

子任务一：构思创意写广告语

项目载体	酉阳山羊村特色农产品海报设计		
授课地点	理实一体化实训室	授课学时	2 学时
授课班级	20 广告 301、302	班级人数	54 人
教学内容	根据主题要求，进行创意发想，设计广告语，是进行广告设计的第一步，广告语是广告创意的直接体现，广告语的构思设计在很大程度上决定广告的成败。		
教学资源	1.《数字广告——新媒体广告创意、策划、执行与数字整合营销》（“十四五”职业教育国家规划教材）郑龙伟、刘境奇主编，人民邮电出版社，2019.07； 2.国家教学资源库、微课视频、课件资料； 3.职教云平台、超星学习通、学习强国 APP 等。		
学情分析	1.学生现有知识水平：学生已掌握一定的设计基础知识，具备一定的计算机辅助设计软件能力。 2.学生认知特征：具备一定的审美能力，对生活中的广告运用有一些认知。 3.学生心理特征等：学生对新知识求知欲强，乐于接受新的观念，可通过调研、欣赏优秀作品发现广告的美，激发学生设计热情。		
课程思政	课程思政元素	项目背景、德智体美劳、社会主义核心价值观、创新能力、团结协作	
	融入知识点	从社会主义核心价值观的基本内容出发，引入广告语案例进行分析，指出文化道德价值情感是广告创意的营养和土壤。	
	融入方式	案例分析、自主探究、场景模拟、小组合作	
	时间分配	3-5 分钟	
教学目标	知识目标	K1 描述构思产品广告创意的方法； K2 描述联想思维的方法； K3 描述“山羊村特色农产品”广告语的写作技巧。	
	能力目标	S1 能够运用联想思维的方法较好表达广告创意； S2 能够撰写符合主题、有新意的广告语。	
	素质目标	Q1 培养学生创新思维； Q2 培养学生沟通与表达能力； Q3 培养学生团队合作精神。	
教学重难点	教学重点	掌握构思产品广告创意的方法	
	教学难点	掌握广告创意文案的撰写方法	
教学方法	教法	任务驱动法、情境创设法、问题导入教学法	
	学法	自主式学习、互助式学习、探究式学习	
与“1+X”证书及技能赛项内容对接		“全媒体运营师”新职业、“1+X”融媒体内容制作证书、全国大学生广告艺术大赛、全国高校数字艺术设计大赛等。	

具体教学实施过程			
(一) 课前设计热身			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 对学生前期课程的学习效果进行大数据分析,根据分析结果将学生分成五个小组; 2. 【发布任务单】:在【学习通】上发布本次引入企业项目任务书和课前学习任务。 3. 通过【学习通】平台与学生进行线上交流,回答学生的问题。	1. 按照教师的分组名单确定小组成员和小组长; 2. 【接受任务,课前自学】观看微课,自主学习。查阅资料,收集素材,分析任务要求进行创意构思,试写广告语,提交【学习通】; 3. 通过【学习通】提出存在的问题,与教师互动。	1. 通过课前市场调研,引导学生深入领会“乡村振兴”,感受“大国精神”“中国创造”“中国智慧”。唤起学生的爱国之情,引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观,实现育德目标。 2. 培养学生的团队构建能力和协作能力。	方法: 项目驱动法 小组合作法 载体: 学习强国 APP 公益频道央视网 中国文明网 国家教学资源库 微课
(二) 课中知识内化			
环节一：拨云见月 学创意（10 分钟）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 课堂考勤; 2. 展示课前各小组完成的广告语; 3. 引导学生在【学习通】上投票; 4. 教师通过点评导入知识点:广告语的情感认知。从社会主义核心价值观的基本内容出发,引入广告语案例进行分析,指出文化道德价值情感是广告创意的营养和土壤。	1. 完成签到; 2. 小组展示课前作业; 3. 在【学习通】上投票。 4. 学生讨论回答问题,感受广告创意的情感价值。	通过引入社会主义核心价值观的基本内容,对学生进行文化道德价值的引导,树立文化自信,充分体现“德育”目标。	方法: 案例导入法 头脑风暴法 试错法 载体: PPT、案例
环节二：启发灵感 做创意 14 分钟			

教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 组织学生运用联想思维方式开展【文字游戏】； 2. 【指导学生信息汇总分类梳理，完成思维导图】； 3. 指导各小组学生选出最佳创意点； 4. 要求学生将最佳广告语提交【学习通】。	1. 开展联想思维训练，完成【文字游戏】； 2. 进行信息梳理，完成【思维导图】； 3. 【小组讨论】选出最佳创意，写出广告语； 4. 【小组内部比稿】选出本组最佳广告语（附简单说明）并提交到【学习通】。	1. 培养学生的大局意识，团队协作能力； 2. 培养学生的创新意识和创造能力； 3. 引导学生养成观察生活，积累素材的习惯。实现“体育”目标； 4. 培养学生分析、归纳、总结和判断能力，体现“劳育”目标。	方法： 案例导入法 头脑风暴法 游戏法 试错法 小组合作法 载体： PPT、案例
环节三：各显神通 评创意 20 分钟			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 【创设情境角色扮演】，指导学生进行角色扮演，答疑解惑； 2. 组织学生开展小组互评； 3. 教师点评提出问题，引出教学重点，广告语的写作技巧。	1. 模拟场景，分组角色扮演客户和设计师进行广告创意审核； 2. 【小组互评】做好意见记录； 3. 记录知识重点，运用修辞、对仗、双关等语言技巧来修改广告语。	1. 团队协作、责任担当； 2. 通过模拟场景，角色扮演，引导学生善于观察和发现，勇于实践。	方法： 角色扮演 团队协作 试错法 载体： PPT、案例
环节四：推陈出新 改创意 22 分钟			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 播放微课，分析优秀公益广告创意的共性特征； 2. 教师点评； 3. 提出教学难点；如何运用广告语的技巧进行公益广告创意设计； 4. 播视频，课堂普法。增强学生在进行广告创作时的法制意识。	1. 观看微课，【小组合作】再次反思内化，把问题进行梳理并逐一解决； 2. 小组展示广告语，仔细聆听教师讲解，做好记录； 3. 记录学习难点，再次完善广告语； 4. 看视频，学广告相关	1. 通过反复修改完善，引导学生养成精益求精的做事态度。强化实践、磨练意志品质； 2. 把《中华人民共和国广告法》融入课程，增强学生的法制意识，树立职业的责任担当。	方法： 案例导入法 头脑风暴法 小组合作法 试错法 载体： PPT、案例、视频

5. 要求学生提交作品到【学习通】平台。	法规文件、相关条例和禁用词，增强法制意识； 5. 【发起话题 推送创意】作品上传学习通，并通过小组的APP平台发布广告语，收集反馈。		
环节五：广而告之 秀创意（14分钟）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 利用“Hi 现场”APP组织学生开展线上互动、线下点赞活动； 2. 组织学生投票； 3. 评选出“最佳广告语”； 4. 教师总结； 5. 要求各小组利用各种网络平台，实现成果推广和转化。	1. 分小组结合“Hi 现场”APP进行创意成果展示汇报； 2. 在平台上进行投票； 3. 评出“最佳广告语”，并展示微信公众号上的社会评价； 4. 聆听教师总结评价； 5. 进行成果推广。	1. 培养学生团队协作能力、沟通能力； 2. 通过身体力行推广优秀作品，传播正能量，培养学生的社会责任感。	方法： 信息化展示 团队协作 载体： “Hi 现场”APP、公众号平台、PPT
（三）课后：对接创意 做准备			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 要求学生结合多方意见再次完善作品； 2. 引导学生在微信公众号等网络平台上推广成果。	1. 再次完善作品； 2. 在微信公众号等网络平台上进行成果推广。	1. 通过反复完善作品，磨练学生的意志品质； 2. 通过平台进行成果发布推广，提高学生的信息化技术水平。	方法： 任务驱动法 载体： 设计作品、微信
教学反思			
1. 学生用广告语准确表达创意的能力还有待提升； 2. 实现全员全过程互动还存在不足。			

子任务二：设计策划与定位

项目载体	酉阳山羊村特色农产品海报设计		
授课地点	理实一体化实训室	授课学时	2 学时
授课班级	20 广告 301、302	班级人数	54 人
教学内容	根据主题要求，深度挖掘产品背景，进行设计策划与定位对一个成功的广告设计来说至关重要。		
教学资源	1. 《数字广告——新媒体广告创意、策划、执行与数字整合营销》（“十四五”职业教育国家规划教材）郑龙伟、刘境奇主编，人民邮电出版社，2019.07； 2. 国家教学资源库、微课视频、课件资料； 3. 职教云平台、超星学习通、微信、学习强国 APP。		
学情分析	1. 学生现有知识水平：学生已掌握一定的设计基础知识，具备一定的计算机辅助设计软件能力。 2. 学生认知特征：具备一定的审美能力，对生活中的广告运用有一些认知。 3. 学生心理特征等：学生对新知识求知欲强，乐于接受新的观念，可通过调研、欣赏优秀作品发现广告的美，激发学生设计热情。		
课程思政	课程思政元素	项目背景、德智体美劳、社会主义核心价值观、创新能力、团结协作	
	融入知识点	从社会主义核心价值观的基本内容出发，引入文化自信的各类内容，指出文化道德价值情感是广告创意的营养和土壤。	
	融入方式	案例分析、自主探究、场景模拟、小组合作	
	时间分配	3-5 分钟	
教学目标	知识目标	K1 理解广告设计与广告策划的关系； K2 描述设计流程和海报设计的表现方法； K3 描述“酉阳山羊村特色农产品”海报设计策划与定位的方法。	
	能力目标	S1 能针对“酉阳山羊村特色农产品”的产品特点进行设计策划与定位。	
	素质目标	Q1 培养学生创新思维； Q2 培养学生沟通与表达能力； Q3 培养学生团队合作精神。	
教学重难点	教学重点	掌握构思产品广告设计策划与定位的方法	
	教学难点	如何准确对设计进行策划与定位	
教学方法	教法	任务驱动法、情境创设法、问题导入教学法	
	学法	自主式学习、互助式学习、探究式学习	
与“1+X”证书及技能赛项内容对接		“全媒体运营师”新职业、“1+X”融媒体内容制作证书、全国大学生广告艺术大赛、全国高校数字艺术设计大赛等。	

具体教学实施过程			
(一) 课前设计热身			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 对学生前期课程的学习效果进行大数据分析,根据分析结果将学生分成五个小组; 2. 【发布任务单】:在【学习通】上发布本次引入企业项目任务书和课前学习任务; 3. 通过【学习通】平台与学生进行线上交流,回答学生的问题。	1. 按照教师的分组名单确定小组成员和小组长; 2. 【接受任务,课前自学】观看微课,自主学习。查阅资料,收集素材,分析任务要求进行创意构思,试写广告设计策划方案,提交【学习通】; 3. 通过【学习通】提出存在的问题,与教师互动。	1. 通过课前市场调研,引导学生深入领会“乡村振兴”,感受“大国精神”、“中国创造”、“中国智慧”。唤起学生的爱国之情,引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观,实现育德目标; 2. 通过课前对“乡村振兴”战略的了解,达到学生自助了解国家发展战略的目的,达到德育的目标; 3. 培养学生的团队构建能力和协作能力。	方法: 项目驱动法 小组合作法 载体: 学习强国 APP 公益频道央视网 中国文明网 国家教学资源库 微课
(二) 课中知识内化			
环节一：拨云见月 学策划（20 分钟）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 课堂考勤; 2. 展示优秀的广告策划与定位案例,引导学生寻找优秀案例的闪光点; 3. 指导学生对课前作业进行投票; 4. 教师引入广告设计策划与定位的相关知识,了解广告创意的内涵、源泉; 5. 教师通过点评导入知识点:广告语的情感	1. 完成签到; 2. 欣赏案例,小组展示课前作业; 3. 在【学习通】上投票; 4. 聆听教师讲解,讨论回答问题,感受广告设计策划与定位的情感价值; 5. 记录知识点。	1. 从广告策划定位的源泉入手,引入文化自信的内容,教会学生广告策划设计与定位需要与国家和民族进行链接,通过引入社会主义核心价值观的基本内容,对学生进行文化道德价值的引导,树立文化自信,充分体现“德育”目标。	方法: 案例导入法 头脑风暴法 试错法 载体: PPT、案例

认知。从社会主义核心价值观的基本内容出发,引入广告语案例进行分析,指出文化道德价值情感是广告创意的营养和土壤。			
环节二：启发灵感 做策划 10 分钟			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 指导学生集体修改广告设计策划与定位方案; 2. 播放微课,从优秀案例入手讲解策划定位的方法; 3. 讲解策划方案的内容要求。	1. 小组集体修改广告设计策划与定位方案,最后确定方案; 2. 【观看微课】掌握策划定位的方法,根据广告受众特征,小组讨论确定本组策划与定位; 3. 聆听教师讲解,作好记录。	1. 团结协作,培养学生的大局意识和责任意识,体现“德育”目标; 2. 通过案例导入,培养学生对美的正确认识,达到“美育”目标; 3. 通过团队协作,引导学生正确处理合作中产生的分歧问题,引导学生友善待人,用技术和人格魅力赢得他人尊重。	方法: 案例导入法 头脑风暴法 小组合作法 载体: PPT、案例 微课
环节三：各显神通 评策划 20 分钟			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 【创设情境角色扮演】,指导学生进行角色扮演,答疑解惑; 2. 组织学生开展小组互评; 3. 教师点评提出问题,引出教学重点,产品广告设计策划与定位的方法。	1. 模拟场景,分组角色扮演客户和设计师进行产品广告设计策划与定位方案审核; 2. 【小组互评】做好意见记录; 3. 记录知识重点,运用头脑风暴法、背景调研法、发散思维等方法来修改广告设计策划方案。	1. 团队协作、责任担当,体现“德育”目标; 2. 通过模拟场景,角色扮演,引导学生善于观察和发现,勇于实践,体现“劳育”和“美育”目标; 3. 培养学生分析、归纳、总结和判断能力。	方法: 角色扮演 团队协作 试错法 载体: PPT、案例
环节四：推陈出新 改策划 20 分钟			

教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 案例讲解, 分析优秀策划方案范例。引导学生再次感受优秀策划方案的共性特征; 2. 要求每个小组完善方案, 强调教学难点; 3. 【破难点】小组内部互相改稿。 4. 【发起话题 推送方案】收集反馈。	1. 欣赏案例, 【小组合作】再次反思内化, 把问题进行梳理并逐一解决; 2. 进一步完善方案; 3. 【小组成员互相改稿】互相改稿完善设计; 4. 【发起话题, 推送方案】。	1. 通过反复修改完善, 引导学生养成精益求精的做事态度。培养学生的敬业精神; 2. 通过整合并完善设计, 培养学生的集体服务意识; 3. 通过平台推送, 向社会大众传播乡村振兴背景下特色农产品的特设, 让学生了解大战略, 感受正能量, 激发爱国热情。	方法: 案例导入法 团队协作 试错法 载体: PPT、案例 微课、公众号平台
环节五：广而告之 秀策划（10 分钟）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 利用“Hi 现场”APP 组织学生开展线上互动、线下点赞活动; 2. 组织学生投票; 3. 评选出“最佳策划案”; 4. 教师总结; 5. 要求各小组利用各种网络平台, 实现成果推广和转化。	1. 分小组结合“Hi 现场”APP 进行创意成果展示汇报; 2. 在平台上进行投票; 3. 评选出“最佳策划案”; 4. 聆听教师总结, 发表意见; 5. 进行成果推广。	1. 培养学生团队协作能力、沟通能力; 2. 培养学生表达能力和对新媒体应用的学习能力; 3. 通过身体力行推广优秀作品, 传播正能量, 培养学生的社会责任感, 体现“德育”和“劳育”目标。	方法: 信息化展示 团队协作 载体: “Hi 现场”APP、公众号平台、PPT
(三) 课后：对接策划 做准备			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 要求学生结合多方意见再次完善作品; 2. 引导学生在微信公众号等网络平台上推广成果。	1. 再次完善作品; 2. 在微信公众号等网络平台上进行成果推广。	1. 通过反复完善作品, 磨练学生的意志品质, 体现“体育”; 2. 通过平台进行成果发布推广, 提高学生的信息化技术水平, 体现“智育”。	方法: 任务驱动法 载体: 设计作品、微信

教学反思
1. 学生对广告设计策划和定位还有不足； 2. 实现全员全过程互动还存在不足。

子任务一：视觉元素设计与制作

项目载体	酉阳山羊村特色农产品海报设计		
授课地点	理实一体化机房	授课学时	2 学时
授课班级	20 广告 300、302	班级人数	54 人
教学内容	根据前期的广告语设计、设计的策划与定位后，如何利用 Photoshop 等软件技术进行视觉元素的设计与制作，将策划的设想变为现实。		
教学资源	1.《数字广告——新媒体广告创意、策划、执行与数字整合营销》（“十四五”职业教育国家规划教材）郑龙伟、刘境奇主编，人民邮电出版社，2019.07； 2.国家教学资源库、微课视频、课件资料； 3.职教云平台、超星学习通、学习强国 APP 等。		
学情分析	1.学生现有知识水平：学生已掌握一定的设计基础知识，具备一定的计算机辅助设计软件能力； 2.学生认知特征：具备一定的审美能力，对生活中的广告运用有一些认知； 3.学生心理特征等：学生对新知识求知欲强，乐于接受新的观念，可通过调研、欣赏优秀作品发现广告的美，激发学生设计热情。		
思政目标	1.文化自信：民族工业情感贯穿课堂任务 2.创新思维：创新展示汇报技巧 3.团队协作：互帮互助共同提高 4.审美提升：通过制作创造美、推广美 5.劳动教育：在实践中不断探索，实现自我的全面提升		
课程思政	课程思政元素	项目背景、德智体美劳、社会主义核心价值观、创新能力、团结协作	
	融入知识点	从社会主义核心价值观的基本内容出发，引入文化自信的各类内容，指出文化道德价值情感是广告创意的营养和土壤。	
	融入方式	案例分析、自主探究、场景模拟、小组合作	
教学目标	知识目标	K1 描述视觉元素设计与制作的方法； K2 描述“酉阳山羊村特色农产品”海报视觉元素设计与制作的方法。	
	能力目标	S1 能使用 PS 软件构建主体元素并依据审美元素提升广告表现水平； S2 能针对“酉阳山羊村特色农产品”的产品特点进行视觉元素设计。	
	素质目标	Q1 培养学生创新思维； Q2 培养学生动手能力； Q3 培养学生团队合作精神。	
教学重难点	教学重点	掌握构思产品视觉元素设计的方法	
	教学难点	如何准确对产品进行视觉元素设计	

教学方法	教法	任务驱动法、情境创设法、问题导入教学法	
	学法	自主式学习、互助式学习、探究式学习	
与“1+X”证书及技能赛项内容对接	“全媒体运营师”新职业、“1+X”融媒体内容制作证书、全国大学生广告艺术大赛、全国高校数字艺术设计大赛等。		
具体教学实施过程			
(一) 课前设计热身			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 在【学习通】上发布课前任务； 2. 通过【学习通】平台与学生进行线上交流，回答学生的问题。	1. 根据【学习通】上发布的任务要求对视觉元素设计的各项视觉元素进行编辑； 2. 通过【学习通】提出疑问，与教师互动。	1. 通过课前市场调研，引导学生深入领会“乡村振兴”，感受“大国精神”“中国创造”“中国智慧”。唤起学生的爱国之情，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，实现育德目标。 2. 通过课前对“乡村振兴”战略的了解，达到学生自助了解国家发展战略的目的，达到德育的目标。 3. 培养学生的团队构建能力和协作能力。	方法： 项目驱动法 小组合作法 载体： 学习强国 APP 公益频道央视网 中国文明网 国家教学资源库 微课
(二) 课中知识内化			
环节一：拨云见月 学设计（20 分钟）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 展示优秀视觉元素设计范例，引导学生寻找其优点； 2. 点评课前学生完成的编辑成形效果； 3. 引导学生在【学习	1. 学生观看优秀范例，回答提问，自由讨论受吸引的原因； 2. 【小组展讲课前作业】进行自我评价和总结；	1. 从视觉元素的源泉入手，引入文化自信的内容，教会学生视觉元素设计需要与国家和民族进行链接，通过引入社会主义核心价值	方法： 案例导入法 头脑风暴法 试错法 载体： PPT、案例

通】上开展自评和互评； 4. 讲解编辑与效果成形的方	3. 在【学习通】上开展互评。	观的基本内容，对学生 进行文化道德价值的 引导，树立文化自信， 充分体现“德育”目标。	
环节二：启发灵感 做设计 10 分钟			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 指导学生集体修改视觉元素设计； 2. 播放微课，从优秀案例入手讲解视觉元素设计的方法； 3. 讲解策划方案的内容要求。	1. 小组集体修改视觉元素设计，最后确定方案。 2. 【观看微课】掌握视觉元素设计的方法，根据广告受众特征，小组讨论确定本组设计稿。 3. 【小组讨论，分工合作】进行视觉元素设计制作。 4. 按照任务要求完成视觉元素设计初稿上传【学习通】。	1. 团结协作，培养学生的大局意识和责任意识，体现“德育”目标； 2. 通过案例导入，培养学生对美的正确认识，达到“美育”目标； 3. 通过团队协作，引导学生正确处理合作中产生的分歧问题，引导学生友善待人，用技术和人格魅力赢得他人尊重。	方法： 案例导入法 头脑风暴法 小组合作法 载体： PPT、案例 微课
环节三：各显神通 评设计 20 分钟			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 【创设情境角色扮演】对视觉元素设计进行汇报和审核； 2. 指导学生进行角色扮演，答疑解惑。 3. 组织学生开展小组互评。 4. 教师点评提出问题，引出教学重点，产品广告设计策划与定位的方法。	1. 模拟场景，分组角色扮演客户和设计师进行产品视觉元素设计审核； 2. 【小组互评】做好意见记录。 3. 运用头脑风暴法、背景调研法、发散思维等方法来修改视觉元素设计。	1. 团队协作、责任担当，体现“德育”目标； 2. 通过模拟场景，角色扮演，引导学生善于观察和发现，勇于实践，体现“劳育”和“美育”目标； 3. 培养学生分析、归纳、总结和判断能力。	方法： 角色扮演 团队协作 试错法 载体： PPT、案例
环节四：推陈出新 改设计 20 分钟			

教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 案例讲解,分析优秀视觉元素设计范例。引导学生再次感受优秀策划方案的共性特征; 2. 要求每个小组完善方案,强调教学难点; 3. 【破难点】小组内部互相改稿。 4. 【发起话题 推送方案】收集反馈。	1. 【小组合作】再次反思内化,把问题进行梳理并逐一解决; 2. 【小组成员互相改稿】互相改稿完善设计; 3. 上传【学习通】; 4. 【发起话题,推送方案】	1. 通过反复修改完善,引导学生养成精益求精的做事态度。培养学生的敬业精神; 2. 通过整合并完善设计,培养学生的集体服务意识; 3. 通过平台推送,向社会大众传播乡村振兴背景下特色农产品的特设,让学生了解大战略,感受正能量,激发爱国热情。	方法: 案例导入法 团队协作 试错法 载体: PPT、案例 微课、公众号平台
环节五：广而告之 秀设计（10分钟）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 利用“Hi 现场”APP组织学生开展线上互动、线下点赞活动。 2. 组织学生投票。 3. 评选出“最佳设计稿”。 4. 教师总结。 5. 要求各小组利用各种网络平台,实现成果推广和转化。	1. 分小组结合“Hi 现场”APP进行创意成果展示,展示汇报; 2. 互动投票。 3. 评选“最佳设计稿”; 4. 总结记录; 5. 进行成果推广。	1. 培养学生团队协作能力、沟通能力。 2. 通过身体力行推广优秀作品,传播正能量,培养学生的社会责任感,体现“德育”和“劳育”目标。	方法: 信息化展示 团队协作 载体: “Hi 现场”APP、公众号平台、PPT
(三) 课后：对接策划 做准备			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 要求学生结合多方意见再次完善作品; 2. 引导学生在微信公众号等网络平台上推广成果。	1. 再次完善作品; 2. 在微信公众号等网络平台上进行成果推广。	1. 通过反复完善作品,磨练学生的意志品质,体现“体育”; 2. 通过平台进行成果发布推广,提高学生的信息化技术水平,体现“智育”。	方法: 任务驱动法 载体: 设计作品、微信

教学反思
1. 学生对视觉元素设计的技巧上还有不足； 2. 实现全员全过程互动还存在不足。

子任务二：媒介运用

项目载体	酉阳山羊村特色农产品海报设计		
授课地点	理实一体化机房	授课学时	2 学时
授课班级	20 广告 301、302	班级人数	54 人
教学内容	产品海报完成设计后，需要通过合理的广告媒介将“酉阳山羊村特色农产品海报”推广出去，如何选择合理的媒介，就是接下来需要解决的问题。		
教学资源	1.《数字广告——新媒体广告创意、策划、执行与数字整合营销》（“十四五”职业教育国家规划教材）郑龙伟、刘境奇主编，人民邮电出版社，2019.07； 2.国家教学资源库、微课视频、课件资料； 3.职教云平台、超星学习通、学习强国 APP 等。		
学情分析	1.学生现有知识水平：学生已掌握一定的设计基础知识，具备一定的计算机辅助设计软件能力； 2.学生认知特征：具备一定的审美能力，对生活中的广告运用有一些认知； 3.学生心理特征等：学生对新知识求知欲强，乐于接受新的观念，可通过调研、欣赏优秀作品发现广告的美，激发学生设计热情。		
思政目标	1.文化自信：民族工业情感贯穿课堂任务 2.创新思维：创新展示汇报技巧 3.团队协作：互帮互助共同提高 4.审美提升：通过制作创造美、推广美 5.劳动教育：在实践中不断探索，实现自我的全面提升		
课程思政	课程思政元素	项目背景、德智体美劳、社会主义核心价值观、创新能力、团结协作	
	融入知识点	从社会主义核心价值观的基本内容出发，引入文化自信的各类内容，指出文化道德价值情感是广告创意的营养和土壤。	
	融入方式	案例分析、自主探究、场景模拟、小组合作	
教学目标	知识目标	K1 正确描述撰写媒介运用分析报告与执行方案的方法；	
	能力目标	S1 能较好撰写媒介运用分析报告与执行方案；	
	素质目标	Q1 培养学生创新思维； Q2 培养学生逻辑思维能力； Q3 培养学生的文案写作能力。	
教学重难点	教学重点	掌握构思媒介运用的方法	
	教学难点	如何准确的选择媒介运用	
教学方法	教法	任务驱动法、情境创设法、问题导入教学法	
	学法	自主式学习、互助式学习、探究式学习	

与“1+X” 证书及技 能赛项内 容对接	“全媒体运营师”新职业、“1+X”融媒体内容制作证书、全国大学生广告艺术大赛、全国高校数字艺术设计大赛等。		
具体教学实施过程			
(一) 课前设计热身			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 在【学习通】上发布课前任务； 2. 通过【学习通】平台与学生进行线上交流，回答学生的问题。	1. 根据【学习通】上发布的任务要求对媒介运用进行方案设计； 2. 通过【学习通】提出疑问，与教师互动。	1. 通过课前市场调研，引导学生深入领会“乡村振兴”，感受“大国精神”、“中国创造”、“中国智慧”。唤起学生的爱国之情，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，实现育德目标。 2. 通过课前对“乡村振兴”战略的了解，达到学生自助了解国家发展战略的目的，达到德育的目标。 3. 培养学生的团队构建能力和协作能力。	方法： 项目驱动法 小组合作法 载体： 学习强国 APP 公益频道央视网 中国文明网 国家教学资源库 微课
(二) 课中知识内化			
环节一：拨云见月 学方案（22 分钟）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 展示优秀媒介运用方案，引导学生寻找其优点； 2. 点评课前学生完成的媒介运用方案； 3. 引导学生在【学习通】上开展自评和互评； 4. 讲解选择媒体运用的方法。	1. 学生观看优秀范例，回答提问，自由讨论受吸引的原因； 2. 【小组展讲课前作业】进行自我评价和总结； 3. 在【学习通】上开展互评。 4. 聆听教师讲解，作好记录。	1. 从优秀媒介运用方案入手，引入文化自信的内容，教会学生媒介运用需要与国家和民族进行链接，通过引入社会主义核心价值观的基本内容，对学生进行文化道德价值的引导，树立文化自信，充分体现“德育”目标。	方法： 案例导入法 头脑风暴法 试错法 载体： PPT、案例

