ 4. 能完成职场任务	1. 社会主义核心价值观★ 2. 团队合作、探究思辨、信息搜集、自主学习能力	情景对话 角色扮演 自制视频 小组讨论 观点陈述 口语展示 TEFL 游戏 视听练习
	广告文案				
	广告与媒体				
	广告与促销				
	广告与心理				
	品牌定位				
	电子邮件	1. 识记电	1. 能听懂对	1. 社会主义核心价值观★	情景对话 角色扮演

电子与信息 信息大类	网络聊天	邮、网络用语、网购词汇	话、文段	2. 团队合作、探究思辨、信息搜集、自主学习能力	小组讨论 观点陈述 口语展示 任务驱动 TEFL 游戏 视听练习
	网络购物	2. 使用缩略词和俚语	2. 能进行口语交际：APP 推介、电话留言、网购优缺点、手机利弊★		
	社交媒体	3. 使用名词从句	3. 能进行书面表达：电子邮件、对比分析■		
	手机应用	4. 区分应用现在分词和过去分词★	4. 能完成职场任务		
	科技发展				
交通运输 大类	运输方式	1. 识记运输方式、日常服务、产品销售常用语★	1. 能听懂对话、文段	1. 社会主义核心价值观★ 2. 团队合作、探究思辨、信息搜集、自主学习能力	情景对话 角色扮演 小组讨论 观点陈述 口语展示 任务驱动 TEFL 游戏 视听练习
	日常服务	2. 使用祈使句	2. 能进行口语交际：日常服务、产品销售★		
	产品说明书	3. 使用比较级	3. 能够撰写：多种运输方式的对比分析、产品介绍■		
	产品销售	4. 区分应用现在分词和过去分词★	4. 能完成职场任务		

（二）教学方法和教学手段

1. 教师应采用各种以学生为中心的教学方法,创设情境、任务驱动、成果导向,借助活动、问题、情景等展开教学过程,让学生在学中做、做中学,引导学生主动参与、主动探索、主动思考、主动实践,以实现学生多方面能力的发展。

2. 教师应充分利用多媒体和网络技术,利用线上丰富的平台资源、app、在线课程、微课、慕课,开展混合式教学。在教学中充分开展翻转课堂、自主学习、探究学习。

3. 教师要根据学生的学情,关注学生的个体发展,将整体化和个体化教学相结合。课前,按个体差异发布预习要求。课中,划分学习小组,采取同组异质的方法施教,将职场任务分为多个子任务,层级递进,学习小组可根据个体情况分配并完成任务。课后,布置个性化巩固练习及打卡任务,以满足个体需要和增值发展,以达到目标中的一般要求或较高要求。

4. 教师应在教学内容上对接职业技能证书标准、对接学生职业技能大赛英语口语和写作比赛规程，应将标准和规程内容融入课程教学之中，在优化第一课堂的教学的基础上，同时加强对第二课堂的指导，开展个性化、多样化的课外英语活动，为学生创造良好的英语学习氛围和环境，指导他们更好地成长。

（三）教学评价

教学评价由形成性评价（80%）和终结性评价（20%）相结合，将职业素养和增值评价纳入形成性评价之中，突显教学评价**完整化**。采取教师评价、学生互评和自我评价相结合，线下线上相结合，构建**多元**教学评价体系。创建**职业素养观测点**，建立达标参考值。利用线上资源，让学生持续完成打卡任务及分层施教，达成个体**增值发展**。评价以**成果**为导向，可评可测。

表 5 《大学英语 2》课程考核要求

评价类别	形成性评价 80%	终结性评价 20%
评价内容	课前 20%：预习任务、查看资源 课中 40%： ➤ 出勤 10% ➤ 参与度 20%：问答、游戏、头脑风暴、思维导图、小组讨论等 ➤ 课堂活动 20%：填空、选择、音频、翻译、短文等 ➤ 学习成果 50%：以小组为单位，按要求完成任务。 课后 20%：作业、自我评估 增值评价 10%：完成词汇记忆、语音语调持续打卡任务 职业素养评价 10%：合作、自主学习、探究、逻辑思辨、创新	笔试、口试

（四）教学资源

1. 教材选用

本课程主要参考使用“十三五”职业教育国家规划教材《新编实用英语综合教程》、《新时代实用英语》（南大出版社），并辅以活页式讲义。以国家教育部制定的《高等职业教育专科英语课程标准》为主要依据，对接实用英语职业技能中级证书，对接英语口语、写作大赛相关规程。结合我校学生入学英语基本水平，按要求编制该课程标准，具有时代性，知识性、趣味性、思想性，确保题材广泛，体裁多样，内容由浅入深。

2. 网络资源

针对我校旅游管理专业培养目标,根据课程目标、学生特点等,现有在线学习平台:iSmart、大学英语听说在线课程、校级大学英语应用文写作微课程。教师可开发更为丰富的线上教学资源,以课堂为主,其他各类资源为辅,共同完成教学任务,达成教学目标。

(五) 师资队伍

大学英语课程团队由副教授 7 人、讲师 18 人、助教 4 人共同组成老、中、青团队,具有高校教师资格;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有英语相关专业本科及以上学历;具有扎实的教育理论和实践能力;具有较强信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究。

表 4 大学英语教学团队

序号	姓名	职称	序号	姓名	职称	序号	姓名	职称
1	陈丽竹	副教授	2	陈静	副教授	3	杨茵	副教授
4	杨成	副教授	5	方艺	副教授	6	李鹰	副教授
7	冯晖	副教授	8	李颖	讲师	9	赵静	讲师
10	鲍玲玲	讲师	11	卿瑜	讲师	12	冯文娟	讲师
13	邓溜予	讲师	14	罗植琳	讲师	15	刘丽	讲师
16	刘爽	讲师	17	赵茜	讲师	18	徐艳霞	讲师
19	任进	讲师	20	李露	讲师	21	孙刚	讲师
22	杨玲	讲师	23	陈丽丽	讲师	24	张家佳	讲师
25	夏薇	讲师	26	赵晶	助教	27	桂小琴	助教
28	张译文	助教						

(六) 教学条件

智慧教室:具有多媒体教学设备、投影仪、扬声器、能连接互联网,教学白板。

校内实训条件要求:语言实验室 4 间,可进行语言听说训练。

五、其它说明

任课教师可调整项目顺序和对教学内容进行取舍,但是不能削弱教学基本要求。课程负责人与骨干教师负责课程的整体建设、内容的调整、课程的持续发展。课程负责人负责监督课程的实施。

编写:陈静

校对:杨茵

审核:陈丽竹

重庆工业职业技术学院 通识学院

2022 年 9 月 5 日