环节二：启发灵感 做方案 18 分钟			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 指导学生集体修改媒介运用方案； 2. 播放微课，从优秀案例入手讲解媒介运用的方法； 3. 讲解策划方案的内容要求。	1. 小组集体修改媒介运用方案，最后确定方案。 2. 【观看微课】掌握媒介运用的方法，根据广告受众特征，小组讨论确定本组方案。按照任务要求完成媒介运用方案初稿上传【学习通】。 3. 聆听教师讲解，作好记录。	1. 团结协作，培养学生的大局意识和责任意识，体现“德育”目标； 2. 通过案例导入，培养学生对美的正确认识，达到“美育”目标； 3. 通过团队协作，引导学生正确处理合作中产生的分歧问题，引导学生友善待人，用技术和人格魅力赢得他人尊重； 4. 引入媒介发展的知识内容	方法： 案例导入法 头脑风暴法 小组合作法 载体： PPT、案例 微课
环节三：各显神通 评方案 20 分钟			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 指导学生【创设情境角色扮演】，对媒介运用方案进行汇报和审核； 2. 组织学生开展小组互评。 3. 教师点评提出问题，引出教学重点，媒介运用的方法。	1. 模拟场景，分组角色扮演客户和设计师进行媒介运用方案的审核； 2. 【小组互评】做好意见记录。 3. 聆听教师点评，记录重点：运用头脑风暴法、背景调研法、发散思维等方法来修改媒介运用方案。	1. 团队协作、责任担当，体现“德育”目标； 2. 通过模拟场景，角色扮演，引导学生善于观察和发现，勇于实践，体现“劳育”和“美育”目标； 3. 培养学生分析、归纳、总结和判断能力。	方法： 角色扮演 团队协作 试错法 载体： PPT、案例
环节四：推陈出新 改方案 20 分钟			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体

1. 案例讲解,分析优秀媒介运用方案。引导学生再次感受优秀媒介运用方案的共性特征; 2. 要求每个小组完善方案,强调教学难点; 3. 【破难点】小组内部互相改稿。 4. 【发起话题 推送方案】收集反馈。	1. 欣赏案例,记录共性特征; 2. 【小组合作】再次反思内化,把问题进行梳理并逐一解决; 3. 【小组成员互相改稿】互相改稿完善设计; 4. 【发起话题,推送方案】。	1. 通过反复修改完善,引导学生养成精益求精的做事态度。培养学生的敬业精神; 2. 通过整合并完善设计,培养学生的集体服务意识; 3. 通过平台推送,向社会大众传播乡村振兴背景下特色农产品的特设,让学生了解大战略,感受正能量,激发爱国热情。	方法: 案例导入法 团队协作 试错法 载体: PPT、案例 微课、公众号平台
环节五：广而告之 秀方案（10分钟）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 利用“Hi 现场”APP组织学生开展线上互动、线下点赞活动。 2. 组织学生投票。 3. 评选出“最佳方案”。 4. 教师总结。 5. 要求各小组利用各种网络平台,实现成果推广和转化。	1. 分小组结合“Hi 现场”APP进行创意成果展示,进行展示汇报; 2. 互动投票; 3. 聆听教师总结,作好记录; 4. 进行成果推广。	1. 培养学生团队协作能力、沟通能力。 2. 通过身体力行推广优秀作品,传播正能量,培养学生的社会责任感,体现“德育”和“劳育”目标。	方法: 信息化展示 团队协作 载体: “Hi 现场”APP、公众号平台、PPT
（三）课后：对接方案 做准备			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 要求学生结合多方意见再次完善作品; 2. 引导学生在微信公众号等网络平台上推广成果。	1. 再次完善作品; 2. 在微信公众号等网络平台上进行成果推广。	1. 通过反复完善作品,磨练学生的意志品质,体现“体育”; 2. 通过平台进行成果发布推广,提高学生的信息化技术水平,体现“智育”。	方法: 任务驱动法 载体: 设计作品、微信
教学反思			

1. 学生对媒介运用方案上还有不足；
2. 实现全员全过程互动还存在不足。

任务三：产品海报展示与推广

项目载体	酉阳山羊村特色农产品海报设计		
授课地点	理实一体化机房	授课学时	2 学时
授课班级	20 广告 301、302 班	班级人数	54 人
教学内容	产品海报完成设计后，并做好了媒介运用的方案后，下一步就是要学习产品海报展示与推广的方法，做出海报展示与推广方案，最大化的提升广告宣传效果。		
教学资源	1.《数字广告——新媒体广告创意、策划、执行与数字整合营销》（“十四五”职业教育国家规划教材）郑龙伟、刘境奇主编，人民邮电出版社，2019.07； 2.国家教学资源库、微课视频、课件资料； 3.职教云平台、超星学习通、学习强国 APP 等。		
思政目标	1.文化自信：民族工业情感贯穿课堂任务 2.创新思维：创新展示汇报技巧 3.团队协作：互帮互助共同提高 4.审美提升：通过制作创造美、推广美 5.劳动教育：在实践中不断探索，实现自我的全面提升		
课程思政	课程思政元素	项目背景、德智体美劳、社会主义核心价值观、创新能力、团结协作	
	融入知识点	从社会主义核心价值观的基本内容出发，引入文化自信的各类内容，指出文化道德价值情感是广告创意的营养和土壤。	
	融入方式	案例分析、自主探究、场景模拟、小组合作	
教学目标	知识目标	K1 正确描述海报展示与推广方案的方法。	
	能力目标	S1 能撰写海报展示与推广方案的方法。	
	素质目标	Q1 培养学生创新思维； Q2 培养学生沟通与表达能力； Q3 培养学生的自主学习能力。	
教学重难点	教学重点	掌握构思海报展示与推广方案的方法	
	教学难点	如何准确的选择海报展示与推广方案	
教学方法	教法	任务驱动法、情境创设法、问题导入教学法	
	学法	自主式学习、互助式学习、探究式学习	
与“1+X”证书及技能赛项内容对接	“全媒体运营师”新职业、“1+X”融媒体内容制作证书、全国大学生广告艺术大赛、全国高校数字艺术设计大赛等。		

具体教学实施过程			
(一) 课前设计热身			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 在【学习通】上发布课前任务； 2. 通过【学习通】平台与学生进行线上交流，回答学生的问题。	1. 根据【学习通】上发布的任务要求对海报展示与推广方案进行方案设计； 2. 通过【学习通】提出疑问，与教师互动。	1. 通过课前市场调研，引导学生深入领会“乡村振兴”，感受“大国精神”“中国创造”“中国智慧”。唤起学生的爱国之情，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，实现育德目标。 2. 通过课前对“乡村振兴”战略的了解，达到学生自助了解国家发展战略的目的，达到德育的目标。 3. 培养学生的团队构建能力和协作能力。	方法： 项目驱动法 小组合作法 载体： 学习强国 APP 公益频道央视网 中国文明网 微课
(二) 课中知识内化			
环节一：拨云见月 学方案（22 分钟）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 展示优秀海报展示与推广方案，引导学生寻找其优点； 2. 点评课前学生完成的推广方案； 3. 引导学生在【学习通】上开展自评和互评； 4. 讲解展示与推广方案的方法。	1. 学生观看优秀范例，回答提问，自由讨论受吸引的原因； 2. 【小组展讲课前作业】进行自我评价和总结； 3. 在【学习通】上开展互评； 4. 聆听教师讲解，作好记录。	1. 从优秀海报展示与推广方案入手，引入文化自信的内容，教会学生海报展示与推广方案需要与国家和民族进行链接，通过引入社会主义核心价值观的基本内容，对学生进行文化道德价值的引导，树立文化自信，充分体现“德育”目标。	方法： 案例导入法 头脑风暴法 试错法 载体： PPT、案例
环节二：启发灵感 做方案 18 分钟			

教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 指导学生集体修改海报展示与推广方案； 2. 播放微课，从优秀案例入手讲解海报展示与推广的方法； 3. 讲解策划方案的内容要求。	1. 小组集体修改海报展示与推广方案，最后确定方案； 2. 【观看微课】掌握海报展示与推广方案的方法，根据广告受众特征，小组讨论确定本组方案；【小组讨论，分工合作】进行海报展示与推广方案； 3. 聆听教师讲解，作好记录。	1. 团结协作，培养学生的大局意识和责任意识，体现“德育”目标； 2. 通过案例导入，培养学生对美的正确认识，达到“美育”目标； 3. 通过团队协作，引导学生正确处理合作中产生的分歧问题，引导学生友善待人，用技术和人格魅力赢得他人尊重； 4. 引入媒介发展的知识内容。	方法： 案例导入法 头脑风暴法 小组合作法 载体： PPT、案例 微课
环节三：各显神通 评方案 25 分钟			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 【创设情境角色扮演】指导学生进行角色扮演，答疑解惑； 2. 组织学生开展小组互评； 3. 教师点评提出问题，引出教学重点，海报展示与推广方案的方法。	1. 模拟场景，分组角色扮演客户和设计师进行海报展示与推广方案的审核； 2. 【小组互评】做好意见记录。 3. 聆听教师讲解，作好重点记录：运用头脑风暴法、背景调研法、发散思维等方法来修改海报展示与推广方案。	1. 团队协作、责任担当，体现“德育”目标； 2. 通过模拟场景，角色扮演，引导学生善于观察和发现，勇于实践，体现“劳育”和“美育”目标； 3. 培养学生分析、归纳、总结和判断能力。	方法： 角色扮演 团队协作 试错法 载体： PPT、案例
环节四：推陈出新 改方案 15 分钟			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 案例讲解，分析优秀海报展示与推广方案。引导学生再次感受优秀海报展示与推广方	1. 欣赏案例，聆听教师讲解； 2. 【小组合作】再次反思内化，把问题进行梳	1. 通过反复修改完善，引导学生养成精益求精的做事态度。培养学生的敬业精神；	方法： 案例导入法 团队协作 试错法 载体：

案的共性特征； 2. 要求每个小组完善方案，强调教学难点； 3. 【破难点】小组内部互相改稿。 4. 【发起话题 推送方案】收集反馈。	理并逐一解决； 3. 【小组成员互相改稿】互相改稿完善设计； 4. 【发起话题，推送方案】。	2. 通过整合并完善设计，培养学生的集体服务意识； 3. 通过平台推送，向社会大众传播乡村振兴背景下特色农产品的特设，让学生了解大战略，感受正能量，激发爱国热情。	PPT、案例 微课、公众号平台
环节五：广而告之 秀方案（10 分钟）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 利用“Hi 现场”APP 组织学生开展线上互动、线下点赞活动。 2. 组织学生投票。 3. 评选出“最佳方案”。 4. 教师总结。 5. 要求各小组利用各种网络平台，实现成果推广和转化。	1. 分小组结合“Hi 现场”APP 进行创意成果展示。进行展示汇报； 2. 互动投票； 3. 评选“最佳方案”； 4. 聆听教师总结，发表意见； 5. 进行成果推广。	1. 培养学生团队协作能力、沟通能力。 2. 通过身体力行推广优秀作品，传播正能量，培养学生的社会责任感，体现“德育”和“劳育”目标。	方法： 信息化展示 团队协作 载体： “Hi 现场”APP、公众号平台、PPT
(三) 课后：对接方案 做准备			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 要求学生结合多方意见再次完善作品； 2. 引导学生在微信公众号等网络平台上推广成果。	1. 再次完善作品； 2. 在微信公众号等网络平台上进行成果推广。	1. 通过反复完善作品，磨练学生的意志品质，体现“体育”； 2. 通过平台进行成果发布推广，提高学生的信息化技术水平，体现“智育”。	方法： 任务驱动法 载体： 设计作品、微信
教学反思			
1. 学生对海报展示与推广方案上还有不足； 2. 实现全员全过程互动还存在不足。			

任务一：静态网页设计定位

项目载体	“重庆长安新能源汽车公司”静态网页设计		
授课地点	理实一体化机房	授课学时	2 学时
授课班级	20 广告 301、302	班级人数	共 54 人
教学内容	根据项目要求,进行创意发想。设计定位是进行网页设计的第一步,学习如何准确定位。		
教学资源	1.《数字广告——新媒体广告创意、策划、执行与数字整合营销》(“十四五”职业教育国家规划教材)郑龙伟、刘境奇主编,人民邮电出版社,2019.07; 2.国家教学资源库、微课视频、课件资料; 3.职教云平台、超星学习通、微信、学习强国 APP。		
学情分析	1.学生现有知识水平:学生已掌握较好的设计基础知识,具备较好的计算机辅助设计软件能力; 2.学生认知特征:具备一定的审美能力,对网页运用有一些认知; 3.学生心理特征等:学生对新知识求知欲强,乐于接受新的观念,可通过调研、欣赏优秀作品发现企业网页设计的价值和作用,激发学生的设计热情。		
思政目标	1.文化自信:民族工业情感贯穿课堂任务 2.创新思维:创新设计定位技巧 3.团队协作:互帮互助共同提高 4.审美提升:鉴赏美,在学习中感受美 5.劳动教育:在实践中不断探索,实现自我的全面提升。		
课程思政	课程思政元素	项目背景、德智体美劳、中国智慧、创新能力、团结协作	
	融入知识点	民族工业内涵元素融入课程内容,引导学生关注时政、感受“大国精神”、“中国智慧”。唤起学生振兴民族工业的雄心,激发爱国之情。	
	融入方式	案例分析、自主探究、场景模拟、角色扮演、小组合作	
	时间分配	3-5 分钟	
教学目标	知识目标	K1 描述网页设计定位的方法; K2 描述“长安新能源汽车”企业发展的历史。	
	能力目标	S1 能够进行准确定位。	
	素质目标	Q1 培养学生创新思维; Q2 培养学生的市场调研能力; Q3 培养学生网页审美能力。	
教学重难点	教学重点	掌握“重庆长安新能源汽车公司”静态网页设计定位的方法。	
	教学难点	运用网页设计定位的方法准确定位“重庆长安新能源汽车公司”静态网页设计。	
教学方法	教法	任务驱动法、情境创设法、问题导入教学法	

	学法	自主式学习、互助式学习、探究式学习	
与“1+X”证书及技能赛项内容对接	“全媒体运营师”新职业、“1+X”融媒体内容制作证书、全国大学生广告艺术大赛、全国高校数字艺术设计大赛等。		
具体教学实施过程			
(一) 课前设计热身			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 对学生前期课程的学习效果进行大数据分析，根据分析结果将学生分成五个小组； 2. 在【学习通】上发布本次项目任务书和课前学习任务； 3. 通过【学习通】平台与学生进行线上交流，回答学生的问题。	1. 按照教师的分组名单确定小组成员和小组长； 2. 【接受任务，课前自学】观看微课，自主学习。查阅资料，收集素材，分析任务完成课前作业并提交【学习通】； 3. 通过【学习通】提出存在的问题，与教师互动。	1. 通过课前调研，引导学生关注时政、感受“大国精神”“中国智慧”。唤起学生振兴民族工业的雄心，激发爱国之情； 2. 树立设计前进行专题调研的专业知识，培养学生的调研技巧。	方法： 项目驱动法 小组合作法 载体： 学习强国 APP 重庆长安汽车公司官网 微课
(二) 课中知识内化			
环节一：拨云见月 学定位 10 分钟			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 展示课前各小组收集的案例； 2. 教师通过点评导入知识点。主题、风格、内容等。	1. 小组展示课前作业； 2. 学生认真聆听，讨论回答问题。	1. 把国家 863 计划《节能与新能源汽车》等重大战略融入主题定位中，让学生充分感受中国汽车工业民族品牌的独立自强。	方法： 案例导入法 头脑风暴法 载体： PPT、案例
环节二：（启发灵感 做定位）14 分钟			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 组织学生运用联想思维方式进行头脑风暴；	1. 开展头脑风暴； 2. 【联想思维训练，分类梳理定位方案，完成思	1. 培养学生的大局意识，团队协作能力； 2. 培养学生的创新意	方法： 案例导入法 头脑风暴法

2. 【指导学生信息汇总分类梳理，完成思维导图】；	维导图】；	识和创造能力；	小组合作法 试错法
3. 指导各小组学生选出最佳定位方案。	3. 【小组内部比稿】选出本组最佳定位方案（附简单说明）并提交到【学习通】。	3. 培养学生分析、归纳、总结和判断能力。	载体： PPT、案例
环节三：（各显神通 评定位）【教学重点 20 分钟】			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 指导学生进行角色扮演，【创设情境角色扮演】对“重庆长安新能源汽车公司”静态网页设计进行汇报和审核；	1. 模拟场景，分组角色扮演客户和设计师进行设计定位的审核；	1. 团队协作、责任担当；	方法： 角色扮演 团队协作 试错法
2. 组织学生开展小组互评。	2. 【小组互评】做好意见记录；	2. 通过模拟场景，角色扮演，引导学生善于观察和发现，勇于实践。	载体： PPT、案例
3. 教师点评提出问题，引出教学重点。	3. 听取意见，修改定位方案。		
环节四：（推陈出新 改定位）【教学重点 22 分钟】			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 引入优秀案例，分析共性特征；	1. 案例分析，【小组合作】再次反思内化，把问题进行梳理并逐一解决；	1. 通过反复修改完善，引导学生养成精益求精的做事态度，强化实践、磨练意志品质；	方法： 案例导入法 头脑风暴法 小组合作法 试错法
2. 教师点评；	2. 小组展示设计定位方案，聆听教师点评；	2. 把《中华人民共和国反不正当竞争法》融入课程，增强学生的法制意识，树立职业的责任担当。	载体： PPT、案例、视频
3. 提出教学难点；	3. 记录学习难点；		
4. 播视频，课堂普法。增强学生在进行设计时的法制意识。	4. 看视频，学《中华人民共和国反不正当竞争法》，增强法制意识。		
环节五：（广而告之 秀定位）14 分钟			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 利用“Hi 现场”APP 组织学生开展线上互动、线下点赞活动；	1. 分小组结合“Hi 现场”APP 进行设计定位方案展示；	1. 培养学生团队协作能力、沟通能力；	方法： 信息化展示 团队协作
		2. 通过身体力行推广	载体：

2. 组织学生投票； 3. 评选出“最佳设计定位”； 4. 教师总结； 5. 要求各小组利用各种网络平台，收集反馈。	2. 互动投票； 3. 评选出“最佳设计定位”； 4. 聆听教师总结，作好记录； 5. 进行方案推广。	定位方案，传播中国汽车民族品牌的发展和日益强大，激发爱国之情。	“Hi 现场”APP、公众号平台、PPT
(三) 课后(对接布局 做准备)			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 要求各小组课后观看优秀案例； 2. 要求各小组对接定位方案思考制作素材，对网页风格与布局进行初设计。	1. 观看优秀案件； 2. 围绕设计定位收集相关素材，对网页风格与布局进行初设计。	1. 了解新技术新知识、拓宽专业技能领域； 2. 培养学生的自主学习能力。	方法： 案例导入法 市场调研 载体： 视频、案例
教学反思			
1. 学生准确定位的能力还有待提升； 2. 实现全员全过程互动还存在不足。			

子任务一：网页风格与布局设计

项目载体	“重庆长安新能源汽车公司”静态网页设计		
授课地点	理实一体化机房	授课学时	2 学时
授课班级	20 广告 301、302	班级人数	共 54 人
教学内容	根据任务一中完成的设计定位，进行“重庆长安新能源汽车公司”静态网页的风格与布局设计。		
教学资源	1. 《数字广告——新媒体广告创意、策划、执行与数字整合营销》（“十四五”职业教育国家规划教材）郑龙伟、刘境奇主编，人民邮电出版社，2019.07； 2. 国家教学资源库、微课视频、课件资料； 3. 职教云平台、超星学习通、微信、学习强国 APP。		
学情分析	1. 学生现有知识水平：学生已掌握较好的设计基础知识，具备较好的计算机辅助设计软件能力； 2. 学生认知特征：具备一定的审美能力，对网页运用有一些认知； 3. 学生心理特征等：学生对新知识求知欲强，乐于接受新的观念，可通过调研、欣赏优秀作品发现企业网页设计的价值和作用，激发学生的设计热情。		
思政目标	1. 文化自信：民族工业情感贯穿课堂任务 2. 创新思维：创新布局设计技巧 3. 团队协作：互帮互助共同提高 4. 审美提升：通过制作创造美、推广美 5. 劳动教育：在实践中不断探索，实现自我的全面提升。		
课程思政	课程思政元素	德智体美劳、中国智慧、精益求精、团结协作、责任担当	
	融入知识点	爱国情怀融入全过程，同时导入学习强国 APP 上非遗传承大师的创作案例，培养学生精益求精的工匠精神。	
	融入方式	案例分析、自主探究、小组合作	
	时间分配	3-5 分钟	
教学目标	知识目标	K1 准确描述“重庆长安新能源汽车公司”静态网页设计的风格与布局设计的方法与技巧。	
	能力目标	S1 能较好表达设计定位； S2 能较好进行布局设计。	
	素质目标	Q1 培养学生创新思维； Q2 培养学生对项目的统筹能力； Q3 培养学生团队合作精神。	
教学重难点	教学重点	“重庆长安新能源汽车公司”静态网页设计的风格与布局设计的方法与技巧。	
	教学难点	能对“重庆长安新能源汽车公司”静态网页设计的风格与布局进行设计且设计效果好。	
教学方法	教法	任务驱动法、情境创设法、问题导入教学法	

	学 法	自主式学习、互助式学习、探究式学习	
与“1+X”证书及技能赛项内容对接	“全媒体运营师”新职业、“1+X”融媒体内容制作证书、全国大学生广告艺术大赛、全国高校数字艺术设计大赛等。		
具体教学实施过程			
(一) 课前设计热身			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 在【学习通】上发布课前任务； 2. 通过【学习通】平台与学生进行线上交流，回答学生的问题。	1. 根据【学习通】上发布的任务要求围绕设计定位收集相关素材，对网页风格与布局进行初设计； 2. 通过【学习通】提出疑问，与教师互动。	1. 了解新技术新知识、拓宽专业技能领域。培养学生的自主学习能力。	方法： 项目驱动法 小组合作法 载体： 学习强国 APP 案例、视频
(二) 课中知识内化			
环节一：拨云见月 学布局 10 分钟			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 展示优秀网页设计布局范例，引导学生寻找其优点； 2. 点评课前学生完成的布局设计方案； 3. 引导学生在【学习通】上开展自评和互评； 4. 讲解布局设计的方法。	1. 学生观看优秀案例，回答提问，自由讨论受吸引的原因； 2. 【小组展讲课前作业】聆听教师点评； 3. 在【学习通】上开展自评和互评； 4. 聆听教师讲解，作好知识记录。	1. 看优秀案例，传经典，唤起学生对国家、社会的情感共鸣，树立文化自信； 2. 思考作为设计者的社会责任。	方法： 案例导入法 头脑风暴法 载体： PPT、案例
环节二：（启发灵感 做布局）14 分钟			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 指导学生集体修改布局； 2. 播放 PPT，讲解网	1. 小组集体修改，确定布局方案； 2. 听取讲解，学习布局	1. 团结协作，培养学生的大局意识和责任意识；	方法： 案例导入法 头脑风暴法

页布局中整体形象所包含的因素和内容； 3. 讲解脚本内容要求。	的方法； 3. 聆听教师讲解，【小组讨论，分工合作】进行网页布局草图初稿。	2. 通过案例导入，引导学生正确处理合作中产生的分歧问题，引导学生友善待人，用技术和人格魅力赢得他人尊重。	小组合作法 载体： PPT、案例
环节三：（各显神通 评布局）20 分钟【教学重点】			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 【创设情境角色扮演】对布局设计初稿进行汇报和审核； 2. 组织学生开展小组互评； 3. 企业点评； 4. 教师点评，指出问题，加强重点知识的讲解。	1. 分组角色扮演客户和设计师进行布局设计初稿审核； 2. 【小组互评】做好意见记录； 3. 听取企业点评； 4. 加强重点知识的掌握。	1. 团结协作、责任担当； 2. 通过模拟场景，角色扮演，引导学生善于观察和发现，勇于实践。	方法： 案例导入法 角色扮演 小组合作 试错法 载体： PPT、案例
环节四：（推陈出新 改布局）22 分钟【教学难点】			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 案例讲解，分析优秀网页布局范例。引导学生再次感受优秀网页设计布局的共性特征； 2. 要求每个小组完善设计，强调教学难点； 3. 【破难点】小组内部互相改稿； 4. 【发起话题 推送方案】收集反馈。	1. 分析案例，【小组合作】再次反思内化，把问题进行梳理并逐一解决； 2. 完善方案，记录知识难点； 3. 【小组成员互相改稿】互相改稿完善设计； 4. 【发起话题，推送方案】。	1. 通过反复修改完善，引导学生养成精益求精的做事态度。培养学生的敬业精神； 2. 通过整合并完善设计，培养学生的集体服务意识； 3. 通过平台推送，向社会大众传播中国民族汽车工业自主品牌，正能量，激发爱国热情。	方法： 案例导入法 团队协作 试错法 载体： PPT、案例 微课、公众号平台
环节五：（广而告之 秀布局）14 分钟			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 利用“Hi 现场”APP 组织学生开展线上互	1. 分小组结合“Hi 现场”APP 进行布局设计方案	1. 通过作品推广，提升学生的信息化技术，引	方法： 信息化展示

动、线下点赞活动； 2. 组织学生投票； 3. 企业评价； 4. 评选出“最佳布局”； 5. 教师总结； 6. 要求各小组利用各种网络平台进行推广。	展示； 2. 互动投票； 3. 听取企业点评； 4. 评选出“最佳布局”； 5. 聆听教师总结，作好记录； 6. 进行成果推广。	导学生及时了解前沿技术，培养其对学习的主观能动性； 2. 引导学生敢于正视自身问题，学会对比。并进行自我剖析，培养学生的抗挫能力。	团队协作 对比法 载体： “Hi 现场” APP PPT、案例
(三) 课后知识拓展			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
【发布任务】 要求各小组对接布局设计方案思考下步工作，对网页 UI 图标进行初设计。	看学习资料、依据布局风格对网页 UI 图标进行初设计。	培养学生的自主学习能力。	方法： 案例导入法 调研 载体： 视频、案例
教学反思			
1. 对接项目，在布局设计上的风格性表现创新性还不够； 2. 实现全员全过程互动还存在不足。			

子任务二：网页 UI 图标设计

项目载体	“重庆长安新能源汽车公司”静态网页设计		
授课地点	理实一体化机房	授课学时	2 学时
授课班级	20 广告 301、302	班级人数	共 54 人
教学内容	根据子任务 1 中完成的布局设计,进行“重庆长安新能源汽车公司”静态网页的 UI 图标设计。		
教学资源	1.《数字广告——新媒体广告创意、策划、执行与数字整合营销》(“十四五”职业教育国家规划教材)郑龙伟、刘境奇主编,人民邮电出版社,2019.07; 2.国家教学资源库、微课视频、课件资料; 3.职教云平台、超星学习通、微信、学习强国 APP。		
学情分析	1.学生现有知识水平:学生已掌握较好的设计基础知识,具备较好的计算机辅助设计软件能力; 2.学生认知特征:具备一定的审美能力,对 UI 图标运用有一些认知; 3.学生心理特征等:学生对新知识求知欲强,乐于接受新的观念,可通过调研、欣赏优秀作品发现 UI 图标的价值和作用,激发学生的设计热情。		
思政目标	1.文化自信:民族工业情感贯穿课堂任务 2.创新思维:创新 UI 图标设计图形技巧 3.团队协作:互帮互助共同提高 4.审美提升:通过制作创造美 5.劳动教育:在实践中不断探索,实现自我的全面提升。		
课程思政	课程思政元素	德智体美劳、中国智慧、精益求精、团结协作、责任担当	
	融入知识点	把中国传统图案文化融入图标设计,爱国情怀融入全过程,同时导入学习强国 APP 上民间工艺美术大师的创作案例,培养学生精益求精的工匠精神。	
	融入方式	案例分析、自主探究、小组合作	
	时间分配	3-5 分钟	
教学目标	知识目标	K1 能准确描述“重庆长安新能源汽车公司”静态网页设计的 UI 图标设计的方法与技巧。	
	能力目标	S1 能较好设计 UI 图标。	
	素质目标	Q1 培养学生创新思维; Q2 培养学生团队合作精神。	
教学重难点	教学重点	“重庆长安新能源汽车公司”静态网页设计的 UI 图标设计的方法与技巧。	
	教学难点	能对“重庆长安新能源汽车公司”静态网页设计中的功能性图标进行设计且设计效果好。	
教学方法	教法	任务驱动法、情境创设法、问题导入教学法	

	学法	自主式学习、互助式学习、探究式学习		
与“1+X”证书及技能赛项内容对接	“全媒体运营师”新职业、“1+X”融媒体内容制作证书、全国大学生广告艺术大赛、全国高校数字艺术设计大赛等。			
具体教学实施过程				
(一) 课前设计热身				
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体	
1. 在【学习通】上发布课前任务； 2. 通过【学习通】平台与学生进行线上交流，回答学生的问题。	1. 根据【学习通】上发布的任务要求围绕布局设计对网页界面中的功能性图标进行初设计； 2. 通过【学习通】提出疑问，与教师互动。	培养学生的自主学习能力。	方法： 项目驱动法 小组合作法 载体： 案例、视频	
(二) 课中知识内化				
环节一：拨云见月 学图标 10 分钟				
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体	
1. 展示优秀功能性图标设计范例，引导学生寻找其优点； 2. 点评课前学生完成的图标设计方案； 3. 引导学生在【学习通】上开展自评和互评； 4. 讲解图标设计的方法。	1. 学生观看优秀范例，回答提问，自由讨论吸引的原因； 2. 【小组展讲课前作业】聆听教师讲解； 3. 进行自我评价和互评； 4. 聆听讲解，作好记录。	1. 看优秀案例，学示范，引导学生树立高标准，创造高质量作品，培养学生职业责任感； 2. 培养学生的语言表达和组织能力。	方法： 案例导入法 头脑风暴法 载体： PPT、案例	
环节二：（启发灵感 做图标）14 分钟				
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体	
1. 播放 PPT，讲解图标设计制作的方法； 2. 指导学生集体修改	1. 听取讲解，学习布局的方法； 2. 【小组讨论，分工合	1. 团结协作，培养学生的大局意识和责任意识；	方法： 案例导入法 头脑风暴法 小组合作法	

初稿。	作】设计功能性图标。	2. 通过案例导入, 引导学生友善待人, 用技术和人格魅力赢得他人尊重。	载体: PPT、案例
环节三：（各显神通 评图标）20 分钟【教学重点】			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 【创设情境角色扮演】对图标设计初稿进行汇报和审核； 2. 组织学生开展小组互评； 3. 企业点评； 4. 教师点评，指出问题，加强重点知识的讲解。	1. 分组角色扮演客户和设计师进行图标设计初稿审核； 2. 【小组互评】做好意见记录； 3. 听取企业点评； 4. 加强重点知识的掌握。	1. 团结协作、责任担当； 2. 通过模拟场景，角色扮演，引导学生善于观察和发现，勇于实践。	方法: 案例导入法 角色扮演 小组合作 试错法 载体: PPT、案例
环节四：（推陈出新 改图标）22 分钟【教学难点】			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 再次引入案例，分析优秀功能性图标设计范例。引导学生再次感受其共性特征； 2. 要求每个小组完善设计，强调教学难点； 3. 【破难点】小组内部互相改稿； 4. 【发起话题 推送方案】收集反馈。	1. 【小组合作】再次反思内化，把问题进行梳理并逐一解决； 2. 完善设计； 3. 【小组成员互相改稿】； 4. 【发起话题，推送图标设计】。	1. 通过反复修改完善，引导学生养成精益求精的做事态度。培养学生的敬业精神； 2. 团队协作，培养学生的集体服务意识； 3. 通过平台推送，向社会大众传播中国民族汽车工业自主品牌，激发爱国热情。	方法: 案例导入法 团队协作 试错法 载体: PPT、案例 微课、公众号平台
环节五：（广而告之 秀图标）14 分钟			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 利用“Hi 现场”APP 组织学生开展线上互动、线下点赞活动； 2. 组织学生投票； 3. 企业评价；	1. 分小组结合“Hi 现场”APP 进行图标设计展示； 2. 互动投票； 3. 听取企业点评； 4. 评选出“最佳图标设	1. 通过作品推广，提升学生的信息化技术，引导学生及时了解前沿技术，培养其对学习的主观能动性；	方法: 信息化展示 团队协作 对比法 载体:

4. 评选出“最佳图标设计”； 5. 教师总结； 6. 要求各小组利用各种网络平台进行推广。	计”； 5. 聆听教师总结，作好记录； 6. 进行成果推广。	2. 引导学生敢于正视自身问题，学会对比。并进行自我剖析，培养学生的抗挫能力。	“Hi 现场” APP PPT、案例
(三) 课后知识拓展			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
【发布任务】 要求各小组根据整体设计要求，进行素材收集，为下步的制作做准备。	看学习资料、依据整体设计要求对网页素材进行处理。	培养学生的自主学习能力。	方法： 案例导入法 调研 载体： 视频、案例
教学反思			
1. 对接项目，在图标设计上的功能性和创新性方面体现还不够； 2. 实现全员全过程互动还存在不足。			

子任务三：网页素材处理

项目载体	“重庆长安新能源汽车公司”静态网页设计		
授课地点	理实一体化机房	授课学时	2 学时
授课班级	20 广告 301、302	班级人数	共 54 人
教学内容	根据网页设计中的整体要求，学习网页素材处理的方法。		
教学资源	1. 《数字广告——新媒体广告创意、策划、执行与数字整合营销》（“十四五”职业教育国家规划教材）郑龙伟、刘境奇主编，人民邮电出版社，2019.07； 2. 国家教学资源库、微课视频、课件资料； 3. 职教云平台、超星学习通、微信、学习强国 APP。		
学情分析	1. 学生现有知识水平：学生已掌握较好的设计基础知识，具备较好的计算机辅助设计软件能力； 2. 学生认知特征：具备一定的审美能力，对网页运用有一些认知； 3. 学生心理特征等：学生对新知识求知欲强，乐于接受新的观念，可通过调研、欣赏优秀作品发现企业网页的价值和作用，激发学生的设计热情。		
思政目标	1. 文化自信：民族工业情感贯穿课堂任务 2. 创新思维：创新网页设计中的图形、色彩、文字等素材 3. 团队协作：互帮互助共同提高 4. 审美提升：通过制作创造美、推广美 5. 劳动教育：在实践中不断探索，实现自我的全面提升。		
课程思政	课程思政元素	德智体美劳、创新思维、中国智慧、精益求精、团结协作、	
	融入知识点	把中国传统文化融入素材设计制作，爱国情怀融入全过程，同时通过优秀案件，培养学生精益求精的工匠精神。	
	融入方式	案例分析、自主探究、小组合作	
	时间分配	3-5 分钟	
教学目标	知识目标	K1 描述静态网页素材设计制作的方法与技巧。	
	能力目标	S1 能较好表达创意要求； S2 能较好进行素材处理。	
	素质目标	Q1 培养学生创新思维； Q2 培养学生团队合作精神； Q3 能跟踪和学习网页设计与制作的新知识和新技术。	
教学重难点	教学重点	“重庆长安新能源汽车公司”静态网页素材设计制作的方法与技巧。	
	教学难点	能对“重庆长安新能源汽车公司”静态网页设计中的素材进行处理且效果较好。	
教学方法	教法	任务驱动法、情境创设法、问题导入教学法	

	学 法	自主式学习、互助式学习、探究式学习		
与“1+X”证书及技能赛项内容对接	“全媒体运营师”新职业、“1+X”融媒体内容制作证书、全国大学生广告艺术大赛、全国高校数字艺术设计大赛等。			
具体教学实施过程				
(一) 课前设计热身				
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体	
1. 在【学习通】上发布课前任务； 2. 通过【学习通】平台与学生进行线上交流，回答学生的问题。	1. 根据【学习通】上发布的任务要求围绕整体设计要求对网页设计所需的素材进行初设计； 2. 通过【学习通】提出疑问，与教师互动。	培养学生的自主学习能力。	方法： 项目驱动法 小组合作法 载体： 案例、视频	
(二) 课中知识内化				
环节一：拨云见月 学素材 10 分钟				
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体	
1. 展示优秀范例，引导学生寻找其优点； 2. 点评课前学生完成的素材设计； 3. 引导学生在【学习通】上开展自评和互评； 4. 讲解素材设计处理的方法。	1. 学生观看优秀范例，回答提问，自由讨论受吸引的原因； 2.【小组展讲课前作业】聆听教师点评； 3. 进行自我评价和互评； 4. 聆听讲解，作好记录。	1. 看优秀案例，学示范，引导学生树立高标准，创造高质量作品，培养学生职业责任感； 2. 培养学生的语言表达和组织能力。	方法： 案例导入法 头脑风暴法 载体： PPT、案例	
环节二：（启发灵感 做素材）14 分钟				
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体	
1. 播放 PPT，讲解色彩、文字等素材设计处理的方法； 2. 指导学生集体修改	1. 听取讲解，学习素材设计处理的方法； 2.【小组讨论，分工合作】设计制作素材。	1. 团结协作，愿意与他人合作，主动与其他成员进行沟通交流，分享信息、知识和资源。	方法： 案例导入法 头脑风暴法 小组合作法 载体：	

初稿。			PPT、案例
环节三：（各显神通 评素材）20分钟【教学重点】			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 【创设情境角色扮演】对素材设计初稿进行汇报和审核； 2. 组织学生开展小组互评； 3. 企业点评； 4. 教师点评，指出问题，加强重点知识的讲解。	1. 分组角色扮演客户和设计师进行素材设计初稿审核； 2. 【小组互评】做好意见记录； 3. 听取企业点评； 4. 加强重点知识的掌握。	1. 团结协作、责任担当； 2. 通过模拟场景，角色扮演，引导学生善于观察和发现，勇于实践； 3. 培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风； 4. 培养学生服务客户的意识。	方法： 案例导入法 角色扮演 小组合作 试错法 载体： PPT、案例
环节四：（推陈出新 改素材）22分钟【教学难点】			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 引入案例，进行分析，引导学生再次感受其共性特征； 2. 要求每个小组完善设计，强调教学难点； 3. 【破难点】小组内部互相改稿； 4. 【发起话题 推送方案】收集反馈。	1. 【小组合作】再次反思内化，把问题进行梳理并逐一解决； 2. 完善设计； 3. 【小组成员互相改稿】； 4. 【发起话题，推送图标设计】。	1. 通过反复修改完善，引导学生养成精益求精的做事态度。培养学生的敬业精神； 2. 团队协作，培养学生的集体服务意识； 3. 通过平台推送，向社会大众传播中国民族汽车工业自主品牌，激发爱国热情。	方法： 案例导入法 团队协作 试错法 载体： PPT、案例 微课、公众号平台
环节五：（广而告之 秀素材）14分钟			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 利用“Hi 现场”APP组织学生开展线上互动、线下点赞活动； 2. 组织学生投票； 3. 企业评价； 4. 评选出“最佳素材设计”；	1. 分小组结合“Hi 现场”APP进行素材设计效果展示； 2. 互动投票； 3. 听取企业点评； 4. 评选出“最佳图标设计”；	1. 通过作品推广，提升学生的信息化技术，引导学生及时了解前沿技术，培养其学习的主观能动性； 2. 引导学生敢于正视自身问题，学会对比。	方法： 信息化展示 团队协作 对比法 载体： “Hi 现场”APP PPT、案例

5. 教师总结； 6. 要求各小组利用各种网络平台进行推广。	5. 聆听教师总结，作好记录； 6. 进行成果推广。	并进行自我剖析，培养学生的抗挫能力。	
(三) 课后知识拓展			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
【发布任务】 要求各小组收集前面网页设计完成的各项素材，为下步的编辑成形做准备。	看学习资料、依据整体设计要求对网页元素进行编辑。	培养学生的自主学习能力。	方法： 案例导入法 调研 载体： 视频、案例
教学反思			
1. 对接项目，在素材设计和处理上的完整度和创新性还不够； 2. 实现全员全过程互动还存在不足。			

子任务四：网页元素编辑与效果成形

项目载体	“重庆长安新能源汽车公司”静态网页设计		
授课地点	理实一体化机房	授课学时	2 学时
授课班级	20 广告 301、302	班级人数	共 54 人
教学内容	把前面完成的素材元素进行整体编辑和效果打造，完成“重庆长安新能源汽车公司”静态网页设计。		
教学资源	1.《数字广告——新媒体广告创意、策划、执行与数字整合营销》（“十四五”职业教育国家规划教材）郑龙伟、刘境奇主编，人民邮电出版社，2019.07； 2.国家教学资源库、微课视频、课件资料； 3.职教云平台、超星学习通、微信、学习强国 APP。		
学情分析	1.学生现有知识水平：学生已掌握较好的设计基础知识，具备较好的计算机辅助设计软件能力； 2.学生认知特征：具备一定的审美能力，对网页应用有一些认知； 3.学生心理特征等：学生对新知识求知欲强，乐于接受新的观念，可通过调研、欣赏优秀作品发现网页设计在推广企业形象中的价值和作用，激发学生的设计热情和社会责任感。		
思政目标	1.文化自信：民族工业情感贯穿课堂任务 2.创新思维：创新网页元素编辑的技巧 3.团队协作：互帮互助共同提高 4.审美提升：通过制作创造美，推广美 5.劳动教育：在实践中不断探索，实现自我的全面提升。		
课程思政	课程思政元素	德智体美劳、创新思维、中国智慧、精益求精、团结协作、责任担当	
	融入知识点	融入中国汽车工业文化，爱感受中国智慧，国情怀融入全过程，同时导入学习强国 APP 上优秀工程师的先进事迹进行学习，培养学生精益求精的工匠精神和责任感。	
	融入方式	案例分析、自主探究、小组合作	
	时间分配	3-5 分钟	
教学目标	知识目标	K1 准确描述静态网页设计中元素编辑成形的方法与技巧。	
	能力目标	S1 能较好表达整体设计要求； S2 能较好进行元素编辑。	
	素质目标	Q1 培养学生创新思维； Q2 培养学生沟通与表达能力； Q3 培养学生团队合作精神； Q4 培养学生的自主学习能力。	
教学重难点	教学重点	“重庆长安新能源汽车公司”静态网页设计中元素编辑成形的方法与技巧。	
	教学难点	能对“重庆长安新能源汽车公司”静态网页设计中各项视觉元素进行编辑成形且设计效果好。	

教学方法	教法	任务驱动法、情境创设法、问题导入教学法	
	学法	自主式学习、互助式学习、探究式学习	
与“1+X”证书及技能赛项内容对接	“全媒体运营师”新职业、“1+X”融媒体内容制作证书、全国大学生广告艺术大赛、全国高校数字艺术设计大赛等。		
具体教学实施过程			
(一) 课前设计热身			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 在【学习通】上发布课前任务； 2. 通过【学习通】平台与学生进行线上交流，回答学生的问题。	1. 根据【学习通】上发布的任务要求对网页设计中的各项视觉元素进行编辑； 2. 通过【学习通】提出疑问，与教师互动。	培养学生的自主学习能力。	方法： 项目驱动法 小组合作法 载体： 案例、视频
(二) 课中知识内化			
环节一：拨云见月 学编辑 10 分钟			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 展示优秀网页范例，引导学生寻找其优点； 2. 点评课前学生完成的编辑成形效果； 3. 引导学生在【学习通】上开展自评和互评； 4. 讲解编辑与效果成形的方法。	1. 学生观看优秀范例，回答提问，自由讨论受吸引的原因； 2. 【小组展讲课前作业】聆听教师讲解； 3. 进行自我评价和互评； 4. 聆听讲解，作好记录。	1. 学示范，引导学生树立高标准，创造高质量作品，培养学生职业责任感； 2. 培养学生的语言表达和组织能力。	方法： 案例导入法 头脑风暴法 载体： PPT、案例
环节二：（启发灵感 做编辑）14 分钟			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 播放 PPT，讲解网页视觉元素编辑成形	1. 听取讲解，学习制作方法；	1. 团结协作，培养学生的大局意识和责任意	方法： 案例导入法

的方法； 2. 指导学生集体修改初稿。	2. 【小组讨论，分工合作】编辑视觉元素。	识； 2. 通过案例导入，引导学生友善待人。	头脑风暴法 小组合作法 载体： PPT、案例
环节三：（各显神通 评编辑）20 分钟【教学重点】			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 【创设情境角色扮演】对网页视觉元素编辑效果初稿进行汇报和审核； 2. 组织学生开展小组互评； 3. 企业点评； 4. 教师点评，指出问题，加强重点知识的讲解。	1. 分组角色扮演客户和设计师进行网页视觉元素编辑效果审核； 2. 【小组互评】做好意见记录； 3. 听取企业点评； 4. 加强重点知识的掌握。	1. 团结协作、责任担当； 2. 通过模拟场景，角色扮演，引导学生善于观察和发现，勇于实践。	方法： 案例导入法 角色扮演 小组合作 试错法 载体： PPT、案例
环节四：（推陈出新 改编辑）22 分钟【教学难点】			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 引入案例，进行分析。引导学生再次感受其共性特征； 2. 要求每个小组完善设计，强调教学难点； 3. 【破难点】小组内部互相改稿。 4. 【发起话题 推送方案】收集反馈。	1. 【小组合作】再次反思内化，把问题进行梳理并逐一解决； 2. 完善设计； 3. 【小组成员互相改稿】； 4. 【发起话题，推送图标设计】。	1. 通过反复修改完善，引导学生养成精益求精的做事态度。培养学生的敬业乐业精神； 2. 团队协作，培养学生的集体服务意识； 3. 通过平台推送，向社会大众传播中国民族汽车工业自主品牌，激发爱国热情。	方法： 案例导入法 团队协作 试错法 载体： PPT、案例 微课、公众号平台
环节五：（广而告之 秀编辑）14 分钟			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 利用“Hi 现场”APP 组织学生开展线上互动、线下点赞活动； 2. 组织学生投票；	1. 分小组结合“Hi 现场”APP 进行视觉元素编辑效果展示； 2. 互动投票；	1. 通过作品推广，提升学生的信息化技术，引导学生及时了解前沿技术，培养其对学习的	方法： 信息化展示 团队协作 对比法

3. 企业评价； 4. 评选出“最佳视觉效果”； 5. 教师总结； 6. 要求各小组利用各种网络平台进行推广。	3. 听取企业点评； 4. 评选出“最佳图标设计”； 5. 聆听教师总结，作好记录； 6. 进行成果推广。	主观能动性； 2. 引导学生敢于正视自身问题，学会对比。并进行自我剖析，培养学生的抗挫能力。	载体： “Hi 现场” APP PPT、案例
(三) 课后知识拓展			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
【发布任务】 要求各小组根据多方修改意见，再次完善设计，为下步的展示推广做准备。	看学习资料、根据多方修改意见，再次完善设计。	培养学生的自主学习能力。	方法： 案例导入法 调研 载体： 视频、案例
教学反思			
对接项目，在视觉元素效果和综合应用方面体现还不够。			

任务三：静态网页展示与推广

课程模块	“重庆长安新能源汽车公司”静态网页设计		
授课地点	理实一体化机房	授课学时	2 学时
授课班级	20 广告 301、302	班级人数	共 54 人
教学内容	讲解展示汇报的语言技巧，提升学生的项目展示能力，每组同学展示汇报本组作品。		
教学资源	1.《数字广告——新媒体广告创意、策划、执行与数字整合营销》（“十四五”职业教育国家规划教材）郑龙伟、刘境奇主编，人民邮电出版社，2019.07； 2.国家教学资源库、微课视频、课件资料； 3.职教云平台、超星学习通、微信、学习强国 APP。		
学情分析	1.学生现有知识水平：学生已掌握较好的设计基础知识，具备较好的计算机辅助设计软件能力； 2.学生认知特征：具备一定的审美能力，对网页应用有一些认知； 3.学生心理特征等：学生对新知识求知欲强，乐于接受新的观念，可通过调研、欣赏优秀作品发现网页在推广企业形象中的价值和作用，激发学生的设计热情。		
思政目标	1.文化自信：民族工业情感贯穿课堂任务 2.创新思维：创新展示汇报技巧 3.团队协作：互帮互助共同提高 4.审美提升：通过制作创造美、推广美 5.劳动教育：在实践中不断探索，实现自我的全面提升。		
课程思政	课程思政元素	项目背景、德智体美劳、中国智慧、精益求精、团结协作、责任担当	
	融入知识点	通过观看企业形象片，把中国民族工业文化的精神融入课程内容，让学生身体力行感受国家的强大、文化自信。	
	融入方式	案例分析、自主探究、小组合作	
	时间分配	3-5 分钟	
教学目标	知识目标	K1 准确描述项目展示汇报的语言技巧。	
	能力目标	S1 能较好运用语言技巧进行项目展示汇报。	
	素质目标	Q1 培养学生的作品推广能力； Q2 培养学生沟通与表达能力； Q3 培养学生团队合作精神。	
教学重难点	教学重点	“重庆长安新能源汽车公司”静态网页设计展示汇报台本设计的要点。	
	教学难点	项目展示汇报的语言表达技巧。	
教学方法	教法	任务驱动法、情境创设法、问题导入教学法	

	学法	自主式学习、互助式学习、探究式学习	
与“1+X”证书及技能赛项内容对接	“全媒体运营师”新职业、“1+X”融媒体内容制作证书、全国大学生广告艺术大赛、全国高校数字艺术设计大赛等。		
具体教学实施过程			
(一) 课前设计热身			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 在学习通上发布课前任务：要求每组学生观看全国大学生创新创业大赛决赛视频； 2. 要求每组学生录制展示汇报作品的小视频； 3. 过学习通平台与学生进行线上交流，回答学生的问题。	1. 在学习通上领取任务要求。观看决赛视频； 2. 录制本组展示汇报作品的小视频； 3. 通过学习通平台提出疑问，与教师互动。	1. 通过观看比赛视频，拓宽学生的视野，找差距，学示范，培养学生谦虚好学的态度； 2. 通过录制小视频，提升学生的实践能力和自主学习能力，同时让学生身体力行感受国家的强大，民族工业的振兴。	方法： 任务驱动法 案例导入法 情境展现 载体： 比赛视频 全国大学生创新创业大赛官网
(二) 课中知识内化			
环节一：拨云见月 学台本 14 分钟			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 播放学生课前作业，进行点评； 2. 讲解展示汇报台本设计的方法； 3. 提出项目展示汇报的内容要求； 4. 指导学生进行台本设计。	1. 学生观看课前作业，认真聆听教师点评； 2. 学习台本设计的方法； 3. 领取任务要求； 4. 小组合作讨论撰写台本。	1. 团队协作、有大局意识； 2. 引导学生发现问题，分析问题，敢于纠错。	方法： 案例导入法 小组合作法 试错法 载体： 视频、PPT、案例
环节二：（启发灵感 做台本）14 分钟			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体

1. 指导各小组进行台本设计； 2. 点评文字台本，引出教学重点； 3. 引导学生学会“总分总”结构，指导学生修改台本。	1. 小组合作撰写台本； 2. 认真聆听教师点评； 3. 学习并运用“总分总”结构修改展讲台本。	1. 团结协作，培养学生的大局意识和责任意识； 2. 通过反复修改完善，引导学生养成精益求精的做事态度。	方法： 任务驱动法 案例导入法 小组合作法 载体： PPT、案例
环节三：（各显神通 学技巧）16分钟【教学重点】			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 播放中央电视台主持人大赛视频，引导学生观看学习，并进行分析； 2. 引出新知，展示汇报的语言技巧； 3. 教师举例示范； 4. 抽同学现场展示，发现问题并解决问题。	1. 观看主持人比赛视频； 2. 认真学习展示汇报的语言技巧； 3. 观看学习教师示范； 4. 小组代表进行现场展示。	1. 看案例，传经典，唤起学生对中国传统文化喜欢和自豪之感； 2. 通过身体力行展示作品，深刻感受“中国智慧”和民族工业文化精神，激发学生的爱国热情。	方法： 任务驱动法 案例导入法 情境展现 载体： 中央电视台主持人大赛视频 PPT、案例
环节四：（广而告之 秀成果）28分钟【教学难点】			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 组织各组学生上台展示汇报； 2. 组织学生“Hi 现场”APP 线上互动，评选“重庆长安新能源汽车公司”静态网页设计优秀作品，组织学生投票； 3. 公布企业评选结果。	1. 小组成员代表上台分工合作进行展示汇报； 2. 在“Hi 现场”APP 线上互动，为最佳作品投票； 3. 观看企业评选结果。	1. 团队合作能力，培养学生的集体服务意识； 2. 通过平台推送作品，既是接收反馈，又是传播中国力量、中国智慧，同时引导学生努力学习、建设祖国、服务祖国的意识和能力； 3. 培养学生鉴赏美、融合美、彰显美的能力。	方法： 任务驱动法 案例导入法 情境展现 载体： “Hi 现场”APP PPT
环节五：主题讨论 8分钟			

教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 主题讨论：组织小组围绕本模块新能源、民族工业主题开展讨论； 2. 进行本次项目总结，包括从设计定位到分单元设计制作，到后期合成及展示推广作品。	1. 以小组为单位，围绕本模块新能源、民族工业主题开展讨论，确定小组课后拓展作业的题目； 2. 认真听取教师对本次项目完成情况的总结； 3. 记下项目过程中容易犯的常见问题。	1. 以点带面，让学生收集更多的新能源与民族工业的故事，强化文化内涵精神，感受民族工业的发展和自力； 2. 培养学生归纳总结能力； 3. 引导学生发现问题，学会对比，开拓思路，培养学生的创造能力。	方法： 归纳总结法 载体： PPT
(三) 课后知识拓展			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 引导学生在公众号等网络平台上推广成果； 2. 要求学生继续拓展有关新能源方面的其他品牌网页设计。	1. 在公众号等网络平台上进行成果推广； 2. 拓展有关新能源方面的其他品牌网页设计。	1. 通过作品推广，提升学生的信息化技术； 2. 培养学生的自主学习能力和知识的拓展能力。	方法： 任务驱动法 小组合作法 载体： PPT、公众号平台
教学反思			
1. 学生在语言组织与表达能力方面有较大差距； 2. 个别学生学习上有畏难情绪，上台展示汇报效果不佳。			

子任务一：IP 形象设计项目探索

项目载体	“磁器口古镇” 历史文化遗产 IP 形象设计		
授课地点	理实一体化机房	授课学时	2 学时
授课班级	20 广告 301、302	班级人数	54 人
教学内容	分析项目诉求、进行创意发想，对项目进行设计策划案的书写，是进行 IP 形象设计的第一步，策划案的构思在很大程度上决定项目的成败。		
教学资源	1.《数字广告——新媒体广告创意、策划、执行与数字整合营销》（“十四五”职业教育国家规划教材）郑龙伟、刘境奇主编，人民邮电出版社，2019.07； 2. 国家教学资源库、微课视频、课件资料； 3. 职教云平台、超星学习通、学习强国 APP 等。		
学情分析	1. 学生现有知识水平：学生已掌握一定的设计基础知识，具备一定的计算机辅助设计软件能力。 2. 学生认知特征：具备一定的审美能力，对生活中的 IP 形象运用有一些认知。 3. 学生心理特征等：学生对新知识求知欲强，乐于接受新的观念，可通过调研、欣赏优秀作品发现 IP 形象的价值，激发学生设计热情。		
思政主题	1. 文化自信、民族情感贯穿课堂任务 2. 创意创新、提升职业技能嵌入课堂过程 3. 团队协作、平等公正、精益求精融入课堂活动 4. 劳动观念、动手实践贯通课堂内容		
课程思政	课程思政元素	项目背景、德智体美劳、文化自信、民族情感、创新能力、团结协作	
	融入知识点	以项目背景为出发点，在感受历史文化的时，融入文化自信，民族情感等，同时在不同课程环节内容培养意志力、劳动实践、团队协作等素质观念。	
	融入方式	案例分析、自主探究、场景模拟、小组合作	
	时间分配	3-5 分钟	
教学目标	知识目标	K1 描述发散思维的方法； K2 描述“磁器口古镇”历史文化遗产 IP 形象策划案的写作技巧。	
	能力目标	S1 能较好表达策划案的创意； S2 能撰写符合主题、有创新的策划案。	
	素质目标	Q1 培养学生创新思维； Q2 培养学生分析调研能力； Q3 培养学生团队合作精神。	
教学重难点	教学重点	掌握“磁器口古镇”历史文化遗产 IP 形象策划案的写作技巧	

	教学难点	运用策划案的写作技巧进行“磁器口古镇”历史文化遗产 IP 形象策划案书写	
教学方法	教法	任务驱动法、情境创设法、问题导入教学法	
	学法	自主式学习、互助式学习、探究式学习	
与“1+X”证书及技能赛项内容对接	“全媒体运营师”新职业、“1+X”融媒体内容制作证书、全国大学生广告艺术大赛、全国高校数字艺术设计大赛等。		
具体教学实施过程			
(一) 课前设计热身			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 【发布任务单】：在【学习通】发布本次引入企业项目任务书； 2. 课前任务：收集“磁器口”历史文化遗产的资料，试写项目策划案； 3. 组织学生根据课前学习数据和作业情况进行学习分组； 4. 通过【学习通】平台与学生进行线上交流，回答学生的问题。	1. 【接受任务，课前自学】观看微课，自主学习； 2. 查阅资料，收集素材； 3. 进行分组； 4. 小组分析任务要求，试写项目策划案。通过【学习通】提出疑问，与教师互动。	1. 通过课前市场调研，引导学生感受文化自信、民族情感，唤起学生的对国家历史文化的热忱，引导学生树立正确的世界观和价值观，实现育德目标； 2. 培养学生的团队构建能力和协作能力。	方法： 项目驱动法 小组合作法 载体： 项目视频素材 学习强国 APP
(二) 课中知识内化			
环节一：分析任务书（4 分钟）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 分析任务书，进行项目解读； 2. 引导学生养成全局考虑的设计习惯，从受众的角度去思考，进行设计策划。	1. 认真聆听教师解读任务书； 2. 记录任务书中的关键词，明确任务要求。	1. 通过引入项目，对学生进行文化道德价值的引导，树立文化自信，充分体现“德育”目标。	方法： 案例导入法 小组合作法 载体： PPT、案例

环节二：Ip 文化形象项目要素的认知【教学重点 14 分钟】			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 点评课前作业，引出教学内容； 2. 组织开展词语接龙游戏，进行各要素发想，开启头脑风暴训练； 3. 点评各组对设计要求、品牌形象、品牌粘性等要素，分类梳理，形成策划案思路。	1. 小组展示课前作业，学生讨论回答问题，感受 Ip 形象设计的各要素作用； 2. 各小组开展词语接龙游戏，进行联想思维训练； 3. 聆听教师点评，对词语信息进行分类梳理，形成多条策划思路。	1. 培养学生的大局意识，团队协作能力； 2. 培养学生的创新意识和创造能力，实现“智育”目标； 3. 培养学生分析、归纳、总结和判断能力，体现“劳育”目标。	方法： 头脑风暴法 试错法 游戏法 小组合作法 载体： PPT、案例
环节三：制作思维导图【教学难点 11 分钟】			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 指导各组学生完成思维导图； 2. 指导各组学生通过分析思维导图选出最佳创意点； 3. 组织学生内部比稿，选出最佳策划案。	1. 各小组完成思维导图； 2. 小组讨论选出最佳策划案， 3. 各小组按照项目要素认知特点进行内部比稿，通过投票等方式选出本组最佳策划案。	1. 培养学生的大局意识，团队协作能力； 2. 培养学生严谨的逻辑思维。	方法： 小组合作法 试错法 载体： PPT、案例
环节四：总结 IP 形象设计项目的策划写作技巧（16 分钟）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 创设情境角色扮演，要求各小组分别扮演甲乙双方，对策划案进行汇报审核；并组织学生开展小组互评； 2. 教师点评； 3. 播放优秀案例，引导学生对策划案分析，总策划案的写作技巧； 4. 组织各组内部开展吟诵游戏对策划案审视。	1. 模拟场景，两小组分别扮演客户和设计师进行策划案审核；作好小组互评意见记录； 2. 听取教师点评； 3. 学习优秀案例，聆听讲解，修改策划案； 4. 小组开展游戏，对策划案进行审视。	1. 团队协作、责任担当，体现“德育”目标； 2. 通过模拟场景，角色扮演，引导学生善于观察和发现，勇于实践，体现“劳育”和“美育”目标。	方法： 角色扮演 团队协作 试错法 载体： PPT、案例

环节五：分析优秀广告语的共性特征（8 分钟）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 分析 Ip 形象设计优秀项目策划案的共性特征：表达的角度有新意、故事、感情、可执行、可推广； 2. 点评各组作业：从策划案的递进关系，创意深度不够，内涵元素挖掘等角度点评。	1. 看微课，分析优秀案例的特点； 2. 听教师点评作品，再次反思内化，寻找问题。	1. 展示案例，分析作品让学生感受职业素养，思考问题的全面性。	方法： 案例导入法 载体： PPT、设计作品
环节六：归纳 IP 形象项目策划案的写作要点（12 分钟）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 引导分析各组策划案，总结定位、价值、调性、要求等核心特征； 2. 指导各组运用再次完善策划案； 3. 要求作品上传学习通，并在朋友圈、QQ、公众号平台上推送，收集反馈。	1. 认真聆听教师讲解； 2. 再次完善策划案； 3. 在学习通平台上上传本组作品，并在朋友圈、QQ、公众号平台上推送广告语，收集反馈。	1. 通过反复修改完善，引导学生养成精益求精的做事态度，强化实践、磨练意志品质，体现“体育”目标。	方法： 头脑风暴法 小组合作法 试错法 载体： PPT、案例
环节七：展示评价项目策划案（11 分钟）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 利用“Hi 现场”APP 平台组织学生开展线上互动活动； 2. 组织学生为优秀作品投票； 3. 评选出“策划案”； 4. 教师总结。	1. 分小组结合“Hi 现场”APP 进行策划案的展示； 2. 互动投票； 3. 评选出“优秀策划案”； 4. 听取教师总结。	1. 培养学生团队协作能力、沟通能力； 2. 通过身体力行推广优秀作品，传播正能量，培养学生的社会责任感，体现“德育”和“劳育”目标。	方法： 信息化展示 团队协作 载体： “Hi 现场”APP、公众号平台、PPT
环节八：归纳小结、布置作业（4 分钟）			

教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 教师进行本次任务知识点的总结 2. 归纳学生学习过程中的常见问题; 3. 布置作业。	1. 认真聆听教师对设计 IP 形象策划案相关知识的总结; 2. 记下学习过程中容易犯的常见错误; 3. 记录作业。	1. 培养学生的归纳总结能力。	方法: 提问法 归纳总结法 载体: 总结图表
(三) 课后知识拓展 (成果转化 做推广)			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 要求学生结合多方意见再次完善作品; 2. 引导学生在微信公众号等网络平台上推广成果。	1. 再次完善作品; 2. 在微信公众号等网络平台上进行成果推广。	1. 通过反复完善作品, 磨练学生的意志品质, 体现“体育”; 2. 通过平台进行成果发布推广, 提高学生的信息化技术水平, 体现“智育”。	方法: 任务驱动法 载体: 设计作品、微信
教学反思			
1. 学生用策划案准确表达创意的能力还有待提升; 2. 实现全员全过程互动还存在不足。			

子任务二：IP 形象创意设计

项目载体	“磁器口古镇” 历史文化遗产 IP 形象设计		
授课地点	理实一体化实训室	授课学时	2 学时
授课班级	20 广告 301、302	班级人数	54 人
教学内容	根据子任务 1 中完成的项目策划案，进行项目 IP 形象创意设计。		
教学资源	1. 《数字广告——新媒体广告创意、策划、执行与数字整合营销》（“十四五”职业教育国家规划教材）郑龙伟、刘境奇主编，人民邮电出版社，2019.07； 2. 国家教学资源库、微课视频、课件资料； 3. 职教云平台、超星学习通、学习强国平台、微信公众号平台。		
学情分析	1. 学生现有知识水平：学生已掌握一定的设计基础知识，具备一定的计算机辅助设计软件能力。 2. 学生认知特征：具备一定的审美能力，对生活中的 IP 形象运用有一些认知。 3. 学生心理特征等：学生对新知识求知欲强，乐于接受新的观念，可通过调研、欣赏优秀作品发现 IP 形象的价值，激发学生设计热情。		
思政目标	1. 文化自信、民族情感贯穿课堂任务 2. 理论知识、创意创新、嵌入课堂过程 3. 工匠精神、诚实守信、平等公正融入课堂活动 4. 审美提升、鉴美彰美连接课堂成果 5. 劳动观念、动手实践贯通课堂内容		
课程思政	课程思政元素	德智体美劳、社会主义核心价值观、文化自信、民族情感、精益求精、团结协作、责任担当	
	融入知识点	民族情怀、文化自信融入全过程，同时导入相似的优秀创作案例，培养学生精益求精的工匠精神，并以小组活动来培养学生团队意识。	
	融入方式	案例分析、自主探究、小组合作	
	时间分配	3-5 分钟	
教学目标	知识目标	K1 描述“磁器口古镇” 历史文化遗产 IP 形象创意设计的流程； K2 描述“磁器口古镇” 历史文化遗产 IP 形象创意转化视觉手绘表现的方法。	
	能力目标	S1 能较好表达设计创意； S2 能制作 IP 形象手绘稿。	
	素质目标	Q1 培养学生创新思维； Q2 培养学生民族情怀、文化自信； Q3 培养学生团队合作精神。	
教学重难点	教学重点	“磁器口古镇” 历史文化遗产 IP 形象创意设计的流程。	
	教学难点	能够将“磁器口古镇” 历史文化遗产 IP 形象创意转化视觉手绘稿件。	

教学方法	教法	任务驱动法、情境创设法、问题导入教学法	
	学法	自主式学习、互助式学习、探究式学习	
与“1+X”证书及技能赛项内容对接		“全媒体运营师”新职业、“1+X”融媒体内容制作证书、全国大学生广告艺术大赛、全国高校数字艺术设计大赛等。	
具体教学实施过程			
(一) 课前设计热身			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 发布课前任务：要求收集优秀的历史文化遗产品牌 IP 形象，并快速手绘 IP 形象； 2. 通过学习通平台与学生进行线上交流，回答学生的问题。	1. 在学习通上领取任务要求。收集素材，围绕策划案，书写创意设计理念，各成员进行快速手绘 IP 形象，并评选小组内优秀形象； 2. 通过学习通平台提出疑问，与教师互动。	1. 通过课前素材收集，引导学生感受文化自信、民族情感，引导学生树立正确的世界观和价值观，实现育德目标； 2. 培养学生的团队构建能力和协作能力。	方法： 项目驱动法 小组合作法 载体： 项目素材
(二) 课中知识内化			
环节一：理解知识形成 IP 形象创意设计修改思路【教学重点 12 分钟】			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 组织小组派出代表向同学分享自身的课前作业手绘 Ip 形象； 2. 用图形的概念引出 Ip 形象设计创意理念—符合产品调性、识别性、风格统一、形象要素融合等； 3. 针对创意要求引出两则案例，一则优秀作品，一则反面案例，进行分析； 4. 组织开展小组互评活动，提供互评模板，依据知识重点提出修改建议，抽取一个小组上台讲解。	1. 小组推出代表，向其他各组同学展示分享 IP 形象； 2. 聆听教师讲解，并记录要点； 3. 感悟案例，聆听教师讲解，记录要点，理解知识点； 4. 小组内部讨论，分析指定小组的形象创意，并在教师提供的模板上指出问题及修改建议，上传学习通。并派出代表进行讲解。	1. 看案例，传经典，唤起学生对国家、社会的情感共鸣，树立文化自信； 2. 培养学生的团队构建能力、协作能力，并在讨论中正视问题，勇于接受意见和建议。	方法： 案例导入法 头脑风暴法 载体： PPT、案例

环节二：IP 形象设计的流程（12 分钟）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 播放微课，讲解 IP 形象设计的流程：(1) 在策划案及设计理念统帅下，构思形象，确定表现形式和风格；(2) 确定准确的表现元素；(3) 构思元素的形象融合；(4) 进行线稿的视觉绘制。 2. 指导学生 IP 形象创意重绘制。 3. 要求学生把作品初稿上传学习通平台。	1. 观看微课，学习 IP 文化形象的流程和内容； 2. 小组讨论，按照课前分工合作绘制“磁器口”历史文化遗迹 IP 形象创意线稿； 3. 把作品上传学习通平台。	1. 团结协作，培养学生的大局意识和责任意识，体现“德育”目标； 2. 通过案例导入与讨论活动，引导学生正确处理合作中产生的分歧问题，引导学生友善待人，用技术和人格魅力赢得他人尊重。	方法： 案例导入法 头脑风暴法 小组合作法 载体： PPT、案例 微课
环节三：情景导入审视 Ip 形象创意线稿（8 分钟）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 创设情境进行角色扮演，要求各小组分别扮演甲方乙方，对创意线稿进行汇报和审核； 2. 组织学生开展小组互评； 3. 教师点评。	1. 两小组分别角色扮演客户和设计师进行线稿审核； 2. 小组互评做好意见记录； 3. 听取教师点评。	1. 团结协作、责任担当，体现“德育”目标； 2. 通过模拟场景，角色扮演，引导学生善于观察和发现，勇于实践，体现“劳育”和“美育”目标。	方法： 角色扮演 小组合作 试错法 载体： PPT、案例
环节四：IP 形象创意制作的方法【教学难点 20 分钟】			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 引导学生提炼“八字口诀”：“一定二整三序四绘”； 2. 要求学生运用“八字口诀”法修改 IP 形象创意，加强重点知识的掌握； 3. 巡回指导。	1. 认真聆听教师讲解，提炼“八字口诀”：“一定二整三序四绘”； 2. 运用“十字口诀”法小组分工合作修改形象； 3. 接受教师的指导。	1. 通过反复修改完善，引导学生养成精益求精的做事态度。培养学生的敬业精神，体现“智育”和“劳育”目标。	方法： 角色扮演 团队协作 试错法 载体： PPT、案例 、

环节五：展示评价项目策划案（11 分钟）			
教师活动	教师活动	课程思政	方法与载体
1. 利用“Hi 现场”APP 平台组织学生开展线上互动活动； 2. 组织学生为优秀作品投票； 3. 评选出优秀形象创意； 4. 教师总结。	1. 分小组结合“Hi 现场”APP 进行策划案的展示； 2. 互动投票； 3. 评选出优秀形象创意； 4. 听取教师总结，作好记录。	1. 通过作品推广，提升学生的信息化技术，引导学生及时了解前沿技术，培养其对学习的主观能动性。体现“智育”目标； 2. 引导学生敢于正视自身问题，学会对比。并进行自我剖析，培养学生的抗挫能力。	方法： 信息化展示 团队协作 对比法 载体： “Hi 现场”APP PPT、案例
环节六：归纳小结、布置作业（4 分钟）			
教师活动	教师活动	课程思政	方法与载体
1. 教师进行本次任务知识点的总结； 2. 归纳学生学习过程中的常见问题； 3. 布置作业。	1. 认真聆听教师对设计 IP 形象设计创意相关知识的总结； 2. 记下学习过程中容易犯的常见错误； 3. 记录作业。	1. 培养学生分析归纳能力。	方法： 思维导图 载体： 问题清单
（三）课后知识拓展（成果转化 做推广）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 要求学生结合多方意见再次完善作品； 2. 引导学生在微信公众号等网络平台上推广成果。	1. 再次完善作品； 2. 在微信公众号等网络平台上进行成果推广。	1. 通过反复完善作品，磨练学生的意志品质，体现“体育”； 2. 通过平台进行成果发布推广，提高学生的信息化技术水平，体现“智育”。	方法： 任务驱动法 载体： 设计作品、微信
教学反思			
1. 教学活动环节设计不够丰富； 2. 学生在语言组织与表达能力方面有较大差距。			

子任务一：IP 形象标识设计与三视图绘制

课程模块	“磁器口古镇” 历史文化遗产 IP 形象设计与制作		
授课地点	理实一体化机房	授课学时	2 学时
授课班级	20 广告 301、302	班级人数	54 人
教学内容	根据任务，进行“磁器口古镇” IP 形象设计。		
教学资源	1. 《数字广告——新媒体广告创意、策划、执行与数字整合营销》（“十四五”职业教育国家规划教材）郑龙伟、刘境奇主编，人民邮电出版社，2019.07； 2. 国家教学资源库、微课视频、课件资料； 3. 职教云平台、超星学习通、学习强国 APP 等。		
学情分析	1. 学生现有知识水平：学生已掌握一定的设计基础知识，具备一定的计算机辅助设计软件能力。 2. 学生认知特征：具备一定的审美能力，对生活中的 IP 形象运用有一些认知。 3. 学生心理特征等：学生对新知识求知欲强，乐于接受新的观念，可通过调研、欣赏优秀作品发现 IP 形象的价值，激发学生设计热情和专业的自豪感。		
思政目标	1. 思想方法、文化自信、民族自豪感贯穿课堂任务 2. 理论知识、创意创新、嵌入课堂过程 3. 精益求精、团队协作、平等公正融入课堂活动 4. 鉴美彰美、道德情操、文明素养连接课堂成果 5. 劳动观念、动手实践贯通课堂内容		
课程思政	课程思政元素	项目主题思想、德智体美劳、精益求精、创新能力、团结协作、磨练意志、职业素养	
	融入知识点	民族情怀、文化自信融入全过程，课堂知识系统性讲授，并以小组活动的形式在体现学生“智育”同时又培养团队意识。导入相似的优秀创作案例，培养学生精益求精的工匠精神同时	
	融入方式	多媒体讲授、案例分析、小组合作、实践拓展、自主探究、	
	时间分配	3-5 分钟	
教学目标	知识目标	K1 能正确描述 IP 形象设计中视觉体系构建要素及其方式方法。	
	能力目标	S1 能够绘制 IP 形象设计的三视图。	
	素质目标	Q1 培养学生建立民族自信、文化自信和中华民族自豪感； Q2 培养学生在广告图形设计上的发散思维和逻辑意识，提升创新能力； Q3 提升学生的团队合作意识，训练语言表达的逻辑紧密性，建立表达能力。	

教学重难点	教学重点	IP 设计制作要准确传达创意、情感和相关信息。	
	教学难点	能够理解三维空间特征进行 IP 形象设计的三视图绘制。	
教学方法	教法	任务驱动法、情境创设法、问题导入教学法	
	学法	自主式学习、互助式学习、探究式学习	
与“1+X”证书及技能赛项内容对接	“全媒体运营师”新职业、“1+X”融媒体内容制作证书、全国大学生广告艺术大赛、全国高校数字艺术设计大赛等。		
具体教学实施过程			
(一) 课前设计热身			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 发布本课课前任务单:Ip 形象标识图形设计，色彩系统的构建、三维透视学习，并初步尝试构建 IP 文化形象的色彩及标识； 2. 关注学生完成情况，收集学生作业； 3. 过学习通平台与学生进行线上交流，回答学生的问题。	1. 接受学习任务。课前回顾广告设计资源库中图形设计的相关理论知识； 2. 通过观查，分析教师提供的素材，提炼灵感；通过手绘的方式将灵感与素材映射在纸上，完成标识与 Ip 形象初稿； 3. 通过平台与教师进行交流。	1. 通过课前素材收集，引导学生感受文化自信、民族自豪感，引导学生树立正确的世界观和价值观，实现育德目标； 2. 培养学生的团队构建能力和协作能力。	方法： 项目驱动法 小组合作法 载体： 项目素材
(二) 课中知识内化			
环节一：感受作品 形创意（12 分钟）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 组织小组代表讲解课前完成的形象标识及色彩设计并点评各小组作品优缺点； 2. 发布优秀 Ip 形象案例，对作品的延展标识和色彩设计讲解； 3. 组织小组内部讨论，	1. 派出代表对作业完成的稿件进行讲解； 2. 通过教师讲解，感知优秀作品，汲取优点； 3. 小组依据其他小组作品和优秀作品的设计理念，内部讨论，对作业修改，完成最终磁	1. 培养学生图形设计的发散思维，建立逻辑训练创新创意意识； 2. 培养职业诚信、平等意识、小组协作能力。	方法： 案例导入法 头脑风暴法 载体： PPT、案例

形成修改建议，并引导学生完成设计思路。	器口历史文化遗产 IP 形象的标识和色彩构建。		
环节二：使用软件 制初图（20 分钟）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 巡查答疑解惑，指导学生进行 Ip 文化形象三视图在软件中的制作，解答学生疑问； 2. 组织开展学生自评，并引导学生在学习通中上传制作的效果图。	1. 使用课前搜集的灵感素材，依据手绘稿件，使用平面设计软件开始制作磁器口历史文化遗产 Ip 形象三视图效果图初稿； 2. 进行自评活动，推选小组优秀作品上传学习通，观看其他同学设计效果，进行比对。	1. 在理解系统理论知识后，使学生充分运用理论动手制作课堂任务，做到知行合一，体现劳动实践，达成“劳育”目标； 2. 学生自评中使学生公平、公正的评选，学会尊重、平等的原则，体现社会主义核心价值观。	方法： 团队协作 试错法 载体： PPT、案例
环节三：欣赏案例 做互评【教学重点 18 分钟】			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 发布“五台山”小青狮 IP 形象设计案例，并讲解； 2. 发布小组讨论活动：案例中三视图侧背两面的色彩及透视如何制作； 3. 总结学生答案，引出知识重点； 4. 开展小组互评环节，提出修改建议； 5. 总结小组之间的互评要点，指出作品优缺点，形成修改意见。	1. 感受案例，思考问题，并在学习通中提交答案； 2. 小组内部讨论，回答问题； 3. 聆听教师讲解，记录要点，理解知识重点； 4. 小组内部讨论，并在教师提供的模板上指出问题及修改建议，上传学习通； 5. 聆听讲解，小组内部点评，形成修改意见。	1. 在不同的历史文化案例中充分感受历史文化，感受民族自豪； 2. 小组活动一方面可以进行团队协作的职业素养，另一方面自评中使学生公平、公正的评选，学会尊重、平等的原则，体现社会主义核心价值观。	方法： 案例导入法 团队协作 试错法 载体： PPT、案例
环节四：分析建议 进完善【教学难点 23 分钟】			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 组织小组派出代表讲解修改思路（包含标识、形象三视图、色彩）；	1. 小组派出代表讲解修改思路； 2. 聆听讲解，记录要点；	1. 通过反复修改完善，引导学生养成精益求精的做事态度。强化实	方法： 团队协作 载体： PPT、案例

2. 教师提炼讲解； 3. 组织小组内部讨论，并现场巡查指导学生 对效果图在软件中修改完善，增强视觉表现，准确传递信息。	3. 依据修改建议，对效果图初图进行完善，形成磁器口历史文化遗产 IP 形象设计效果三视图和标识图。	践、磨练意志品质，体现“体育”目标。	
环节五：展示成果 做发布（7 分钟）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 引导学生将完成的作品上传到学习通中形成成果展示； 2. 组织学生分组展示设计作品，并开展小组互评打分。	1. 将完成的效果图上传到学习通中，并推送分享； 2. 观看其他小组的作品，并进行小组互评打分。	1. 培养学生团队协作能力、沟通能力； 2. 通过身体力行推广优秀作品，传播正能量，培养学生的社会责任感，体现“德育”和“劳育”目标。	方法： 信息化展示 团队协作 载体： Hi 现场、PPT
（三）课后知识拓展（成果转化 做推广）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 要求学生结合多方意见再次完善作品； 2. 引导学生在微信公众号等网络平台上推广成果。	1. 再次完善作品； 2. 在微信公众号等网络平台上进行成果推广。	1. 通过反复完善作品，磨练学生的意志品质，体现“体育”； 2. 通过平台进行成果发布推广，提高学生的信息化技术水平，体现“智育”。	方法： 任务驱动法 载体： 设计作品、第三方推广平台
教学反思			
1. 教学环节时间规划偏差，任务精准度有待提高； 2. 课后第二课堂成果推广率和面向大众宣传力度不高； 3. 未能形成全方位的成果验证。			

子任务二：设计制作 IP 形象展示效果图

课程模块	“磁器口古镇” 历史文化遗产 IP 形象设计与制作		
授课地点	理实一体化机房	授课学时	2 学时
授课班级	20 广告 301、302	班级人数	54 人
教学内容	根据项目需求制作 IP 形象延展设计（表情秀、动作秀），筛选合适动作表情，绘制 IP 形象展示效果图。		
教学资源	1. 《数字广告——新媒体广告创意、策划、执行与数字整合营销》（“十四五”职业教育国家规划教材）郑龙伟、刘境奇主编，人民邮电出版社，2019.07； 2. 国家教学资源库、微课视频、课件资料； 3. 职教云平台、超星学习通、学习强国 APP 等。		
学情分析	1. 学生现有知识水平：学生已掌握较好的设计基础知识，具备较好的计算机辅助设计软件能力； 2. 学生认知特征：具备一定的审美能力，对生活中的 IP 形象运用有较好地认知； 3. 学生心理特征等：学生对新知识求知欲强，乐于接受新的观念，可通过调研、案例欣赏、项目实训发现文化 IP 形象的美，激发学生设计热情。		
思政目标	1. 思想方法、文化自信、民族自豪感贯穿课堂任务 2. 理论知识、创意创新、嵌入课堂过程 3. 精益求精、团队协作、平等公正融入课堂活动 4. 鉴美彰美、道德情操、文明素养连接课堂成果 5. 劳动观念、动手实践贯通课堂内容		
课程思政	课程思政元素	项目主题思想、德智体美劳、精益求精、创新能力、团结协作、磨练意志、职业素养	
	融入知识点	民族情怀、文化自信融入全过程，课堂知识系统性讲授，并以小组活动的形式在体现学生“智育”同时又培养团队意识。导入相似的优秀创作案例，培养学生精益求精的工匠精神同时。以课堂成果为目标，提升审美能力，以第三课堂为途径，推广作品的形式美。	
	融入方式	多媒体讲授、案例分析、小组合作、实践拓展、自主探究	
	时间分配	3-5 分钟	
教学目标	知识目标	K1 描述 IP 形象延展设计的作用及意义； K2 描述影响 IP 形象展示效果图表现的各要素。	
	能力目标	S1 能够分析项目创意，融合设计目的，形成 IP 形象延展表现； S2 能够在制作效果图中对各元素素材排版合理，色彩应用准确服务于创意，并具有一定的视觉表现力。	
	素质目标	Q1 培养学生建立民族自信、文化自信和中华民族自豪感；	

		Q2 培养学生鉴美能力，提升审美意识； Q3 提升学生的团队合作意识。	
教学 重难点	教学重点	理解影响 IP 形象展示效果图表现的各要素。	
	教学难点	能够在制作效果图中对各元素素材排版合理，色彩应用准确服务于创意，并具有一定的视觉表现力。	
教学方法	教法	任务驱动法、情境创设法、问题导入教学法	
	学法	自主式学习、互助式学习、探究式学习	
与“1+X” 证书及技 能赛项内 容对接	“全媒体运营师”新职业、“1+X”融媒体内容制作证书、全国大学生广告艺术大赛、全国高校数字艺术设计大赛等。		
具体教学实施过程			
(一) 课前设计热身			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 发布本课课前学习任务单:Ip 形象图形延展设计（动作秀、表情秀）并绘制相应的手绘初稿； 2. 关注学生完成情况。收集学生作业； 3 过学习通平台与学生进行线上交流，回答学生的问題。	1. 依据策划案制顶 IP 形象动作表情计划，绘制手绘初稿，并筛选初步的形象展示动作； 2. 通过观查，分析教师提供的素材，提炼灵感； 3. 通过手绘的方式将灵感与素材映射在纸上，注意表情、动作展示。	1. 通过小组分工协作，主动动手实践，在实践中不断归纳总结，探索设计方法，充分体现“劳育”。	方法： 项目驱动法 载体： 项目素材
(二) 课中知识内化			
环节一：感受作品 形创意（10 分钟）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 组织各小组代表讲解课前完成的 IP 形象延展设计手绘稿件并点评各小组作品优缺点。发布“磁器口古镇”宣传资料,提炼符合 IP	1. 派出代表对作业完成的稿件进行讲解。 2. 分析案例，聆听教师讲解，感知优秀作品，汲取优点，作好记录。 3. 依据其他小组作品	1. 通过学生讲解，培养学生动口的展示表达能力，感受职业素养。 2. 通过案例深刻感受民族文化，提升文化自	方法： 案例导入法 头脑风暴法 小组合作法 试错法 载体：

形象延展设计要素。 2. 发布优秀 Ip 形象案例，对作品的延展设计讲解。 3. 组织小组内部讨论，从延展设计中选择动作表情 1-2 个，并制定 IP 文化形象设计的展示效果图计划。	和优秀作品的设计理念，内部讨论，对作业修改，完成磁器口历史文化遗产 IP 形象的展示效果图计划。	信。 3. 引导学生发现问题，学会对比，开拓思路，培养学生的创造能力。	PPT、案例
环节二：使用软件 制初图（22 分钟）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 巡查答疑解惑，指导学生进行 Ip 文化形象展示效果图制作，解答学生疑问。 2. 组织开展学生自评，并引导学生在学通中上传制作的效果图。	1. 使用课前搜集的灵感素材，依据手绘稿件，使用平面设计软件开始制作磁器口历史文化遗产 Ip 形象展示效果图初稿。 2. 进行自评活动，推选小组优秀作品上传学通，观看其他同学设计效果，进行比对。	1. 依据总结计划动手制作课堂任务，做到知行合一，体现劳动实践，达成“劳育”目标。 2. 学生自评中使学生公平、公正的评选，学会尊重、平等的原则，体现社会主义核心价值观。	方法： 团队协作 试错法 载体： PPT、案例
环节三：欣赏案例 做互评【教学重点 18 分钟】			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 发布“同仁堂”同大仁 IP 形象设计案例，并讲解。 2. 发布小组讨论活动：案例中展示效果图动作、表情和其延展设计中的设计理念，视觉表现进行讨论。 3. 总结学生答案，引出知识重点。 4. 开展小组互评环节，提出修改建议。 5. 总结小组之间的互评要点，指出作品优缺点，形成修改意见。	1. 感受案例，思考问题，并在学通中提交答案。 2. 小组内部讨论，回答问题。 3. 聆听教师讲解，记录要点，理解知识重点。 4. 小组内部讨论，并在教师提供的模板上指出问题及修改建议，上传学通。 5. 聆听讲解，小组内部点评，形成修改意见。	1. 在不通的历史文化案例中充分感受历史文化，感受民族自豪。 2. 小组活动一方面可以进行团队协作的职业素养，另一方面自评中使学生公平、公正的评选，学会尊重、平等的原则，体现社会主义核心价值观。	方法： 案例导入法 团队协作 试错法 载体： PPT、案例
环节四：分析建议 进完善【教学难点 23 分钟】			

教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 组织小组派出代表讲解修改思路。 2. 教师提炼讲解。 3. 组织小组内部讨论，并现场巡查指导学生对展示效果图在软件中修改完善，增强视觉表现，准确传递信息。	1. 小组派出代表讲解修改思路。 2. 聆听讲解，记录要点。 3. 依据修改建议，再次修改效果图，对展示效果进行完善，形成磁器口历史文化遗产 IP 形象设计展示效果图。	1. 通过反复修改完善，引导学生养成精益求精的做事态度。强化实践、磨练意志品质；体现“体育”目标。	方法： 团队协作 载体： PPT、案例
环节五：展示成果 做发布（7 分钟）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 引导学生将完成的作品上传到学习通中形成成果展示。 2. 组织学生分组展示设计作品，并开展小组互评打分。	1. 将完成的效果图上传到学习通中，并推送分享。 2. 观看其他小组的作品，并进行小组互评打分。	1. 培养学生团队协作能力、沟通能力。 2. 通过身体力行推广优秀作品，传播正能量，培养学生的社会责任感，体现“德育”和“劳育”目标。	方法： 信息化展示 团队协作 载体： Hi 现场、PPT
（三）课后知识拓展（成果转化 做推广）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 要求学生结合多方意见再次完善作品。 2. 引导学生在微信公众号等网络平台上推广成果。	1. 再次完善作品。 2. 在微信公众号等网络平台上进行成果推广。	1. 通过反复完善作品，磨练学生的意志品质，体现“体育”。 2. 通过平台进行成果发布推广，提高学生的信息化技术水平，体现“智育”。	方法： 任务驱动法 载体： 设计作品、第三方推广平台
教学反思			
1. 课堂以 IP 形象展示效果图为核心任务，在广告设计课程中缺乏适配性信息化教学资源。			
2. 本模块教学环节对于“美”的构建稍显薄弱，细节制作略显粗糙。			

子任务三：设计制作 IP 形象场景应用效果图

课程模块	“磁器口古镇” 历史文化遗产 IP 形象设计与制作		
授课地点	理实一体化机房	授课学时	2 学时
授课班级	20 广告 301、302	班级人数	54 人
教学内容	根据任务要求，设计制作 IP 形象场景应用效果图。		
教学资源	1. 《数字广告——新媒体广告创意、策划、执行与数字整合营销》（“十四五”职业教育国家规划教材）郑龙伟、刘境奇主编，人民邮电出版社，2019.07； 2. 国家教学资源库、微课视频、课件资料； 3. 职教云平台、超星学习通、学习强国 APP 等。		
学情分析	1. 学生现有知识水平：学生已掌握较好的设计基础知识，具备较好的计算机辅助设计软件能力； 2. 学生认知特征：具备一定的审美能力，对生活中的 IP 形象运用有较好地认知； 3. 学生心理特征等：学生对新知识求知欲强，乐于接受新的观念，可通过调研、案例赏析、头脑风暴等方法发现 IP 文化形象的价值，激发学生设计热情和专业自豪感。		
思政目标	1. 思想方法、文化自信、民族自豪感贯穿课堂任务 2. 理论知识、创新创业、嵌入课堂过程 3. 精益求精、团队协作、平等公正融入课堂活动 4. 鉴美彰美、道德情操、文明素养连接课堂成果 5. 劳动观念、动手实践贯通课堂内容		
课程思政	课程思政元素	项目主题思想、德智体美劳、精益求精、创新能力、团结协作、磨练意志、职业素养	
	融入知识点	融入中国历史文化，感受中国智慧，民族自豪、爱国情怀融入全过程，同时导入相关案例，培养学生精益求精的工匠精神和责任感。	
	融入方式	案例分析、小组合作、实践拓展	
	时间分配	3-5 分钟	
教学目标	知识目标	K1 描述提升 IP 形象设计场景应用效果各要素； K2 描述 IP 形象场景应用的方法。	
	能力目标	S1 能够制作 IP 形象场景应用效果图。	
	素质目标	Q1 培养学生建立民族自信、文化自信和中华民族自豪感； Q2 培养学生运用新技术的能力； Q3 培养学生“科技+艺术”的设计思维； Q4 提升学生的团队合作意识。	
教学重难点	教学重点	理解提升 IP 形象设计场景应用效果各要素的作用。	

	教学难点	能够运用 IP 形象设计系统制作 IP 形象场景应用效果，并运用视觉提升要素，完善 IP 形象场景效果图。	
教学方法	教法	任务驱动法、情境创设法、问题导入教学法	
	学法	自主式学习、互助式学习、探究式学习	
与“1+X”证书及技能赛项内容对接	“全媒体运营师”新职业、“1+X”融媒体内容制作证书、全国大学生广告艺术大赛、全国高校数字艺术设计大赛等。		
具体教学实施过程			
(一) 课前设计热身			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 发布制作任务单，小组讨论 IP 形象的场景应用形式及收集素材资料，并制作一张场景应用效果图； 2. 发布磁器口宣传资料场景； 3. 通过学习通平台与学生进行线上交流，回答学生的问题。	1. 以小组为单位，通过观察，分析 IP 形象及磁器口文化和选厂场景，确定应用场景及渠道，制定场景应用设计计划，并制作一张效果图； 2. 接收教师发布的学习资料； 3. 与教师互动，提出问题，认真记录，归纳总结。	1. 通过课前素材收集，引导学生感受文化自信、民族情感，引导学生树立正确的世界观和价值观，实现育德目标； 2. 培养学生的团队构建能力和协作能力。	方法： 项目驱动法 小组合作法 载体： 项目素材
(二) 课中知识内化			
环节一：理解知识，形成场景应用设计思路（10 分钟）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 发布冬奥会 IP 形象应用案例，对案例简单解析等。并提出疑问：“应如何将 IP 形象应用与 IP 形象系统相融合”； 2. 发布小组讨论活动，巡查答疑解惑，引导学生从 IP 形象故事、原型和个性，品牌文化、	1. 聆听教师讲解，记录要点，思考问题； 2. 小组内部讨论，分析应如何 IP 形象应用与 IP 形象系统相融合。并推选代表，回答问题； 3. 聆听教师讲解，记录要点，理解知识重点； 4. 小组内部讨论，分析指定小组作品问题及	1 在理解系统理论知识后，使学生充分运用理论动手制作课堂任务，做到知行合一，体现劳动实践，达成“劳育”目标。	方法： 案例导入法 小组合作法 试错法 载体： PPT、案例

性格等方面进行解析； 3. 总结学生答案，引出知识点，讲解 AIGC 技术与设计的关系和使用的方法； 4. 组织开展小组互评环节，分析问题，提出修改建议。	修改建议，上传学习通。派出代表进行讲解。		
环节二：依据思路完善场景应用效果图（15 分钟）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 总结小组之间的互评要点，指出作品优缺点； 2. 组织小组各自在平面设计软件修改完善场景应用效果图初稿，增强视觉表现，准确传递信息，并现场巡查指导。	1. 聆听讲解，记录要点； 2. 依据修改建议，各小组修改完善 IP 形象场景应用效果图初稿。	1. 鼓励学生反复实践，不断探索，培养精益求精工匠，体现“体育”。	方法： 小组合作法 载体： PPT、案例
环节三：案例对比引出场景应用效果视觉提升要素【教学重点 15 分钟】			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 点评 IP 形象场景应用效果，从整体形象、材质质感、应用表现三个方面进行点评； 2. 发布优秀作品案例，与小组作品形成对比。并提出问题：“IP 形象场景应用效果图表现力强弱是由那些因素造成？”； 3. 组织小组内部讨论，并现场巡查引导学生从形象体现、画面效果两方面考虑问题。	1. 聆听教师讲解，记录要点； 2. 分析案例，聆听讲解，思考问题； 3. 组织内部讨论，分析为什么制作的 IP 形象场景应用效果图表现弱？并推选代表回答问题。	1. 基于案例的作品差异，从不同美学要素考究，再次比对，提升审美鉴赏能力； 2. 小组合作培养学生的团队构建能力、协作能力，并在讨论中学会尊重他人，平等公正。	方法： 案例导入法 小组合作法 试错法 载体： PPT、案例
环节四：理解知识，掌握提升 IP 形象场景应用表现方法（13 分总）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体

1. 教师总结讲解，引出知识重点，并概括 IP 形象场景应用表现强的特征； 2. 针对场景应用，教师以某一小组效果图为例，讲解并演示制作，提升表现力的解决方法。	1. 聆听教师讲解，记录要点； 2. 仔细观看教师演示，认真记录，掌握文字模型细节增强的方法。	1. 在演示讲解中，通过对文化遗迹的讲解，让学生提升文化自信。	方法： 案例导入法 载体： PPT、案例
环节五：IP 形象场景应用再设计形成系列效果图【教学难点 20 分钟】			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 组织小组讨论，依据制作的效果图和设计思路，对 IP 形象场景应用进行系列效果再设计； 2. 巡查答疑解惑，并现场巡查指导学生对自己的效果图，依据再设计的方案进行并制作。	1. 小组内部讨论，形成再设计思路； 2. 依据场景效果图再设计思路，使用软件进行 IP 形象系列场景应用效果图。	1. 通过反复修改完善，引导学生养成精益求精的做事态度，强化实践、磨练意志品质并体现劳动实践； 2. 培养学生的团队构建能力、协作能力。	方法： 案例导入法 团队协作 试错法 载体： PPT、设计作品
环节六：展示成果 做发布（7 分钟）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 引导学生将完成的作品上传到学习通中形成成果展示； 2. 组织学生分组展示设计作品，并开展小组互评打分。	1. 将完成的效果图上传到学习通中，并推送分享； 2. 观看其他小组的作品，并进行小组互评打分。	1. 展示作品培养学生表达能力，体现“智育”； 2. 提高学生对作品审美能力的提升，体现“美育”。	方法： 信息化展示 团队协作 载体： PPT、信息化平台
（三）课后知识拓展（成果转化 做推广）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 要求学生结合多方意见再次完善作品； 2. 引导学生在微信公众号等网络平台上推广。	1. 再次完善作品； 2. 在微信公众号等网络平台上进行成果推广。	1. 通过反复完善作品，磨练学生的意志品质，体现“体育”； 2. 通过平台进行成果发布推广，提高学生的	方法： 任务驱动法 载体： 设计作品、微信

广成果。		信息化技术水平，体现“智育”。	
教学反思			
1. 教学活动环节设计不够丰富； 2. 学生在语言组织与表达能力方面有较大差距。			

任务三：IP 形象展示与推广

课程模块	“磁器口古镇”历史文化遗产 IP 形象设计与制作		
授课地点	理实一体化机房	授课学时	2 学时
授课班级	20 广告 301、302	班级人数	54 人
教学内容	讲解展示汇报的语言技巧，提升学生的项目展示能力，每组同学展示汇报本组作品。		
教学资源	1.《数字广告——新媒体广告创意、策划、执行与数字整合营销》（“十四五”职业教育国家规划教材）郑龙伟、刘境奇主编，人民邮电出版社，2019.07； 2.国家教学资源库、微课视频、课件资料； 3.职教云平台、超星学习通、学习强国 APP 等。		
学情分析	1.学生现有知识水平：学生已掌握较好的设计基础知识，具备较好的计算机辅助设计软件能力； 2.学生认知特征：具备一定的审美能力，对生活中的广告运用有较深入地认知； 3.学生心理特征等：学生对新知识求知欲强，乐于接受新的观念，可通过调研、案例赏析、项目实训发现 IP 形象的价值，激发学生设计热情。		
思政目标	1.思想方法、文化自信、民族自豪感贯穿课堂任务 2.理论知识、创意创新、嵌入课堂过程 3.精益求精、团队协作、平等公正融入课堂活动 4.鉴美彰美、道德情操、文明素养连接课堂成果 5.劳动观念、动手实践贯通课堂内容		
课程思政	课程思政元素	项目背景、德智体美劳、社会主义核心价值观、中国创造、精益求精、团结协作、责任担当	
	融入知识点	通过课堂案例以及成果展示，把中国传统文化融入课程内容，让学生身体力行感受国家的强大、文化自信。	
	融入方式	案例分析、自主探究、小组合作	
	时间分配	3-5 分钟	
教学目标	知识目标	K1 能正确描述项目展示汇报的语言技巧。	
	能力目标	S1 能较好运用语言技巧和信息化技术进行项目展示汇报。	
	素质目标	Q1 培养学生的作品推广能力； Q2 培养学生沟通与表达能力； Q3 培养学生团队合作精神。	
教学重难点	教学重点	“磁器口古镇”历史文化遗产 IP 文化形象项目展示汇报台本设计的要点。	
	教学难点	项目展示汇报的语言表达技巧和信息化技术推广作品。	

教学方法	教法	任务驱动法、情境创设法、问题导入教学法	
	学法	自主式学习、互助式学习、探究式学习	
与“1+X”证书及技能赛项内容对接	“全媒体运营师”新职业、“1+X”融媒体内容制作证书、全国大学生广告艺术大赛、全国高校数字艺术设计大赛等。		
具体教学实施过程			
(一) 课前设计热身			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 在学习通上发布课前任务：演讲技巧； 2. 要求每组学生录制展示汇报 PPT，时间不超过两分钟； 3. 通过学习通平台与学生进行线上交流，回答学生的问题。	1. 在学习通上领取任务要求，并学习； 2. 制作本组展示汇报 PPT； 3. 通过学习通平台提出疑问，与教师互动。	1. 通过学习演讲技巧，拓宽学生的视野，找差距，学示范，培养学生谦虚好学的态度； 2. 通过录制展示 PPT，提升学生的实践能力和自主学习能力，同时让学生身体力行民族文化，强化民族情操。	方法： 任务驱动法 案例导入法 情境展现 载体： 项目素材
(二) 课中知识内化			
环节一：台本设计的方法（12 分钟）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 解读学生课前作业，进行点评； 2. 讲解展示汇报台本设计的方法； 3. 提出项目展示汇报的内容要求； 4. 指导学生进行台本设计。	1. 学生观看课前作业，认真聆听教师点评； 2. 学习台本设计的方法； 3. 领取任务要求； 4. 小组合作讨论撰写台本。	1. 团队协作、有大局意识； 2. 引导学生发现问题，分析问题，敢于纠错。	方法： 案例导入法 小组合作法 试错法 载体： 视频、PPT、案例
环节二：台本设计的要点【教学重点 14 分钟】			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 指导各小组进行台本设计；	1. 小组合作撰写台本； 2. 认真聆听教师点评；	1. 团结协作，培养学生的大局意识和责任意识	方法： 任务驱动法

2. 点评文字台本, 引出教学重点: 台本设计要准确表现作品; 3. 引导学生学会“总分总”结构, 把握展示汇报内容的主次, 文字精炼, 突出特色亮点。指导学生修改台本。	3. 学习并运用“总分总”结构修改展讲台本。	识, 体现“德育”目标; 2. 通过反复修改完善, 引导学生养成精益求精的做事态度。	案例导入法 小组合作法 载体: PPT、案例
环节三: 语言表达的技巧 (14 分钟)			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 引出新知, 展示汇报的语言技巧。从内容主次归纳、语言组织、语速节奏、姿态语言、时间管理等方面进行知识技能讲解; 2. 教师举例示范; 3. 抽小组同学现场展示, 发现问题并解决问题。	1. 认真学习展示汇报的语言技巧; 2. 观看学习教师示范; 3. 小组代表进行现场展示。	1. 看案例, 传经典, 唤起学生对中国传统文化喜欢和自豪之感, 体现“美育”; 2. 通过身体力行展示作品, 深刻感受古人智慧, 激发学生的爱国热情, 体现“德育”和“劳育”目标。	方法: 任务驱动法 案例导入法 情境展现 载体: PPT、案例
环节四: 作品展示汇报 (28 分钟)			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 组织各组学生上台展示汇报; 2. 组织学生“Hi 现场”APP 线上互动, 评选“磁器口古镇”历史文化遗产 IP 文化形象设计优秀作品, 组织学生投票; 3. 播放企业评选结果视频。	1. 小组成员代表上台分工合作进行展示汇报; 2. 在“Hi 现场”APP 线上互动, 为最佳作品投票; 3. 观看企业评选结果。	1. 团队合作能力, 培养学生的集体服务意识; 2. 通过平台推送作品, 既是接收反馈, 又是传播文化自信、民族自信, 同时引导学生努力学习、建设祖国、服务祖国的意识和能力。体现“德育”目标; 3. 培养学生鉴赏美、制作美、彰显美的能力, 体现“美育”目标。	方法: 任务驱动法 案例导入法 情境展现 载体: “Hi 现场”APP PPT
环节五: 归纳小结 【教学难点 14 分钟】			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体

1. 主题讨论：组织小组围绕本模块历史文化遗迹主题思政开展讨论； 2. 教师进行本次项目总结，包括从广告创意到策划、分单元设计制作到及作品展示推广； 3. 归纳完成项目过程中的常见问题。	1. 以小组为单位，围绕本模块历史文化遗迹主题开展讨论，确定小组课后拓展题目； 2. 认真听取教师对本次项目完成情况的总结； 3. 记下项目过程中容易犯的常见问题。	1. 以点带面，让学生搜集更多历史文化故事，更多地去感受民族文化； 2. 培养学生归纳总结能力，做事有始有终； 3. 引导学生发现问题，学会对比，开拓思路，培养学生的创造能力。	方法： 归纳总结法 载体： PPT 、案例
（三）课后知识拓展（成果转化 做推广）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 要求学生结合多方意见再次完善作品； 2. 引导学生在微信公众号等网络平台上推广成果。	1. 根据多方意见，再次完善作品； 2. 在微信公众号等网络平台上进行成果推广。	1. 通过反复修改完善，引导学生养成精益求精的做事态度，体现“劳育”目标； 2. 通过作品推广，提升学生的信息化技术，培养学生的自主学习能力，体现“智育”目标。	方法： 任务驱动法 小组合作法 载体： PPT、公众号平台
教学反思			
1. 教学活动环节设计不够丰富； 2. 学生在语言组织与表达能力方面有较大差距。			

子任务一：市场调研分析主题

项目载体	“传统节日类”动图海报设计		
授课地点	理实一体化机房	授课学时	2 学时
授课班级	20 广告 301、302	班级人数	54 人
教学内容	分析项目要求,进行市场调研,开展创意发想,对项目进行设计策划案的书写。		
教学资源	1.《数字广告——新媒体广告创意、策划、执行与数字整合营销》(“十四五”职业教育国家规划教材)郑龙伟、刘境奇主编,人民邮电出版社,2019.07; 2.国家教学资源库、微课视频、课件资料; 3.职教云平台、超星学习通、学习强国 APP 等。		
学情分析	1.学生现有知识水平:学生已掌握较好的设计基础知识,具备较好的计算机辅助设计软件能力; 2.学生认知特征:具备一定的审美能力,对生活中的广告运用有较好地认知; 3.学生心理特征等:学生对新知识求知欲强,乐于接受新的观念,可通过调研、案例欣赏、项目实训发现动图广告的美,激发学生设计热情。		
思政主题	1.文化自信:将“传统节日”文化内涵元素融入课堂教学 2.创新创业:提升职业技能嵌入课堂过程 3.审美提升:鉴赏美,发现鉴别“美”的元素 4.劳动观念、动手实践贯通课堂内容		
课程思政	课程思政元素	文化自信、民族精神、创新能力、团结协作	
	融入知识点	以项目背景为出发点,融入优秀传统文化内涵精神,同时在不同课程环节内容培养意志力、劳动实践、团队协作等素质观念。	
	融入方式	案例分析、自主探究、场景模拟、小组合作	
	时间分配	3-5 分钟	
教学目标	知识目标	K1 正确描述分析构思的方法; K2 正确描述动图海报设计方案的写作技巧。	
	能力目标	S1 能较好表达策划案的创意; S2 能撰写符合主题、有创新的设计方案。	
	素质目标	Q1 培养学生创新思维; Q2 培养学生的调研分析能力; Q3 培养学生的文化自信。	
教学重难点	教学重点	“传统节日类”动图海报项目元素的认知	
	教学难点	运用策划案的写作技巧策划“传统节日类”动图海报方案	
教学方法	教法	任务驱动法、情境创设法、问题导入教学法	

	学 法	自主式学习、互助式学习、探究式学习	
与“1+X” 证书及技 能赛项内 容对接	“全媒体运营师”新职业、“1+X”融媒体内容制作证书、全国大学生广告艺术大赛、全国高校数字艺术设计大赛等。		
具体教学实施过程			
(一) 课前设计热身			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 【发布任务单】：搜集体现“传统节日”的资料，试写项目策划案； 2. 组织学生根据课前学习数据和作业情况进行学习分组； 3. 通过【学习通】平台与学生进行线上交流，回答学生的问题。	1. 【接受任务，课前自学】观看微课，自主学习，查阅资料，搜集素材； 2. 学习分组，小组分析任务要求进行创意构思，试写项目策划案； 3. 通过【学习通】提出疑问，与教师互动。	1. 通过课前调研，引导学生感受优秀传统文化自信，唤起学生的民族情感，引导学生树立正确的世界观和价值观，实现育德目标； 2. 培养学生的团队构建能力和协作能力。	方法： 项目驱动法 小组合作法 载体： 项目视频素材 学习强国 APP
(二) 课中知识内化			
环节一：分析任务书要求（4 分钟）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 分析任务书，进行项目解读； 2. 引导学生以小组为单位合作学习，从受众的角度去思考，进行设计策划。	1. 认真聆听教师解读任务书； 2. 记录任务书中的关键词，明确任务要求。	1. 通过引入项目，对学生进行文化道德价值的引导，树立文化自信。	方法： 案例导入法 小组合作法 载体： PPT、案例
环节二：认知项目要素【教学重点 18 分钟】			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 点评课前作业，引出教学内容； 2. 组织开展词语接龙游戏，进行各要素发	1. 小组展示课前作业； 2. 各小组开展词语接龙游戏，进行联想思维训练；	1. 培养学生的大局意识，团队协作能力； 2. 培养学生的创新意识和创造能力；	方法： 头脑风暴法 试错法 游戏法

想，开启头脑风暴训练； 3. 点评各组对设计要求，分类梳理，形成策划案思路。	3. 聆听教师点评，进行信息分类梳理，形成多条策划思路。	4. 培养学生分析、归纳、总结和判断能力。	小组合作法 载体： PPT、案例
环节三：制作思维导图（14 分钟）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 指导各组学生完成思维导图； 2. 指导各组学生通过分析思维导图选出最佳创意点； 3. 组织学生内部比稿，选出最佳策划案。	1. 各小组完成思维导图； 2. 小组讨论选出最佳策划案； 3. 各小组按照项目要素认知特点进行内部比稿，通过投票等方式选出本组最佳策划案。	1. 培养学生的大局意识，团队协作能力； 2. 培养学生严谨的逻辑思维。	方法： 小组合作法 试错法 载体： PPT、案例
环节四：分析优秀广告语的共性特征（12 分钟）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 分析优秀项目策划案的共性特征：表达的角度有新意、故事、感情、可执行、可推广； 2. 点评各组作业：从策划案的递进关系，创意深度不够，内涵元素挖掘等角度点评。	1. 看微课，分析优秀案例的特点； 2. 听教师点评作品，再次反思内化，寻找问题。	1. 展示案例，分析作品让学生感受职业素养，思考问题的全面性。	方法： 案例导入法 载体： PPT、设计作品
环节四：总结技巧 写策划【教学难点 20 分钟】			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 创设情境角色扮演，要求各小组分别扮演甲乙双方，对策划案进行汇报审核；并组织学生开展小组互评； 2. 教师点评； 3. 播放优秀案例，引导学生对策划案分析，总	1. 模拟场景，两小组分别扮演客户和设计师进行策划案审核；作好小组互评意见记录； 2. 听取教师点评； 3. 学习优秀案例，聆听讲解，修改策划案； 4. 小组开展游戏，对策	1. 团队协作、责任担当； 2. 通过模拟场景，角色扮演，引导学生善于观察和发现，勇于实践。	方法： 角色扮演 团队协作 试错法 载体： PPT、案例

结策划案的写作技巧； 4. 组织各组内部开展吟诵游戏对策划案审视。	划案进行审视。		
环节七：展示评价项目策划案（12 分钟）			
教师活动	教师活动	课程思政	方法与载体
1. 利用“Hi 现场”APP 平台组织学生开展线上互动活动； 2. 组织学生为优秀作品投票； 3. 评选出“策划案”； 4. 教师总结。	1. 分小组结合“Hi 现场”APP 进行策划案的展示； 2. 互动投票； 3. 评选出“优秀策划案”； 4. 听取教师总结。	1. 培养学生团队协作能力、沟通能力； 2. 通过身体力行推广优秀作品，传播正能量，培养学生的社会责任感，体现“德育”和“劳育”目标。	方法： 信息化展示 团队协作 载体： “Hi 现场”APP、公众号平台、PPT
(三) 课后知识拓展（成果转化 做推广）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 要求学生结合多方意见再次完善作品； 2. 引导学生在微信公众号等网络平台上推广成果。	1. 再次完善作品； 2. 在微信公众号等网络平台上进行成果推广。	1. 通过反复完善作品，磨练学生的意志品质，体现“体育”； 2. 通过平台进行成果发布推广，提高学生的信息化技术水平，体现“智育”。	方法： 任务驱动法 载体： 设计作品、微信
教学反思			
1. 学生用策划案准确表达创意的能力还有待提升； 2. 实现全员全过程互动还存在不足。			

子任务二：设计构思确定创意

项目载体	“传统节日类”动图海报设计		
授课地点	理实一体化机房	授课学时	2 学时
授课班级	20 广告 301、302	班级人数	54 人
教学内容	根据子任务 1 中完成的项目策划案，进行项目动图海报创意设计。		
教学资源	1. 《数字广告——新媒体广告创意、策划、执行与数字整合营销》（“十四五”职业教育国家规划教材）郑龙伟、刘境奇主编，人民邮电出版社，2019.07； 2. 国家教学资源库、微课视频、课件资料； 3. 职教云平台、超星学习通、学习强国 APP 等。		
学情分析	1. 学生现有知识水平：学生已掌握较好的设计基础知识，具备较好的计算机辅助设计软件能力； 2. 学生认知特征：具备一定的审美能力，对生活中的广告运用有较好地认知； 3. 学生心理特征等：学生对新知识求知欲强，乐于接受新的观念，可通过调研、案例欣赏、项目实训发现动图广告的美，激发学生设计热情。		
思政目标	1. 文化自信：“传统节日”内涵元素融入课堂教学 2. 创新创业：提升职业技能嵌入课堂过程 3. 审美提升：鉴赏美，发现鉴别“美”的元素 4. 劳动观念、动手实践贯通课堂内容		
课程思政	课程思政元素	文化自信、民族精神、精益求精、团结协作、责任担当	
	融入知识点	文化自信融入课程，导入相似的优秀创作案例，培养学生精益求精的工匠精神，并以小组活动来培养学生团队意识。	
	融入方式	案例分析、自主探究、小组合作	
	时间分配	3-5 分钟	
教学目标	知识目标	K1 正确描述“传统节日”动图海报创意设计的流程； K2 正确描述“传统节日”动图海报创意转化视觉手绘表现的方法。	
	能力目标	S1 能较好表达设计创意； S2 能制作手绘稿。	
	素质目标	Q1 培养学生创新思维； Q2 培养学生设计能力； Q3 培养学生团队合作精神。	
教学重难点	教学重点	掌握“传统节日”动图海报典型元素的设计方法。	
	教学难点	“传统节日”动图海报创意手绘稿的制作。	
教学方法	教法	任务驱动法、情境创设法、问题导入教学法	

	学 法	自主式学习、互助式学习、探究式学习	
与“1+X”证书及技能赛项内容对接	“全媒体运营师”新职业、“1+X”融媒体内容制作证书、全国大学生广告艺术大赛、全国高校数字艺术设计大赛等。		
具体教学实施过程			
(一) 课前设计热身			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 发布课前任务：要求收集优秀的“传统节日”的典型元素资料； 2. 通过学习通平台与学生进行线上交流，回答学生的问题。	1. 在学习通上领取任务要求。收集素材，围绕策划案，书写创意设计理念，各成员进行快速手绘“传统节日”元素； 2. 通过学习通平台提出疑问，与教师互动。	1. 通过课前素材手机，引导学生感受文化自信、民族情感，引导学生树立正确的世界观和价值观； 2. 培养学生的团队构建能力和协作能力。	方法： 项目驱动法 小组合作法 载体： 项目素材
(二) 课中知识内化			
环节一：分享方案 理清思路（12 分钟）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 组织小组派出代表向同学分享自身的课前作业手绘图； 2. 用图形的概念引出元素设计创意理念-符合产品调性、识别性、风格统一、形象要素融合等； 3. 组织开展小组互评活动，提供互评模板，依据知识重点提出修改建议，抽取一个小组上台讲解。	1. 小组推出代表，向其他各组同学展示分享； 2. 聆听教师讲解，并记录要点； 3. 小组内部讨论，分析指定小组的典型元素，并在教师提供的模板上指出问题及修改建议，上传学习通。并派出代表进行讲解。	1. 看案例，传经典，唤起学生对国家、社会的情感共鸣，树立文化自信； 2. 培养学生的团队构建能力、协作能力。	方法： 案例导入法 头脑风暴法 试错法 载体： PPT、案例
环节二：典型元素设计的流程【教学重点 18 分钟】			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体

1. 播放微课，讲解图形元素制作的流程：(1) 在策划案及设计理念统帅下，构思形象，确定表现形式和风格；(2) 确定准确的表现元素；(3) 构思元素的形象融合；(4) 进行线稿的视觉绘制。 2. 指导学生元素形象创意重绘制。 3. 要求学生把作品初稿上传学习通平台。	1. 观看微课，学习元素的流程和内容。 2. 小组讨论，按照课前分工合作修改“红岩精神”创意线稿。 3. 把作品上传学习通平台。	1. 团结协作，培养学生的大局意识和责任意识。 2. 通过案例导入与讨论活动，引导学生正确处理合作中产生的分歧问题，引导学生友善待人，用技术和人格魅力赢得他人尊重。	方法： 案例导入法 头脑风暴法 小组合作法 载体： PPT、案例 微课
环节三：情景导入 做点评（12 分钟）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 创设情境进行角色扮演，要求各小组分别扮演甲方乙方，对图形创意线稿进行汇报和审核； 2. 组织学生开展小组互评； 3. 教师点评。	1. 两小组分别角色扮演客户和设计师进行图形线稿审核； 2. 小组互评做好意见记录； 3. 听取教师点评。	1. 团结协作、责任担当； 2. 通过模拟场景，角色扮演，引导学生善于观察和发现，勇于实践。	方法： 角色扮演 小组合作 试错法 载体： PPT、案例
环节四：修改创意手稿【教学难点 23 分钟】			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 引导学生提炼“八字口诀”：“一定二整三序四绘”； 2. 要求学生运用“八字口诀”法修改创意手稿，加强重点知识的掌握； 3. 巡回指导。	1. 认真聆听教师讲解，提炼“八字口诀”：“一定二整三序四绘”； 2. 运用“十字口诀”法小组分工合作修改创意手稿； 3. 接受教师的指导。	1. 通过反复修改完善，引导学生养成精益求精的做事态度。培养学生的敬业精神。	方法： 角色扮演 团队协作 试错法 载体： PPT、案例 、
环节五：展示评价 做总结（15 分钟）			
教师活动	教师活动	课程思政	方法与载体

1. 利用“Hi 现场”APP 平台组织学生开展线上互动活动； 2. 组织学生为优秀作品投票； 3. 评选出优秀图像创意； 4. 教师总结。	1. 分小组结合“Hi 现场”APP 进行策划案的展示； 2. 互动投票； 3. 评选出优秀图像创意； 4. 听取教师总结。	1. 通过作品推广，提升学生的信息化技术，引导学生及时了解前沿技术，培养其对学习的主观能动性。体现“智育”目标； 2. 引导学生敢于正视自身问题，学会对比。并进行自我剖析，培养学生的抗挫能力。	方法： 信息化展示 团队协作 对比法 载体： “Hi 现场”APP PPT、案例
(三) 课后知识拓展（成果转化 做推广）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 要求学生结合多方意见再次完善作品； 2. 引导学生在微信公众号等网络平台上推广成果。	1. 再次完善作品； 2. 在微信公众号等网络平台上进行成果推广。	1. 通过反复完善作品，磨练学生的意志品质； 2. 通过平台进行成果发布推广，提高学生的信息化技术水平。	方法： 任务驱动法 载体： 设计作品、微信
教学反思			
1. 教学活动环节设计不够丰富； 2. 学生在语言组织与表达能力方面有较大差距。			

子任务一：动图海报元素设计

项目载体	“传统节日”动图海报设计		
授课地点	理实一体化机房	授课学时	2 学时
授课班级	20 广告 301、302	班级人数	共 54 人
教学内容	根据本项目任务一中策划方案，进行“传统节日”动图海报元素设计。		
教学资源	1. 《数字广告——新媒体广告创意、策划、执行与数字整合营销》（“十四五”职业教育国家规划教材）郑龙伟、刘境奇主编，人民邮电出版社，2019.07； 2. 国家教学资源库、微课视频、课件资料； 3. 职教云平台、超星学习通、学习强国 APP 等。		
学情分析	1. 学生现有知识水平：学生已掌握较好的设计基础知识，具备较好的计算机辅助设计软件能力； 2. 学生认知特征：具备一定的审美能力，对生活中的动态广告运用有较深入地认知； 3. 学生心理特征等：学生对新知识求知欲强，乐于接受新的观念，可通过调研、案例欣赏、项目实训发现动图广告的美，激发学生设计热情。		
思政目标	1. 文化自信：“传统节日”内涵元素融入课堂教学 2. 创意创新：创新元素设计技巧 3. 审美提升：融合美，将“美”的元素融入设计 4. 劳动观念：动手实践贯通课堂内容		
课程思政	课程思政元素	社会主义核心价值观、精益求精、团结协作、责任担当	
	融入知识点	导入学习强国 APP 上关于传统文化的创作案例，将传统元素融入现代设计中，培养学生精益求精的工匠精神。	
	融入方式	案例分析、自主探究、小组合作	
	时间分配	3-5 分钟	
教学目标	知识目标	K1 正确描述 GIF 动态元素设计方法与技巧。	
	能力目标	S1 能进行项目设计定位； S2 能进行元素策划与创新设计，如图形、文字等元素设计。	
	素质目标	Q1 培养学生创新思维； Q2 提升学生的审美能力； Q3 提升学生的图文设计能力。	
教学重难点	教学重点	GIF 动图元素设计方法与技巧。	
	教学难点	能运用多种方式设计创作动图元素。	
教学方法	教法	任务驱动法、情境创设法、问题导入教学法	

	学 法	自主式学习、互助式学习、探究式学习		
与“1+X”证书及技能赛项内容对接	“全媒体运营师”新职业、“1+X”融媒体内容制作证书、全国大学生广告艺术大赛、全国高校数字艺术设计大赛等。			
具体教学实施过程				
(一) 课前设计热身				
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体	
1. 在【学习通】上发布课前任务； 2. 通过【学习通】平台与学生进行线上交流，回答学生的问题。	1. 根据【学习通】上发布的任务要求对动图元素进行初设计； 2. 通过【学习通】提出疑问，与教师互动。	1. 培养学生的自主学习能力。	方法： 项目驱动法 小组合作法 载体： 案例、视频	
(二) 课中知识内化				
环节一：拨云见月 学元素 （12 分钟）				
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体	
1. 展示优秀功能性动图元素设计范例，引导学生寻找其优点； 2. 点评课前学生完成的图标设计方案； 3. 引导学生在【学习通】上开展自评和互评； 4. 讲解动图元素的方法。	1. 学生观看优秀范例，回答提问，自由讨论受吸引的原因,【小组展讲课前作业】； 2. 聆听教师点评，作好记录； 3. 进行自我评价和总结； 4. 聆听讲解，记录知识点。	1. 看优秀案例，学示范，引导学生树立高标准，创造高质量作品，培养学生职业责任感； 2. 培养学生的语言表达和组织能力。	方法： 案例导入法 头脑风暴法 载体： PPT、案例	
环节二：启发灵感 做元素（16 分钟）				
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体	
1. 播放 PPT，讲解元素设计制作的方法； 2. 指导学生集体修改初稿。	1. 听取讲解，学习布局的方法； 2. 【小组讨论，分工合作】设计功能性图标。	1. 团结协作，培养学生的大局意识和责任意识； 2. 通过案例导入，引导学生友善待人，用技术	方法： 案例导入法 头脑风暴法 小组合作法 载体：	

		和人格魅力赢得他人尊重。	PPT、案例
环节三：各抒己见 评元素【教学重点 20 分钟】			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1.【创设情境】对动图元素设计初稿进行汇报和审核； 2. 组织学生开展小组互评； 3. 企业点评； 4. 教师点评，指出问题，加强重点知识的讲解。	1. 分组角色扮演客户和设计师进行动图元素设计初稿审核； 2.【小组互评】做好意见记录； 3. 听取企业点评； 4. 记录重点知识。	1. 团结协作、责任担当； 2. 通过模拟场景，角色扮演，引导学生善于观察和发现，勇于实践。	方法： 案例导入法 角色扮演 小组合作 试错法 载体： PPT、案例
环节四：创新设计 改元素【教学难点 22 分钟】			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 再次引入案例，分析优秀功能性元素设计范例； 2. 要求每个小组完善设计，强调教学难点； 3.【破难点】小组内部互相改稿； 4.【发起话题 推送方案】收集反馈。	1. 分析案例，【小组合作】再次反思内化，把问题进行梳理并逐一解决； 2. 记录学习难点； 3.【小组成员互相改稿，完善设计】； 4.【发起话题，推送元素设计】。	1. 通过反复修改完善，引导学生养成精益求精的做事态度。培养学生的敬业精神； 2. 团队协作，培养学生的集体服务意识； 3. 通过平台推送，向社会大众传播红岩精神，激发爱国热情。	方法： 案例导入法 团队协作 试错法 载体： PPT、案例 微课、公众号平台
环节五：广而告之 秀元素（14 分钟）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 利用“Hi 现场”APP 组织学生开展线上互动、线下点赞活动； 2. 组织学生投票； 3. 企业评价； 4. 评选出“最佳元素”；	1. 分小组结合“Hi 现场”APP 进行布局设计方案展示； 2. 互动投票； 3. 听取企业点评； 4. 评选“最佳元素设计”；	1. 通过作品推广，提升学生的信息化技术，引导学生及时了解前沿技术，培养其对学习的主观能动性； 2. 引导学生敢于正视自身问题，学会对比。	方法： 信息化展示 团队协作 对比法 载体： “Hi 现场”APP PPT、案例

5. 教师总结； 6. 要求各小组利用各种网络平台进行推广。	5. 聆听教师总结，作好记录； 6. 进行成果推广。	并进行自我剖析，培养学生的抗挫能力。	
（三）课后知识拓展			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 要求学生结合多方意见再次完善作品； 2. 引导学生在微信公众号等网络平台上推广成果。 3. 【发布任务】 要求各小组对接布局设计方案思考下步工作进行初设计。	1. 再次完善作品； 2. 在微信公众号等网络平台上进行成果推广。 3. 接受任务，看学习资料、依据布局风格进行初设计。	培养学生的自主学习能力。	方法： 案例导入法 调研 载体： 视频、案例
教学反思			
1. 对接项目，在图文元素的风格性表现创新性还不够； 2. 实现全员全过程互动还存在不足。			

子任务二：GIF 动态版式设计

项目载体	“传统节日”动图海报设计		
授课地点	理实一体化机房	授课学时	2 学时
授课班级	20 广告 301、302	班级人数	共 54 人
教学内容	根据本项目任务一中策划方案，进行“传统节日”动图海报设计的风格与布局设计。		
教学资源	1. 《数字广告——新媒体广告创意、策划、执行与数字整合营销》（“十四五”职业教育国家规划教材）郑龙伟、刘境奇主编，人民邮电出版社，2019.07； 2. 国家教学资源库、微课视频、课件资料； 3. 职教云平台、超星学习通、学习强国 APP 等。		
学情分析	1. 学生现有知识水平：学生已掌握较好的设计基础知识，具备较好的计算机辅助设计软件能力； 2. 学生认知特征：具备一定的审美能力，对生活中的动态广告运用有较深入地认知； 3. 学生心理特征等：学生对新知识求知欲强，乐于接受新的观念，可通过调研、案例欣赏、项目实训发现动图广告的美，激发学生设计热情。		
思政目标	1. 文化自信：传统文化内涵元素融入课堂教学 2. 创意创新：提升职业技能嵌入课堂过程 3. 审美提升：融合美，将“美”的元素融入设计 4. 劳动观念：动手实践贯通课堂内容		
课程思政	课程思政元素	社会主义核心价值观、精益求精、团结协作、责任担当	
	融入知识点	导入学习强国 APP 上关于优秀传统文化的创作案例，将传统元素融入现代设计中，培养学生精益求精的工匠精神。	
	融入方式	案例分析、自主探究、小组合作	
	时间分配	3-5 分钟	
教学目标	知识目标	K1 正确描述 GIF 动态版式的风格与布局设计方法与技巧。	
	能力目标	S1 能较好表达设计定位； S2 能较好进行布局设计。	
	素质目标	Q1 培养学生创新思维； Q2 培养学生的大局观； Q3 培养学生团队合作精神。	
教学重难点	教学重点	GIF 动态版式的风格与布局设计方法与技巧。	
	教学难点	能运用多种排版方式进行设计。	
教学方法	教法	任务驱动法、情境创设法、问题导入教学法	

	学法	自主式学习、互助式学习、探究式学习	
与“1+X”证书及技能赛项内容对接	“全媒体运营师”新职业、“1+X”融媒体内容制作证书、全国大学生广告艺术大赛、全国高校数字艺术设计大赛等。		
具体教学实施过程			
(一) 课前设计热身			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 在【学习通】上发布课前任务； 2. 通过【学习通】平台与学生进行线上交流，回答学生的问题。	1. 根据【学习通】上发布的任务要求围绕版式设计定位收集相关素材，根据老师要求进行初设计； 2. 通过【学习通】提出疑问，与教师互动。	1. 了解新技术新知识、拓宽专业技能领域。培养学生的自主学习能力。	方法： 项目驱动法 小组合作法 载体： 学习强国 APP 案例、视频
(二) 课中知识内化			
环节一：拨云见月 学版式 （12 分钟）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 展示优秀版式布局范例，引导学生寻找其优点； 2. 点评课前学生完成的布局设计方案； 3. 引导学生在【学习通】上开展自评和互评； 4. 讲解布局设计的方法。	1. 学生观看优秀案例，回答提问，自由讨论受吸引的原因； 2. 【小组展讲课前作业】进行自我评价和总结； 3. 在【学习通】上开展互评； 4. 聆听教师讲解，作好记录。	1. 看优秀案例，传经典，唤起学生对国家、社会的情感共鸣，树立文化自信； 2. 思考作为设计者的社会责任。	方法： 案例导入法 头脑风暴法 载体： PPT、案例
环节二：启发灵感 做布局（16 分钟）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 指导学生修改版式布局； 2. 播放 PPT，讲解版	1. 小组讨论，修改并确定布局方案； 2. 听取讲解，学习布局	1. 团结协作，培养学生的大局意识和责任意识；	方法： 案例导入法 头脑风暴法

式布局中整体形象所包含的因素和内容； 3. 讲解脚本内容要求。	的方法； 3. 聆听内容要求，【小组讨论，分工合作】进行网页布局草图初稿。	2. 通过案例导入，引导学生正确处理合作中产生的分歧问题，引导学生友善待人，用技术和人格魅力赢得他人尊重。	小组合作法 载体： PPT、案例
环节三：各抒己见 评版式【教学重点 20 分钟】			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 【角色扮演】对版式布局设计初稿进行汇报和审核； 2. 组织学生开展小组互评； 3. 企业点评； 4. 教师点评，指出问题，加强重点知识的讲解。	1. 分组角色扮演客户和设计师进行布局设计初稿审核； 2. 【小组互评】做好意见记录； 3. 听取企业点评； 4. 加强重点知识的掌握。	1. 团结协作、责任担当； 2. 通过模拟场景，角色扮演，引导学生善于观察和发现，勇于实践。	方法： 案例导入法 角色扮演 小组合作 试错法 载体： PPT、案例
环节四：创新设计 改布局【教学难点 22 分钟】			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 案例讲解，分析优秀范例。引导学生再次感受优秀网页设计布局的共性特征； 2. 要求每个小组完善设计，强调教学难点； 3. 【破难点】小组内部互相改稿。 4. 【发起话题 推送方案】收集反馈。	1. 【小组合作】分析案例，了解共性特征，再次反思内化，把问题进行梳理并逐一解决； 2. 记录学习难点； 3. 【小组成员互相改稿】互相改稿完善设计； 4. 发起话题，推送方案。	1. 通过反复修改完善，引导学生养成精益求精的做事态度。培养学生的敬业精神； 2. 通过整合并完善设计，培养学生的集体服务意识； 3. 通过平台推送，向社会大众传播红色精神，激发爱国热情。	方法： 案例导入法 团队协作 试错法 载体： PPT、案例、微课、公众号平台
环节五：广而告之 秀布局（14 分钟）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 利用“Hi 现场”APP 组织学生开展线上互动、线下点赞活动；	1. 分小组结合“Hi 现场”APP 进行布局设计方案展示；	1. 通过作品推广，提升学生的信息化技术，引导学生及时了解前沿	方法： 信息化展示 团队协作 对比法

2. 组织学生投票； 3. 企业评价； 4. 评选出“最佳布局”； 5. 教师总结； 6. 要求各小组利用各种网络平台进行推广。	2. 互动投票； 3. 听取企业点评； 4. 评选“最佳版式设计”； 5. 聆听教师总结； 6. 进行成果推广。	技术，培养其对学习的主观能动性； 2. 引导学生敢于正视自身问题，学会对比。并进行自我剖析，培养学生的抗挫能力。	载体： “Hi 现场” APP PPT、案例
（三）课后知识拓展			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 要求学生结合多方意见再次完善作品； 2. 引导学生在微信公众号等网络平台上推广成果； 3. 【发布任务】要求各小组对接布局设计方案思考下步工作，对 GIF 动画效果进行初设计。	1. 再次完善作品； 2. 在微信公众号等网络平台上进行成果推广； 3. 了解课前任务，看学习资料、依据布局风格对 GIF 动画效果进行初设计。	培养学生的自主学习能力。	方法： 案例导入法 调研 载体： 视频、案例
教学反思			
1. 对接项目，在版式设计和布局上的风格性表现创新性还不够； 2. 实现全员全过程互动还存在不足。			

子任务三：设计制作 GIF 动画效果

项目载体	“传统节日”动图海报设计		
授课地点	理实一体化机房	授课学时	2 学时
授课班级	20 广告 301、302	班级人数	共 54 人
教学内容	根据分镜脚本，进行 GIF 动画效果的设计制作。		
教学资源	1. 《数字广告——新媒体广告创意、策划、执行与数字整合营销》（“十四五”职业教育国家规划教材）郑龙伟、刘境奇主编，人民邮电出版社，2019.07； 2. 国家教学资源库、微课视频、课件资料； 3. 职教云平台、超星学习通、学习强国 APP 等。		
学情分析	1. 学生现有知识水平：学生已掌握较好的设计基础知识，具备较好的计算机辅助设计软件能力； 2. 学生认知特征：具备一定的审美能力，对生活中的动态广告运用有较深入地认知； 3. 学生心理特征等：学生对新知识求知欲强，乐于接受新的观念，可通过调研、案例欣赏、项目实训发现动图广告的美，激发学生设计热情。		
思政主题	1. 文化自信：传统文化内涵元素融入课堂教学 2. 创新思维：探索 GIF 创意动画设计 3. 团队协作：互帮互助共同提高 4. 审美提升：融合美，在作品中融入“美”的元素 5. 劳动教育：在实践中不断探索，实现自我的全面提升		
课程思政	课程思政元素	文化自信、创新能力、探索精神	
	融入知识点	复合动画设计、创意动画设计	
	融入方式	案例分析、自主探究、实践拓展	
	时间分配	3-5 分钟	
教学目标	知识目标	K1 描述 GIF 动画制作原理； K2 描述 PS 软件动图设计方法。	
	能力目标	S1 能根据设计要求，正确添加新图像； S2 能运用辅助软件设置动画效果。	
	素质目标	Q1 感受“传统节日”，将传统文化元素融入教学，唤起学生对先烈的情感共鸣； Q2 培养学生在 GIF 动画设计方面的创新意识； Q3 提升学生探索新技术、新方法的主观能动性。	
教学重难点	教学重点	将图像按顺序添加到不同的帧上。	
	教学难点	添加新的帧，并在新的帧中设计有创意的图像。	
教学方法	教法	任务驱动法、情境创设法、案例导入法、头脑风暴法、小组合作法、试错法	

	学法	自主式学习、互助式学习、探究式学习	
与“1+X”证书及技能赛项内容对接	“全媒体运营师”新职业、“1+X”融媒体内容制作证书、全国大学生广告艺术大赛、全国高校数字艺术设计大赛等。		
具体教学实施过程			
(一) 课前设计热身			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 在【学习通】上发布本课课前学习任务单； 2. 关注学生任务完成情况，收集学生资源整理情况； 3. 通过【学习通】平台与学生进行线上交流，回答学生的问题。	1. 接受学习任务； 2. 在教师提供的资源平台上学习并收集关于传统文化经典动画、视频等素材（要求每小组至少收集整理 10 个相关动画或视频素材）； 3. 在【学习通】上提出疑问，与教师互动。	1. 通过小组分工，学生自主动手实践，在实践中不断归纳总结，探索动画设计思路； 2. 在网络平台上收集动画资料，启发创新思维。	方法： 项目驱动法 案例导入法 载体： 动画平台、学习强国 APP、PPT
(二) 课中知识内化			
环节一：创意发想 拓思路（15 分钟）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 播放有关传统文化经典动画和视频，启发学生设计灵感； 2. 安排小组讨论、头脑风暴，每个小组选取同学上台汇报优化方案。	1. 观看动画和视频，开展小组讨论； 2. 头脑风暴，策划动画效果提质优化方案。	1. 通过播放红色动画和视频，激发学生爱国热情，唤起学生对先烈的共鸣； 2. 培养学生分析、归纳、总结和判断能力。	方法： 案例导入法 头脑风暴法 小组合作法 载体： PPT、视频、案例
环节二：参考资源 创动画【教学重点 23 分钟】			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 讲解 PS 图像添加方法； 2. 发布练习，巡查答疑解惑，指导学生进行动画优化，解答学生疑问；	1. 聆听教师讲解重点内容； 2. 认真完成教师发布的练习题目； 3. 分组开展动画游戏； 4. 将设计作品上传【学	1. 鼓励学生反复实践，不断探索，培养精益求精工匠； 2. 培养学生敢于尝试的探索精神。	方法： 小组合作法 头脑风暴法 试错法 载体： PPT、案例、动画

3. 创设情境开展动画游戏； 4. 引导学生自主探究，完成项目设计上传到【学习通】并组织组内自评。	习通】，进行自评。		游戏
环节三：修改完善 破难点【教学难点 25 分钟】			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 选取小组设计作品与学生分享，并共同探讨作品中的不足； 2. 设计闯关大比拼游戏，并设计出创意动画效果； 3. 巡回指导学生应用对新的帧内图像进行设计。	1. 与教师一起解析设计中存在的不足； 2. 闯关大比拼，掌握 PS 添加新帧的应用； 3. 小组讨论，在前期动画基础上进行修改，完善动画创意的设计，并将其上传到【学习通】。	1. 提升学生探索新技术、新方法的主观能动性。	方法： 头脑风暴法 小组合作法 案例导入 载体： PPT、设计作品、视频
环节五：作品展示 亮成果（17 分钟）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 组织各小组上台展示作品，进行小组自评和互评； 2. 点评作品，并进行总结； 3. 布置课后任务和预习通知。	1. 以小组为单位上台展示作品，进行自评和互评； 2. 听取教师点评作品，认真记录； 3. 获取课后任务和预习通知。	1. 展示作品培养学生表达能力； 2. 提高学生对作品审美能力的提升。	方法： 案例导入法 载体： PPT、设计作品
（三）课后知识拓展（成果转化 做推广）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 要求学生结合多方意见再次完善作品； 2. 引导学生在微信公众号等网络平台上推广成果。	1. 再次完善作品； 2. 在微信公众号等网络平台上进行成果推广。	1. 通过反复完善作品，磨练学生的意志品质； 2. 通过平台进行成果发布推广，提高学生的信息化技术水平。	方法： 任务驱动法 载体： 设计作品、微信
教学反思			

1. 设计创意能力有待提升，设计画面质量有待加强；
2. 利用各种信息化教学手段常态化辅助教学，帮助学生化解教学重难点；
3. 第二课堂成果推广率和面向大众宣传力度不高。

子任务四：GIF 动图海报作品细节完善成形

项目载体	“传统节日”动图海报设计		
授课地点	理实一体化机房	授课学时	2 学时
授课班级	20 广告 301、302	班级人数	共 54 人
教学内容	依据项目需求，使用 PS 软件，对 GIF 动图海报做最后的完善工作。		
教学资源	1. 《数字广告——新媒体广告创意、策划、执行与数字整合营销》（“十四五”职业教育国家规划教材）郑龙伟、刘境奇主编，人民邮电出版社，2019.07； 2. 国家教学资源库、微课视频、课件资料； 3. 职教云平台、超星学习通、学习强国 APP 等。		
学情分析	1. 学生现有知识水平：学生已掌握较好的设计基础知识，具备较好的计算机辅助设计软件能力； 2. 学生认知特征：具备一定的审美能力，对生活中的动态广告运用有较深入地认知； 3. 学生心理特征等：学生对新知识求知欲强，乐于接受新的观念，可通过调研、案例欣赏、项目实训发现动图广告的美，激发学生设计热情。		
思政主题	1. 文化自信：传统文化内涵元素融入课堂教学 2. 创新思维：探索 GIF 创意动画设计 3. 团队协作：互帮互助共同提高 4. 审美提升：融合美，在作品中融入“美”的元素 5. 劳动教育：在实践中不断探索，实现自我的全面提升		
课程思政	课程思政元素	文化自信、创新能力、探索精神	
	融入知识点	以项目背景为前提，感受优秀传统文化，将文化精神融入教学全过程，同时导入相似的优秀创作案例，培养学生精益求精的工匠精神，并以小组活动来培养学生团队意识。	
	融入方式	案例分析、自主探究、实践拓展	
	时间分配	3-5 分钟	
教学目标	知识目标	K1 描述平面动效变化所形成的画面风格氛围与项目的调性融为一体。	
	能力目标	S1 能够制作 GIF 动态海报。	
	素质目标	Q1 感受“传统文化”，将文化元素融入教学，唤起学生的情感共鸣； Q2 培养学生在 GIF 动画设计方面的创新意识； Q3 提升学生探索新技术、新方法的主观能动性； Q4 培养学生精益求精的设计态度。	
教学重难点	教学重点	如何将平面动效变化所形成的画面风格氛围与项目的调性融为一体。	

	教学难点	如何制作优秀的 GIF 动态海报。	
教学方法	教法	任务驱动法、情境创设法、案例导入法、头脑风暴法、小组合作法、试错法	
	学法	自主式学习、互助式学习、探究式学习	
与“1+X”证书及技能赛项内容对接	“全媒体运营师”新职业、“1+X”融媒体内容制作证书、全国大学生广告艺术大赛、全国高校数字艺术设计大赛等。		
具体教学实施过程			
(一) 课前设计热身			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 在【学习通】上发布本课课前制作任务单； 2. 关注学生任务完成情况，收集学生资源整理情况； 3. 通过【学习通】平台与学生进行线上交流，回答学生的问题。	1. 接受任务； 2. 课前尝试将制作的动态海报成果，进行合成完善； 3. 在【学习通】上提出疑问，与教师互动。	1. 通过小组分工，学生自主动手实践，在实践过程中不断归纳总结，探索动画设计思路； 2. 在网络平台上收集有些案例，启发创新思维。	方法： 项目驱动法 案例导入法 载体： 动画平台、学习强国 APP、PPT
(二) 课中知识内化			
环节一：理解知识 拓思路【教学重点 23 分钟】			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 发布优秀文字设计案例。并提出疑问：“动效是如何做到风格氛围与项目调性匹配的？” 2. 发布小组讨：如何做到项目调性匹配的？巡查答疑解惑； 3. 总结学生答案，引出知识点平面动效变化所形成的画面风格氛围，是需要与项目的调性融为一体； 4. 组织小组互评环节，	1. 聆听教师讲解，记录要点，思考问题； 2. 小组内部讨论，并推选代表，回答问题； 3. 聆听教师讲解，记录要点，理解知识重点。 4. 开展互评，小组内部讨论，在教师提供的模板上指出问题及修改建议。	1. 看案例，传经典，唤起学生对国家、社会的情感共鸣，激发学生爱国热情； 2. 培养学生分析、归纳、总结和判断能力。	方法： 案例导入法 头脑风暴法 小组合作法 载体： PPT、视频、案例

提供互评模板分析问题，提出修改建议。			
环节二：作业对比 做计划（15）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 组织头脑风暴，让同学在收到其他小组反馈后，发行思维发散，组内头脑风暴，形成作品完善建议； 2. 抽选小组派出代表讲解，并点评； 3. 组织小组内部讨论形成完善计划。	1. 开展头脑风暴，形成完善建议；聆听教师讲解重点内容； 2. 小组代表讲解，认真聆听教师点评； 3. 小组内部讨论，完善计划。	1. 鼓励学生反复实践，不断探索，培养精益求精工匠； 2. 培养学生敢于尝试的探索精神。	方法： 小组合作法 头脑风暴法 试错法 载体： PPT、案例、动画游戏
环节三：修改完善 破难点【教学难点 25 分钟】			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 依据计划，指导学生进行最终作品的修改完善，通过平面软件将元素整合，并凸显动效优势，又不喧宾夺主，复合项目调性，形成 GIF 动态海报； 2. 组织小组内部探讨对于作品还需要是否改进。	1. 依据修改计划，各小组修改完善 GIF 动态海报； 2. 小组内部讨论，如有问题再进行修改。	1. 提升学生探索新技术、新方法的主观能动性； 2. 培养学生精益求精的精神。	方法： 头脑风暴法 小组合作法 案例导入 载体： PPT、设计作品、视频
环节四：作品展示 亮成果（17 分钟）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 组织各小组上台展示作品，进行小组自评和互评； 2. 点评作品，并进行总结； 3. 布置课后任务和预习通知。	1. 以小组为单位上台展示作品，进行自评和互评； 2. 听取教师点评作品，认真记录； 3. 获取课后任务和预习通知。	1. 展示作品培养学生表达能力； 2. 提高学生对作品审美能力的提升。	方法： 案例导入法 载体： PPT、设计作品
（三）课后知识拓展（成果转化 做推广）			

教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 要求学生结合多方意见再次完善作品； 2. 引导学生在微信公众号等网络平台上推广成果。	1. 再次完善作品； 2. 在微信公众号等网络平台上进行成果推广。	1. 通过反复完善作品，磨练学生的意志品质； 2. 通过平台进行成果发布推广，提高学生的信息化技术水平。	方法： 任务驱动法 载体： 设计作品、微信
教学反思			
1. 设计创意能力有待提升，动效质量有待加强； 2. 利用各种信息化教学手段常态化辅助教学，帮助学生化解教学重难点。			

任务三：GIF 动图海报展示与推广

项目载体	“传统节日” 动图海报设计		
授课地点	理实一体化机房	授课学时	2 学时
授课班级	20 广告 301、302	班级人数	共 54 人
教学内容	讲解展示汇报的语言技巧，提升学生的项目展示能力，每组同学展示汇报本组作品。		
教学资源	1. 《数字广告——新媒体广告创意、策划、执行与数字整合营销》（“十四五”职业教育国家规划教材）郑龙伟、刘境奇主编，人民邮电出版社，2019.07； 2. 国家教学资源库、微课视频、课件资料； 3. 职教云平台、超星学习通、学习强国 APP 等。		
学情分析	1. 学生现有知识水平：学生已掌握较好的设计基础知识，具备较好的计算机辅助设计软件能力； 2. 学生认知特征：具备一定的审美能力，对生活中的动态广告运用有较深入地认知； 3. 学生心理特征等：学生对新知识求知欲强，乐于接受新的观念，可通过调研、案例欣赏、项目实训发现动图广告的美和价值，激发学生设计热情和专业自豪感。		
思政目标	1. 文化自信：传统文化内涵元素融入课堂教学 2. 创新思维：创新汇报方案及表达技巧 3. 团队协作：互帮互助共同提高 4. 审美提升：彰显美，向社会传递正能量 5. 劳动教育：在实践中不断探索，实现自我的全面提升		
课程思政	课程思政元素	社会主义核心价值观、精益求精、团结协作、责任担当	
	融入知识点	通过观看视频，把“传统文化精神”内涵元素融入课程教学，让学生身体感受优秀文化的力量磅礴，彰显文化自信。	
	融入方式	案例分析、自主探究、小组合作	
	时间分配	3-5 分钟	
教学目标	知识目标	K1 正确描述项目展示汇报的语言技巧。	
	能力目标	S1 能较好运用语言技巧进行项目展示汇报。	
	素质目标	Q1 培养学生的作品推广能力； Q2 培养学生沟通与表达能力。	
教学重难点	教学重点	项目展示汇报台本设计的要点。	
	教学难点	项目展示汇报的语言表达技巧。	

教学方法	教法	任务驱动法、情境创设法、问题导入教学法	
	学法	自主式学习、互助式学习、探究式学习	
与“1+X”证书及技能赛项内容对接	“全媒体运营师”新职业、“1+X”融媒体内容制作证书、全国大学生广告艺术大赛、全国高校数字艺术设计大赛等。		
具体教学实施过程			
(一) 课前设计热身			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 在学习通上发布课前任务：要求每组学生观看“红岩精神”视频； 2. 要求每组学生录制展示汇报作品的小视频，时间不超过两分钟； 3. 通过学习通平台与学生进行线上交流，回答学生的问题。	1. 在学习通上领取任务要求，并观看视频； 2. 录制本组展示汇报作品的小视频； 3. 通过学习通平台提出疑问，与教师互动。	1. 通过观看比赛视频，再次感受红色精神，激发学生汇报展示的激情； 2. 通过录制小视频，提升学生的实践能力和自主学习能力。	方法： 任务驱动法 案例导入法 情境展现 载体： “红岩精神”视频
(二) 课中知识内化			
环节一：拨云见月 学台本 （10 分钟）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 播放学生课前作业，进行点评； 2. 讲解展示汇报台本设计的方法； 3. 提出项目展示汇报的内容要求； 4. 指导学生进行台本设计。	1. 学生观看课前作业，认真聆听教师点评； 2. 聆听讲解，学习台本设计的方法； 3. 领取任务要求； 4. 小组合作讨论撰写台本。	1. 团队协作、有大局意识； 2. 引导学生发现问题，分析问题，敢于纠错。	方法： 案例导入法 小组合作法 试错法 载体： 视频、PPT、案例
环节二：启发灵感 做台本（12 分钟）			

教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 指导各小组进行台本设计； 2. 点评文字台本，引出教学重点； 3. 引导学生学会“总分总”结构，指导学生修改台本。	1. 小组合作撰写台本； 2. 认真聆听教师点评； 3. 学习并运用“总分总”结构修改展讲台本。	1. 团结协作，培养学生的大局意识和责任意识，体现“德育”目标； 2. 通过反复修改完善，引导学生养成精益求精的做事态度。	方法： 任务驱动法 案例导入法 小组合作法 载体： PPT、案例
环节三：各显神通 学技巧【教学重点 18 分钟】			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 播放中央电视台主持人大赛视频，引导学生观看学习，并进行分析； 2. 引出新知，展示汇报的语言技巧； 3. 教师举例示范； 4. 更换小组中不同的同学现场展示，发现问题并解决问题。	1. 观看主持人比赛视频； 2. 认真学习展示汇报的语言技巧； 3. 观看学习教师示范； 4. 小组代表进行现场展示。	1. 看案例，传经典，唤起学生对革命先烈的崇敬； 2. 通过身体力行展示作品，激发学生的爱国热情。	方法： 任务驱动法 案例导入法 情境展现 载体： 中央电视台主持人大赛视频 PPT、案例
环节四：广而告之 秀成果【教学难点 22 分钟】			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 组织各组学生上台展示汇报； 2. 组织学生“Hi 现场”APP 线上互动，评选优秀作品，组织学生投票； 3. 播放企业评选结果视频。	1. 小组成员代表上台分工合作进行展示汇报； 2. 在“Hi 现场”APP 线上互动，为最佳作品投票； 3. 观看企业评选结果。	1. 团队合作能力，培养学生的集体服务意识； 2. 通过平台推送作品，既是接收反馈，又是传播中国力量、中国创造，同时引导学生努力学习、建设祖国、服务祖国的意识和能力。体现“德育”目标； 3. 培养学生识别美、制作美、推广美的能力，体现“美育”目标。	方法： 任务驱动法 案例导入法 情境展现 载体： “Hi 现场”APP PPT

环节五：主题讨论 做总结（18 分钟）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 主题讨论：组织小组围绕本模块红色主题开展讨论； 2. 进行本次项目总结，包括从广告创意到策划、分单元设计制作到后期合成以及作品展示推广； 3. 归纳完成项目过程中的常见问题。	1. 以小组为单位，围绕本模块红色主题开展讨论，确定小组课后拓展作业的题目； 2. 认真听取教师对本次项目完成情况的总结； 3. 记下项目过程中容易犯的常见问题。	1. 以点带面，让学生收集更多的红色故事，强化红色基因，了解红色记忆； 2. 引导学生发现问题，学会对比，开拓思路，培养学生的创造能力。	方法： 归纳总结法 载体： PPT、案例
（三）课后知识拓展			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 要求学生结合多方意见再次完善作品； 2. 收集小组讨论的主题，查看拓展项目； 3. 引导学生在公众号等网络平台上推广成果。	1. 根据多方意见，再次完善作品； 2. 根据小组讨论的主题，制作拓展项目； 3. 在公众号等网络平台上进行成果推广。	1. 通过反复修改完善，引导学生养成精益求精的做事态度； 2. 通过作品推广，提升学生的信息化技术，培养学生的自主学习能力。	方法： 任务驱动法 小组合作法 载体： PPT、公众号平台
教学反思			
1. 学生在语言组织与表达能力方面有较大差距； 2. 如何更好帮助学生克服畏难情绪，提高上台展示汇报效果。			

子任务一：构思创意写广告语

项目载体	“C919 国产大飞机” 3D 动态科普广告设计		
授课地点	理实一体化机房	授课学时	2 学时
授课班级	20 广告 301、302	班级人数	共 54 人
教学内容	根据主题要求,进行创意发想,设计广告语,是进行广告设计的第一步,广告语是广告创意的直接体现,广告语的构思设计在很大程度上决定广告的成败。		
教学资源	1.《数字广告——新媒体广告创意、策划、执行与数字整合营销》(“十四五”职业教育国家规划教材)郑龙伟、刘境奇主编,人民邮电出版社,2019.07; 2.国家教学资源库、微课视频、课件资料; 3.职教云平台、超星学习通、学习强国 APP 等。		
学情分析	1.学生现有知识水平:学生已掌握较好的设计基础知识,具备较好的计算机辅助设计软件能力; 2.学生认知特征:具备一定的审美能力,对生活中的科普广告运用有较好地认知; 3.学生心理特征等:学生对新知识求知欲强,乐于接受新的观念,可通过调研、案例欣赏、项目实训发现科普广告的价值,激发学生的社会责任感。		
思政主题	1.文化自信:民族工业情感贯穿课堂任务 2.创新思维:创新广告创意方法和技巧 3.团队协作:互帮互助共同提高 4.审美提升:鉴赏美、推广美 5.劳动教育:在实践中不断探索,实现自我的全面提升。		
课程思政	课程思政元素	项目背景、社会主义核心价值观、创新能力、团结协作	
	融入知识点	从社会主义核心价值观的基本内容出发,引入广告语案例进行分析,指出文化道德价值情感是广告创意的营养和土壤。	
	融入方式	案例分析、自主探究、场景模拟、小组合作	
	时间分配	3-5 分钟	
教学目标	知识目标	K1 正确描述联想思维的方法; K2 正确描述“C919 国产大飞机”广告语的写作技巧。	
	能力目标	S1 能较好表达广告创意; S2 能撰写符合主题、有新意的广告语。	
	素质目标	Q1 培养学生创新思维; Q2 培养学生的文案写作能力; Q3 培养学生团队合作精神。	
教学重难点	教学重点	掌握“C919 国产大飞机”广告语写作的技巧	
	教学难点	运用广告语的写作技巧设计有关“C919 国产大飞机”主题的广告语。	

教学方法	教法	任务驱动法、情境创设法、问题导入教学法	
	学法	自主式学习、互助式学习、探究式学习	
与“1+X”证书及技能赛项内容对接	“全媒体运营师”新职业、“1+X”融媒体内容制作证书、全国大学生广告艺术大赛、全国高校数字艺术设计大赛等。		
具体教学实施过程			
(一) 课前设计热身			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 对学生前期课程的学习效果进行大数据分析,根据分析结果将学生分成五个小组; 2. 【发布任务单】:在【学习通】上发布本次引入企业项目任务书和课前学习任务; 3. 通过【学习通】平台与学生进行线上交流,回答学生的问题。	1. 按照教师的分组名单确定小组成员和小组长; 2. 【接受任务,课前自学】观看微课,自主学习。查阅资料,收集素材,分析任务要求进行创意构思,试写广告语,提交【学习通】; 3. 通过【学习通】提出存在的问题,与教师互动。	1. 通过课前市场调研,引导学生感受“大国精神”、“中国创造”、“中国智慧”。唤起学生的爱国之情,引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观; 2. 培养学生的团队构建能力和协作能力。	方法: 项目驱动法 小组合作法 载体: 学习强国 APP 公益频道央视网 中国文明网 微课
(二) 课中知识内化			
环节一: 拨云见月 学创意 10 分钟			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 展示课前各小组完成的广告语; 2. 引导学生在【学习通】上投票; 3. 教师通过点评导入知识点: 广告语的情感认知。从社会主义核心价值观的基本内容出发,引入广告语	1. 小组展示课前作业; 2. 在【学习通】上投票; 3. 聆听教师讲解,记录知识点。	1. 通过引入社会主义核心价值观的基本内容,对学生进行文化道德价值的引导,树立文化自信。	方法: 案例导入法 头脑风暴法 试错法 载体: PPT、案例

案例进行分析，指出文化道德价值情感是广告创意的营养和土壤。			
环节二：（启发灵感 做创意）14 分钟			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 组织学生运用联想思维方式开展【文字游戏】； 2. 【指导学生信息汇总分类梳理，完成思维导图】； 3. 指导各小组学生选出最佳创意点。	1. 【文字游戏，联想思维训练，完成思维导图】； 2. 【小组讨论】选出最佳创意，写出广告语； 3. 【小组内部比稿】选出本组最佳广告语（附简单说明）并提交到【学习通】。	1. 培养学生的大局意识，团队协作能力； 2. 培养学生的创新意识和创造能力； 3. 引导学生养成观察生活，积累素材的习惯； 4. 培养学生分析、归纳、总结和判断能力。	方法： 案例导入法 头脑风暴法 游戏法 试错法 小组合作法 载体： PPT、案例
环节三：（各显神通 评创意）【教学重点 20 分钟】			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 【创设情境角色扮演】指导学生进行角色扮演，对广告创意进行汇报和审核； 2. 组织学生开展小组互评； 3. 教师点评提出问题，引出教学重点，广告语的写作技巧。	1. 模拟场景，分组角色扮演客户和设计师进行广告创意审核； 2. 【小组互评】做好意见记录； 3. 运用修辞、对仗、双关等语言技巧来修改广告语。	1. 团队协作、责任担当，体现“德育”目标； 2. 通过模拟场景，角色扮演，引导学生善于观察和发现，勇于实践。	方法： 角色扮演 团队协作 试错法 载体： PPT、案例
环节四：（推陈出新 改创意）【教学重点 22 分钟】			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 播放微课，分析优秀公益广告创意的共性特征； 2. 教师点评； 3. 提出教学难点：如	1. 观看微课，【小组合作】再次反思内化，把问题进行梳理并逐一解决； 2. 小组展示广告语，听	1. 通过反复修改完善，引导学生养成精益求精的做事态度。强化实践、磨练意志品质； 2. 把《中华人民共和国	方法： 案例导入法 头脑风暴法 小组合作法 试错法 载体：

何运用广告语的技巧进行公益广告创意设计； 4. 播视频，课堂普法。增强学生在进行广告创作时的法制意识。	取教师点评； 3. 再聆听教师讲解，记录知识点； 4. 看视频，学广告相关法规文件、相关条例和禁用词，增强法制意识。	广告法》融入课程，增强学生的法制意识，树立职业的责任担当。	PPT、案例、视频
环节五：（广而告之 秀创意）14 分钟			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 利用“Hi 现场”APP 组织学生开展线上互动、线下点赞活动； 2. 组织学生投票； 3. 评选出“最佳广告语”； 4. 教师总结； 5. 要求各小组利用各种网络平台，实现成果推广和转化。	1. 分小组结合“Hi 现场”APP 进行创意成果展示，进行展示汇报； 2. 互动投票； 3. 评选出“最佳广告语”； 4. 聆听教师总结； 5. 进行成果推广。	1. 培养学生团队协作能力、沟通能力； 2. 通过身体力行推广优秀作品，传播正能量，培养学生的社会责任感。	方法： 信息化展示 团队协作 载体： “Hi 现场”APP、公众号平台、PPT
（三）课后（对接创意 做准备）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 要求各小组课后观看优秀 PPT 动画作品； 2. 要求各小组对接广告创意思考素材，试写脚本。	1. 观看特斯拉宣传篇，了解本次动态公益广告要求用 3DPPT 技术呈现动态效果； 2. 围绕广告创意收集相关素材，试写动态公益广告脚本。	了解新技术新知识、拓宽专业技能领域。培养学生的自主学习能力。	方法： 案例导入法 市场调研 载体： 视频、案例
教学反思			
1. 学生用广告语准确表达创意的能力还有待提升； 2. 实现全员全过程互动还存在不足。			

子任务二：设计制作分镜头脚本

项目载体	“C919 国产大飞机” 3D 动态科普广告设计		
授课地点	理实一体化机房	授课学时	2 学时
授课班级	20 广告 301、302	班级人数	共 54 人
教学内容	根据子任务 1 中完成的广告创意，设计制作分镜头脚本。分镜头脚本是制作动态广告的前提。		
教学资源	1. 《数字广告——新媒体广告创意、策划、执行与数字整合营销》（“十四五”职业教育国家规划教材）郑龙伟、刘境奇主编，人民邮电出版社，2019.07； 2. 国家教学资源库、微课视频、课件资料； 3. 职教云平台、超星学习通、学习强国 APP 等。		
学情分析	1. 学生现有知识水平：学生已掌握较好的设计基础知识，具备较好的计算机辅助设计软件能力； 2. 学生认知特征：具备一定的审美能力，对生活中的科普广告运用有一定地认知； 3. 学生心理特征等：学生对新知识求知欲强，乐于接受新的观念，可通过调研、案例欣赏、项目实训感受科普广告，激发学生的社会责任感。		
思政主题	1. 文化自信：民族工业情感贯穿课堂任务 2. 创新思维：创新分镜头脚本设计制作技巧 3. 团队协作：互帮互助共同提高 4. 审美提升：通过制作创造美、推广美 5. 劳动教育：在实践中不断探索，实现自我的全面提升。		
课程思政	课程思政元素	德智体美劳、社会主义核心价值观、中国创造、中国力量、精益求精、团结协作、责任担当	
	融入知识点	爱国情怀融入全过程，同时导入学习强国 APP 上非遗传承大师的创作案例，培养学生精益求精的工匠精神。	
	融入方式	案例分析、自主探究、小组合作	
	时间分配	3-5 分钟	
教学目标	知识目标	K1 正确描述“C919 国产大飞机”动态广告分镜头脚本设计的流程； K2 正确描述“C919 国产大飞机”动态广告分镜头手绘草图的技巧。	
	能力目标	S1 能较好表达广告创意； S2 能制作分镜头脚本。	
	素质目标	Q1 培养学生创新思维； Q2 培养学生的文案撰写能力和实操能力； Q3 培养学生团队合作精神。	
教学重难点	教学重点	“C919 国产大飞机”动态广告分镜头脚本设计的流程。	

	教学难点	分镜头脚本绘制能准确体现“C919 国产大飞机”动态广告创意。	
教学方法	教法	任务驱动法、情境创设法、问题导入教学法	
	学法	自主式学习、互助式学习、探究式学习	
与“1+X”证书及技能赛项内容对接	“全媒体运营师”新职业、“1+X”融媒体内容制作证书、全国大学生广告艺术大赛、全国高校数字艺术设计大赛等。		
具体教学实施过程			
(一) 课前设计热身（初生牛犊 试脚本）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 在【学习通】上发布课前任务； 2. 通过【学习通】平台与学生进行线上交流，回答学生的问题。	1. 根据【学习通】上发布的任务要求观看微课，收集素材，围绕本组的广告语试写脚本，上传【学习通】； 2. 通过【学习通】提出疑问，与教师互动。	1. 通过市场调研，感受“大国精神”、“中国智慧”、“中国创造”。唤起学生的爱国之情，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观； 2. 通过收集素材、归纳总结，培养学生正确识别美的能力。	方法： 项目驱动法 小组合作法 载体： 学习强国 APP 公益频道央视网 中国文明网 微课
(二) 课中知识内化			
环节一：拨云见月 学脚本 10 分钟			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 展示优秀广告脚本范例，引导学生寻找精彩点； 2. 点评课前学生完成的脚本初稿； 3. 引导学生在【学习通】上开展自评和互评； 4. 总结脚本设计的特	1. 学生观看优秀案例，回答提问，找到广告的精彩点； 2. 【小组展讲课前作业】，认真聆听教师讲解； 3. 对比脚本设计的特点进行自我评价和互评； 4. 聆听教师总结，发表	1. 看案例，传经典，唤起学生对国家、社会的情感共鸣，树立文化自信； 2. 思考作为设计者的社会责任。	方法： 案例导入法 头脑风暴法 载体： PPT、案例 学习强国 APP 公益频道央视网

点。	观点。		
环节二：（启发灵感 做脚本）14 分钟			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 指导学生集体修改脚本； 2. 播放微课，讲解制作动态广告脚本的流程； 3. 讲解脚本内容要求。	1. 小组集体修改创意稿，最后确定创意方案。 2. 【观看微课】掌握脚本制作的流程，根据广告受众特征，小组讨论确定本组脚本风格； 3. 聆听教师讲解内容要求，作好记录。	1. 团结协作，培养学生的大局意识和责任意识； 2. 通过案例导入，引导学生正确处理合作中产生的分歧问题，引导学生友善待人，用技术和人格魅力赢得他人尊重。	方法： 案例导入法 头脑风暴法 小组合作法 载体： PPT、案例 微课
环节三：（各显神通 评脚本）20 分钟【教学重点】			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 【创设情境角色扮演】对脚本初稿进行汇报和审核； 2. 组织学生开展小组互评； 3. 连线专家进行点评； 4. 教师点评，指出问题，设计“十字口诀”，加强重点知识的掌握。	1. 分组角色扮演客户和设计师进行脚本初稿审核； 2. 【小组互评】做好意见记录； 3. 听取企业专家点评； 4. 掌握脚本设计“十字口诀”。	1. 团结协作、责任担当； 2. 通过模拟场景，角色扮演，引导学生善于观察和发现，勇于实践。	方法： 角色扮演 小组合作 试错法 载体： PPT、案例
环节四：（推陈出新 改脚本）22 分钟【教学难点】			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 播放微课，分析优秀脚本范例。引导学生再次感受优秀脚本的共性特征； 2. 要求每个小组完善分镜头脚本设计。强	1. 观看微课，【小组合作】再次反思内化，把问题进行梳理并逐一解决； 2. 完善设计，记录学习难点；	1. 通过反复修改完善，引导学生养成精益求精的做事态度。培养学生的敬业精神； 2. 通过整合并完善脚本草图，培养学生的集	方法： 角色扮演 团队协作 试错法 载体： PPT、案例 微课、公众号平

调教学难点； 3.【破难点】(1)“五化”法(2)小组内部互相改稿。 4.【发起话题 推送脚本】收集反馈。	3.【小组成员互相改稿】按照“五化口诀”、互相改稿完善脚本设计； 4.【发起话题，推送脚本】。	体服务意识； 3.通过平台推送创意脚本，向社会大众传播正能量，同时也激发学生的社会责任感和对专业的自豪感。	台
环节五：（广而告之 秀脚本）14 分钟			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 利用“Hi 现场”APP 组织学生开展线上互动、线下点赞活动； 2. 组织学生投票； 3. 企业评价； 4. 评选出“最佳分镜头脚本”； 5. 教师总结； 6. 要求各小组利用各种网络平台，实现成果推广和转化。	1. 分小组结合“Hi 现场”APP 进行创意成果展示； 2. 互动投票； 3. 听取企业点评； 4. 评选“最佳分镜头脚本”； 5. 聆听教师总结； 6. 进行成果推广。	1. 通过作品推广，提升学生的信息化技术，引导学生及时了解前沿技术，培养其对学习的主观能动性； 2. 引导学生敢于正视自身问题，学会对比。并进行自我剖析，培养学生的抗挫能力。	方法： 信息化展示 团队协作 对比法 载体： “Hi 现场”APP PPT、案例
(三) 课后（对接脚本 做准备）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
【发布任务】要求各小组对接脚本方案思考素材，试绘图。	看学习资料、依据脚本制作 C919 客机的外形初稿。	培养学生的自主学习能力。	方法： 案例导入法 调研 载体： 视频、案例 学习强国 APP
教学反思			
1. 运用口诀解决知识重难点，易学易记，能帮助学生快速掌握知识，提高作品质量； 2. 教学活动环节设计不够丰富； 3. 实现全员全过程互动还存在不足。			

子任务一：设计制作机身创意贴图

项目载体	“C919 国产大飞机”科普广告		
授课地点	理实一体化机房	授课学时	2 学时
授课班级	20 广告 301、302	班级人数	共 54 人
教学内容	理清机身创意平面效果图初稿问题，完善平面设计稿，依据设计稿件对 C919 三维模型进行机身创意贴图绘制。		
教学资源	1.《数字广告——新媒体广告创意、策划、执行与数字整合营销》（“十四五”职业教育国家规划教材）郑龙伟、刘境奇主编，人民邮电出版社，2019.07； 2.国家教学资源库、微课视频、课件资料； 3.职教云平台、超星学习通、学习强国 APP 等。		
学情分析	1.学生现有知识水平：学生已掌握较好的设计基础知识，具备较好的计算机辅助设计软件能力； 2.学生认知特征：具备一定的审美能力，对生活中的科普广告运用有较好地认知； 3.学生心理特征等：学生对新知识求知欲强，乐于接受新的观念，可通过调研、案例欣赏、项目实训发现科普广告的价值，激发学生的社会责任感。		
思政主题	1.中国创造、中国力量、民族自豪贯穿课堂任务 2.理论知识、创意创新、嵌入课堂过程 3.工匠精神、精益求精、诚实守信、平等公正融入课堂活动 4.审美提升、鉴美彰美连接课堂成果 5.劳动观念、动手实践贯通课堂内容		
课程思政	课程思政元素	项目背景、德智体美劳、中国力量、中国创造、民族自豪、爱国情怀、创新能力、团结协作	
	融入知识点	以项目背景为出发点，在感受中国力量的时，融入文化自信，民族自豪等，同时在不同课程环节内容培养意志力、劳动实践、团队协作等素质观念。	
	融入方式	案例分析、自主探究、场景模拟、小组合作	
	时间分配	3-5 分钟	
教学目标	知识目标	K1 描述广告表现中图形元素的主客体关系； K2 描述应用 3D 模型贴图绘制方法设计创意图形的方法； K3 描述三维贴图 UV 接缝和图形拉伸形变的原理； K4 描述空间透视规则与三维模型结构对绘制的图形产生形变的原理。	
	能力目标	S1 能够使用平面设计软件进行 C919-机身 2D 创意图形制作，形成平面效果图； S2 能够使用三维设计软件进行 C919-机身三维贴图的绘制； S3 能够较好的处理三维贴图上的接缝、拉伸、形变，并高度还原平面效果图。	

	素质目标	Q1 培养学生建立民族自信和自豪感； Q2 提升学生创新能力； Q3 提升学生的团队合作意识，培养学生在设计领域中的职业素养与担当； Q4 培养学生在三维空间表现中的审美及动手实践能力。	
教学重难点	教学重点	能够在制作效果图通过对各元素素材排版和色彩搭配凸显主体与重点，并具有一定的视觉表现力。	
	教学难点	能够较好地处理三维贴图中的接缝、拉伸、形变，并高度还原平面效果图。	
教学方法	教法	任务驱动法、情境创设法、问题导入教学法	
	学法	自主式学习、互助式学习、探究式学习	
与“1+X”证书及技能赛项内容对接	“全媒体运营师”新职业、“1+X”融媒体内容制作证书、全国大学生广告艺术大赛、全国高校数字艺术设计大赛等。		
具体教学实施过程			
(一) 课前设计热身			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 发布课前学习任务：广告图形设计与三维贴图绘制； 2. 发布制作任务：使用提供的飞机平面模板，进行创意图形设计形成平面效果图初稿； 3. 与学生进行线上交流，回答学生的问题。	1. 在学习通上领取学习任务； 2. 在学习通上下载飞机平面模板，并以小组为单位，制作机身创意平面图形效果图初稿； 3. 与教师互动，提出疑问。	1. 通过项目素材、感受“大国精神”“中国创造”，激发爱国之情； 2. 培养学生的团队构建能力和协作能力。	方法： 项目驱动法 小组合作法 载体： 项目素材
(二) 课中知识内化			
环节一：理解知识形成机身创意修改思路【教学重点 13 分钟】			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 组织各小组派出代表从创意、画面表现等方面分享本组的课前作业； 2. 引出广告设计作品	1. 小组推出代表，向其他各组同学展示分享课前作业； 2. 聆听教师讲解，并记录要点； 3. 感悟案例，聆听教师	1. 通过展示讲解，提升语言表达的逻辑思维，锻炼职业素养，通过小组合作培养学生的团队构建能力、协作能	方法： 案例导入法 小组合作法 载体： PPT、案例

的重要目的：传达信息； 3. 针对“传达信息”引出两则广告海报案例，形成对比。引出知识点 (1) 广告设计作品需准确到位的传递必要信息(2)元素需理清主客体关系； 4. 组织开展小组互评活动，提出修改建议，抽取一个小组上台讲解。	讲解，记录要点，理解知识点； 4. 小组内部讨论，分析指定小组效果图初稿是否已经准确传递出必要信息，并在教师提供的模板上指出问题及修改建议，并派出代表进行讲解。	力，并在讨论中学会尊重他人，平等公正。	
环节二：依据思路完善机身平面效果图（10 分钟）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 总结小组之间的互评要点，指出作品优缺点； 2. 组织小组各自在平面设计软件修改完善机身创意平面图形效果图初稿，并现场巡查指导，增强视觉表现，准确传递信息。	1. 聆听讲解，记录要点； 2. 依据修改意见，在设计软件中，对机身创意平面效果图初稿，进行完善，形成最终的机身创意平面效果图。	1. 在理解系统理论知识后，使学生充分运用理论动手制作课堂任务，做到知行合一，体现劳动实践，达成“劳育”目标。	方法： 试错法 小组合作法 载体： PPT、案例
环节三：理解空间隐藏性对机身图案再设计（6 分钟）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 组织开展“看正面猜背面”游戏，让学生理解二维空间转换三维空间的隐藏性； 2. 组织开展小组讨论，头脑风暴，依据机身创意平面效果图，根据平面效果图隐藏空间进行图形再设计。	1. 各小组开展游戏，并回答教师问题，理解二维空间的隐藏性； 2. 小组开展头脑风暴，对平面效果图转换三维空间中的隐藏空间进行图形再设计，并形成设计思路的文字稿。	1. 培养学生的大局意识，团队协作能力；责任担当，体现“德育”目标； 2. 培养学生严谨的逻辑思维。	方法： 小组合作法 头脑风暴法 游戏法 试错法 载体： PPT、案例
环节四：进入三维制作机身贴图初稿（16 分钟）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体

1. 讲解贴图绘制要点，并组织同学依据效果图，使用 C919 三维模型和贴图模板，绘制机身创意三维贴图初稿； 2. 巡查答疑解惑，指导学生进行 C919-三维贴图中绘制； 3. 引导学生上传制作的效果图，开展自评； 4. 点评三维贴图初稿，从效果还原度、接缝、拉伸、图形形变等对作品进行点评。	1. 聆听讲解，记录要点； 2. 依据平面效果图，使用平面和三维设计软件对 C919-3D 模型机身贴图初步绘制，形成效果初稿； 3. 进行自评活动，推选小组优秀作品上传学习通，观看其他同学设计效果，进行比对； 4. 聆听教师讲解，记录要点。	1. 提升软件技能的综合运用，训练思维与制作的融合，培养动手实践能力。体现“劳育”目标； 2. 基于不同小组的作品差异，从不同美学要素考究，再次比对，提升审美鉴赏能力。	方法： 案例导入法 小组合作法 试错法 载体： PPT、案例
环节五：点评作品解决贴图接缝问题（8 分钟）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 引导学生总结作品问题； 2. 讲解三维贴图 UV 接缝概念及产生原理，归纳两种接缝表现，并分别阐述和演示解决两种接缝问题的方法。	1. 学生通过学习通发送弹幕，总结各小组初稿问题； 2. 聆听教师讲解，做好相关重点记录。	1. 培养学生分析总结能力。	方法： 归纳法 小组合作法 试错法 载体： PPT、案例
环节六：解决拉伸变形问题并总结凝练（8 分钟）			
教师活动	教师活动	课程思政	方法与载体
1. 组织观看微课，讲解透视规则与模型结构对贴图图形发生拉伸形变的原理； 2. 归纳三维贴图形变产生原理及表现问题，演示解决形变的方法； 3. 组织小组内部讨论，形成小组内部的修改意见； 4. 组织小组派出代表讲解修改思路，具体修改过程； 5. 教师进行总结。	1. 观看视频，聆听教师讲解，记录要点； 2. 聆听教师讲解，做好相关知识重点记录； 3. 小组内部讨论，依据点评结果总结初稿错误，形成修改思路； 4. 小组派出代表针对自己的三维贴图初稿进行修改思路 and 具体过程讲解； 5. 聆听教师讲解，做好相关重点记录。	1. 在发现问题中成长，培养学生敢于质疑、精益求精的职业素养。 2. 训练学生与表达的逻辑紧密型，提升语言表达，增强奋斗、乐观向上的人生观。	方法： 头脑风暴法 小组合作法 试错法 载体： PPT、案例

环节七：依据完善五步法修改机身创意贴图【教学难点 15 分钟】			
教师活动	教师活动	课程思政	方法与载体
1. 教师完善各组修改意见，引出贴图完善五步法“一排二检三修四色五贴”，并讲解如何使用五步法进行完善制作； 2. 组织小组内部讨论，依据五步法如何对修改建议整合完善； 3. 巡查答疑解惑，指导学生对 3D 模型贴图初稿在修改完善增强视觉表现。	1. 聆听讲解，记录要点； 2. 小组内部讨论，完善修改建议； 3. 依据修改意见，在设计软件中，对 C919-3D 模型机身三维贴图初稿，进行完善，形成最终 C919-3D 模型机身三维贴图效果图。	1. 通过反复修改完善，引导学生养成精益求精的做事态度。培养学生的敬业精神，体现“智育”和“劳育”目标。	方法： 角色扮演 团队协作 试错法 载体： PPT、案例
环节八：成果上传布置课后任务（5 分钟）			
教师活动	教师活动	课程思政	方法与载体
1. 引导学生将完成的作品上传到学习通，形成成果展示； 2. 课后任务布置，完成 C919 的机尾与机翼的三维贴图完成最终效果。	1. 将完成的效果图上传到学习通中，并推送分享； 2. 聆听教师讲解，记录要点。	1. 通过作品推广，提升学生的信息化技术，培养其对学习的主观能动性。体现“智育”目标； 2. 引导学生敢于正视自身问题，学会对比。并进行自我剖析，培养学生的抗挫能力。	方法： 信息化展示 团队协作 对比法 载体： PPT
（三）课后知识拓展（成果转化 做推广）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 发布课后任务单，使用 C919 三维模型和提供的机尾、机翼的贴图绘制模板再完善 C919 创意贴图； 2. 要求各小组利用微信公众号、H5 推广平台发布创意脚本； 3. 关注学生完成作品	1. 依据 C919-2D 创意图形效果，进行 C919-3D 模型机翼、机尾的贴图绘制，形成效果贴图终稿； 2. 发起话题，对接平台，推送设计效果图； 3. 接受企业和公众的评价与意见，验证设计	1. 通过反复完善作品，磨练学生的意志品质，体现“体育”； 2. 通过平台进行成果发布推广，提高学生的信息化技术水平，体现“智育”。	方法： 任务驱动法 载体： 设计作品、微信

推广，邀请企业教师对成果点评。	成果。		
教学反思			
1. 模块以 3D 图形设计为核心任务，在广告设计课程中缺乏适配性信息化教学资源； 2. 本模块教学环节对于“美”的构建稍显薄弱，细节制作略显粗糙。			

子任务二：设计制作 3D 创意文字

项目载体	“C919 国产大飞机”科普广告		
授课地点	理实一体化机房	授课学时	2 学时
授课班级	20 广告 301、302	班级人数	共 54 人
教学内容	理解字形结构与品牌调性的融合，设计制作 3D 创意文字平面效果图，并依据平面设计稿制作 3D 创意文字。		
教学资源	1.《数字广告——新媒体广告创意、策划、执行与数字整合营销》（“十四五”职业教育国家规划教材）郑龙伟、刘境奇主编，人民邮电出版社，2019.07； 2.国家教学资源库、微课视频、课件资料； 3.职教云平台、超星学习通、学习强国 APP 等。		
学情分析	1.学生现有知识水平：学生已掌握较好的设计基础知识，具备较好的计算机辅助设计软件能力； 2.学生认知特征：具备一定的审美能力，对生活中的科普广告运用有较好地认知； 3.学生心理特征等：学生对新知识求知欲强，乐于接受新的观念，可通过调研、案例欣赏、项目实训发现科普广告的价值，激发学生的社会责任感。		
思政目标	1.文化自信、民族情感贯穿课堂任务 2.理论知识、创意创新、嵌入课堂过程 3.工匠精神、诚实守信、平等公正融入课堂活动 4.审美提升、鉴美彰美连接课堂成果 5.劳动观念、动手实践贯通课堂内容		
课程思政	课程思政元素	德智体美劳、社会主义核心价值观、文化自信、民族情感、精益求精、团结协作、责任担当	
	融入知识点	以项目背景为前提，感受古人智慧，文化自信融入教学全过程，同时导入相似的优秀创作案例，培养学生精益求精的工匠精神，并以小组活动来培养学生团队意识。	
	融入方式	案例分析、自主探究、小组合作	
	时间分配	3-5 分钟	
教学目标	知识目标	K1 描述字形结构的变化所形成的画面风格； K2 描述 3D 文字与平面文字的设计区别及其特征。	
	能力目标	S1 能够使用 3D 元素对文字进行三维表现再设计与制作； S2 能够通过三维软件中的材质和灯光调节，制作 3D 创意文字效果图。	
	素质目标	Q1 了解中国汉字文化，增强民族文化自信； Q2 培养学生在 3D 文字视觉表现上的审美及实践能力； Q3 培养学生精益求精、持之以恒的工匠精神。	
教学重难点	教学重点	理解字形结构的变化所形成的画面风格，能够对创意文字再设计。	

	教学难点	如何设计制作优秀的 3D 创意文字。	
教学方法	教法	任务驱动法、情境创设法、问题导入教学法	
	学法	自主式学习、互助式学习、探究式学习	
与“1+X”证书及技能赛项内容对接	“全媒体运营师”新职业、“1+X”融媒体内容制作证书、全国大学生广告艺术大赛、全国高校数字艺术设计大赛等。		
具体教学实施过程			
(一) 课前设计热身			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 发布学习任务单：回顾文字设计的理论知识，学习 Paint3D 软件的应用操作； 2. 发布制作任务单，依据各组广告语文字，选择基础的字体文字，对广告语进行创意文字设计，形成平面设计图初稿； 3. 通过学习通平台与学生进行线上交流，回答学生的问题。	1. 在学习通上领取学习任务，并学习 Paint3D 软件微课； 2. 以小组为单位，通过观察，分析项目脚本，确定文字表现风格，搜集相同风格创意文字素材，提炼灵感，确定基本字体，制作广告语平面效果图初稿； 3. 与教师互动，提出疑问，认真记录，归纳总结。	1. 通过课前素材收集，引导学生感受文化自信、民族情感，引导学生树立正确的世界观和价值观，实现育德目标； 2. 培养学生的团队构建能力和协作能力。	方法： 项目驱动法 小组合作法 载体： 项目素材
(二) 课中知识内化			
环节一：理解知识，形成文字创意修改思路（13 分钟）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 发布优秀文字设计案例，并提出疑问：“以墨禅为例，其中的文字设计是如何做到风格氛围与品牌信息、调性匹配的？”； 2. 发布小组讨论：如何做到风格氛围与品牌信息、调性匹配的？巡	1. 聆听教师讲解，记录要点，思考问题； 2. 小组内部讨论，分析文字设计如何将风格分为和品牌信息匹配。并推选代表，回答问题； 3. 聆听教师讲解，记录要点，理解知识重点；	1. 看案例，传经典，唤起学生对国家、社会的情感共鸣，树立文化自信； 2. 培养学生的团队构建能力、协作能力、语言组织能力和表达能力。	方法： 案例导入法 头脑风暴法 载体： PPT、案例

查答疑解惑； 3. 总结学生答案，引出知识点“字形结构的变化所形成的画面氛围风格，是需要与品牌的调性融为一体。”； 4. 组织小组互评环节，提供互评模板分析问题，提出修改建议。	4. 小组内部讨论，分析指定小组文字平面效果图初稿在字形结构、创意表现、色彩是否融合匹配广告语传递信息，并在教师提供的模板上指出问题及修改建议，上传学习通。派出代表进行讲解。		
环节二：依据思路完善文字平面效果图（7 分钟）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 总结小组之间的互评要点，指出作品优缺点； 2. 组织小组各自再修改完善创意文字平面效果图初稿，增强视觉表现，准确传递信息，并现场巡查指导。	1. 聆听讲解，记录要点； 2. 依据修改建议，各小组修改完善创意文字平面效果图初稿。	1. 通过反复修改完善，引导学生养成精益求精的做事态度，强化实践、磨练意志品质。	方法： 小组合作法 载体： PPT、案例
环节三：依照平面设计稿件，制作文字模型初稿（8 分钟）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 组织各小组同学依据修改的创意文字设计稿，修改课前创意文字 3D 模型； 2. 巡查答疑解惑，指导学生依据平面效果图，进行 3D 创意文字模型初稿制作； 3. 组织开展学生自评，并引导学生在学通中上传制作的文字模型三视图。	1. 聆听讲解，记录要点； 2. 依据平面效果图，使用三维设计软件进行广告语创意文字三维模型的初步制作； 3. 进行自评活动，推选小组优秀作品上传学通，观看其他同学设计效果，进行比对。	1. 通过展示讲解，提升语言表达的逻辑思维，锻炼职业素养，通过小组合作培养学生的团队构建能力、协作能力，并在讨论中学会尊重他人，平等公正； 2. 通过反复修改完善，引导学生养成精益求精的做事态度。强化实践、磨练意志品质。	方法： 案例导入法 小组合作法 载体： PPT、案例
环节四：案例对比，引出模型视觉提升要素（10 分钟）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 点评 3D 创意文字模型初稿。重点突出表现力；	1. 聆听教师讲解，记录要点； 2. 感受案例，聆听讲	1. 看优秀案例，感受汉字文化，传经典，唤起学生对国家、民族的情	方法： 案例导入 团队协作

2. 发布 3D 创意文字优秀作品案例，与小组作品形成对比。提出问题：“模型表现力强弱是由那些因素造成。”； 3. 组织小组内部讨论，并现场巡查引导学生从空间表现，模型细节中 3D 元素的组合两方面考虑问题。	解，思考问题； 3. 组内部讨论，分析为什么制作的文字模型表现力弱？并推选代表回答问题。	感共鸣，树立文化自信； 2. 通过案例导入，引导学生正确处理合作中产生的分歧问题，引导学生友善待人，用技术和人格魅力赢得他人尊重。	试错法 载体： PPT、案例
环节五：理解知识，掌握提升 3D 创意文字模型表现力的方法【教学重点 8 分钟】			
教师活动	教师活动	课程思政	方法与载体
1. 教师总结讲解，引出知识重点，平面文字与 3D 文字设计区别，概括 3D 文字模型视觉表现强的特征； 2. 针对 3D 文字模型，教师以某一小组文字为例，演示制作 3D 元素如何增加、替换至文字模型中，提升表现力。	1. 聆听教师讲解，记录要点； 2. 仔细观看教师演示，认真记录，掌握文字模型细节增强的方法。	1. 在演示讲解中，通过对汉字结构、字形的变化提升效果表现，感受中国文化博大精深。	方法： 案例导入法 载体： PPT、案例
环节六：3D 文字模型再设计，并完善模型初稿（12 分钟）			
教师活动	教师活动	课程思政	方法与载体
1. 组织小组讨论，使用简易的 3D 元素，对已制作的 3D 文字模型初稿进行再设计； 2. 巡查答疑解惑，并现场巡查指导学生。	1. 小组内部讨论，针对小组文字模型，分析风格、结构，增强文字模型表现，形成再设计思路； 2. 依据三维文字模型再设计思路，修改完善广告语创意文字三维模型，形成模型终稿。	1. 通过反复修改完善，引导学生养成精益求精的做事态度。强化实践、磨练意志品质。	方法： 团队协作 试错法 载体： PPT、案例
环节七：进入 paint3D 增强 3D 创意文字视觉效果【教学难点 19 分钟】			
教师活动	教师活动	课程思政	方法与载体
1. 发布优秀案例，解读 3D 文字视觉效果表现	1. 欣赏案例，聆听讲解，记录要点；	1. 看优秀案例，学示范，引导学生树立高标	方法： 案例导入

的影响因素(颜色材质光线),引出Paint3D; 2.组织小组讨论,进行色彩设计; 3.教师以某3D设计文字为例,演示如何将3D文字导入Paint3D,并赋予模式化的材质和灯光,提升视觉表现; 4.组织学生对模型调节材质和灯光,形成3D创意文字效果图。	2.小组内部讨论进行色彩设计,形成文字色彩绘制思路; 3.观看教师演示,掌握Paint3D调节材质和灯光的方法; 4.将三维文字模型导入Paint3D,进行材质和灯光的调节,形成广告语3D创意文字效果图。	准,创造高质量作品, 2.通过反复修改完善,引导学生养成精益求精的做事态度。培养学生的敬业精神; 3.通过整合并完善设计,培养学生的集体服务意识。	团队协作 试错法 载体: PPT、案例
环节八：成果上传布置课后任务（3分钟）			
教师活动	教师活动	课程思政	方法与载体
1.引导学生将完成的作品上传到学习通,形成成果展示; 2.课后任务布置,完善3D创意文字。	1.将完成的效果图上传到学习通中,并推送分享; 2.聆听教师讲解,记录任务。	1.培养学生的归纳总结能力。	方法: 归纳法 载体: 设计作品
(三) 课后知识拓展(成果转化 做推广)			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1.发布课后任务单,对3D创意文字在课堂上未完成、未改正地方进行修改完善; 2.要求各小组利用微信公众号、H5推广平台发布作品; 3.要求学生完成作品推广,邀请企业教师对成果进行点评。	1.小组内部讨论,查漏补缺,对形成的广告语3D创意文字检查,如出现问题,修改并完善; 2.发起话题,对接平台,推送设计效果图; 3.接受企业和公众的评价与意见,验证设计成果。	1.通过作品推广,提升学生的信息化技术,引导学生及时了解前沿技术,培养其对学习的主观能动性。体现“智育”目标; 2.引导学生敢于正视自身问题,学会对比。并进行自我剖析,培养学生的抗挫能力。	方法: 任务驱动法 载体: 设计作品、微信、易企秀、木疙瘩等。
教学反思			
1.部分学生对3D效果应用于文字设计制作的方法还不够熟练; 2.学生审美能力还有待提高。			

子任务三：设计构建场景效果

项目载体	“C919” 国产大飞机科普广告设计		
授课地点	理实一体化机房	授课学时	2 学时
授课班级	20 广告 301、302	班级人数	共 54 人
教学内容	根据分镜脚本，设计构建“C919 国产大飞机”3D 动态广告的场景效果。		
教学资源	1. 《数字广告——新媒体广告创意、策划、执行与数字整合营销》（“十四五”职业教育国家规划教材）郑龙伟、刘境奇主编，人民邮电出版社，2019.07； 2. 国家教学资源库、微课视频、课件资料； 3. 职教云平台、超星学习通、学习强国 APP 等； 4. PowerPoint 软件（OFFICE 365 版本）、GOLDWAVE 音频软件。		
学情分析	1. 学生现有知识水平：学生已掌握较好的设计基础知识，具备较好的计算机辅助设计软件能力； 2. 学生认知特征：具备一定的审美能力，对生活中的科普广告运用有较好地认知； 3. 学生心理特征等：学生对新知识求知欲强，乐于接受新的观念，可通过调研、案例欣赏、项目实训发现科普广告的价值，激发学生的民族自豪感和责任感。		
思政主题	1. 文化自信：“中国创造”内涵场景元素 2. 创新思维：探索场景构建方式 3. 团队协作：互帮互助共同提高 4. 审美提升：融合美，构建思想美、艺术美的场景 5. 劳动教育：在实践中不断探索，实现自我的全面提升		
课程思政	课程思政元素	文化自信、创新能力、探索精神	
	融入知识点	色彩基调的选择、场景元素的设计、场景排版	
	融入方式	案例分析、自主探究、实践拓展	
	时间分配	3-5 分钟	
教学目标	知识目标	K1 描述“C919 国产大飞机”3D 动态广告场景的色彩设定方法； K2 描述“C919 国产大飞机”3D 动态广告场景的排版设计方法。	
	能力目标	S1 能运用色彩原理和构图方式设计构建与分镜脚本设定相符、与广告整体风格协调的独特、恰当的场景效果。	
	素质目标	Q1 融入“中国创造”内涵元素，彰显家国情怀； Q2 培养学生在场景设计构建方面的创新意识； Q3 提升学生审美能力。	
教学重难点	教学重点	“C919 国产大飞机”3D 动态广告场景色彩基调的选择。	

	教学难点	如何运用构图方法对“C919 国产大飞机”3D 动态广告进行合理布局。	
教学方法	教法	任务驱动法、情境创设法、案例导入法、头脑风暴法、小组合作法、试错法	
	学法	自主式学习、互助式学习、探究式学习	
与“1+X”证书及技能赛项内容对接	“全媒体运营师”新职业、“1+X”融媒体内容制作证书、全国大学生广告艺术大赛、全国高校数字艺术设计大赛等。		
具体教学实施过程			
(一) 课前设计热身			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 发布任务单，在学习通上发布本课课前学习任务单； 2. 关注学生任务完成情况，收集学生资源整理情况和初稿设计的完成情况，并进行打分； 3. 通过学习通平台与学生进行线上交流，回答学生的问题。	1. 课前依据创意脚本进行小组讨论，确定作品风格、色彩搭配； 2. 小组分工，在网络平台和教师提供的资源平台上收集素材，并分工协作开始初稿设计； 3. 在学习通上提出疑问，与教师互动。	1. 通过小组分工，学生自主动手实践，在实践过程中不断归纳总结，探索动画设计思路； 2. 在网络平台上收集元素素材、排版资料等，启发创新思维。	方法： 项目驱动法 案例导入法 载体： 动画平台 学习强国 APP PPT
(二) 课中知识内化			
环节一：对比探求 寻创意（9 分钟）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 点评第二课堂作业完成情况，并引导学生开展组内互评活动； 2. 教师通过两个场景的对比，让同学们了解构建场景在画面表现力上的重要性，调动同学们积极思考； 3. 安排小组讨论、头脑风暴，选取同学上台汇	1. 小组内部分享各自小组成员设计的场景效果，进行组内成员互评初稿设计； 2. 听取老师的讲解，积极思考； 3. 开展小组讨论，选出小组代表进行汇报。	1. 通过小组组内互评、经验分享，培养学生分析、归纳、总结和判断能力； 2. 通过小组讨论，头脑风暴，培养学生团结协作的能力。	方法： 案例导入法 头脑风暴法 小组合作法 载体： PPT、视频、案例

报优化方案。			
环节二：小组讨论 优设计（10 分钟）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 巡查答疑解惑，指导学生进行场景优化，解答学生疑问； 2. 引导学生上传设计作品并进行开展学生自评。	1. 小组组内讨论，每位成员根据场景优化方案，再次进行设计优化； 2. 将优化后的设计效果上传学习通，观看其他同学设计效果，进行自评活动。	1. 鼓励学生反复实践，不断探索，培养精益求精工匠。	方法： 小组合作法 头脑风暴法 载体： PPT、案例
环节三：互动游戏 配色彩【教学重点 24 分钟】			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 点评上传作品，展示色彩搭配在场景设计中的重要性； 2. 开展颜色搭配互动游戏。开展 ADOBE COLOR 在线平台提供的色彩游戏，学生根据教师设定的主题色，选择搭配颜色，考虑到主体元素、风格等因素，强化学生对色彩搭配的认识； 3. 巡回指导学生，并解答学生疑问； 4. 引导学生以小组为单位整合文件，并将整合后的作品上传到学习通并进行小组互评。	1. 听取老师点评作品，思考色彩搭配的问题； 2. 分组开展互动游戏；在老师指导下，进行色彩搭配游戏，将运动细节呈现地更加准确； 3. 在实践中发现问题，提出问题； 4. 以小组为单位整合文件，组长将小组每位成员设计的页面进行整合为一个完整的文件，并将其上传到学习通中。观看其他小组的设计作品，并进行小组互评。	1. 鼓励学生反复实践，不断探索，培养精益求精工匠； 2. 培养学生敢于尝试，提升创新能力； 3. 培养学生团队协作能力和沟通能力。	方法： 头脑风暴法 案例导入法 小组合作法 试错法 载体： PPT、案例、动画
环节四：修改完善 破难点【教学难点 26 分钟】			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 教师选取小组设计作品与学生分享，并共同探讨作品中的不足； 2. 开展“排版设计”为主题的闯关大比拼游	1. 与教师一起解析设计中存在的不足； 2. 闯关大比拼，掌握排版构图的应用； 3. 小组讨论，在前期动	1. 提升学生探索新技术、新方法的主观能动性。	方法： 头脑风暴法 小组合作法 案例导入 载体：

戏，通过设置 3 个关卡，让学生从“九宫格”“最佳视觉范围”“危险安全区域”，并结合“排版设计”的微课视频，总结出排版设计的九字口诀“先左上、次中间、再右下”，并设计出创意动画效果； 3. 巡回指导学生应用九字口诀进行“C919 国产大飞机”3D 动态广告作品的场景排版设计。	画基础上进行修改，完善动画创意的设计，并将其上传到学习通。		PPT、设计作品、视频
环节五：作品展示 亮成果（9 分钟）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 组织各小组上台展示作品，进行小组自评和互评； 2. 点评作品，并进行总结； 3. 布置课后任务和预习通知。	1. 以小组为单位上台展示作品，进行自评和互评； 2. 听取教师点评作品，认真记录； 3. 获取课后任务和预习通知。	1. 展示作品培养学生表达能力； 2. 提升学生对排版和色彩的审美能力。	方法： 案例导入法 载体： PPT、设计作品
（三）课后知识拓展（成果转化 做推广）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 要求学生结合多方意见再次完善作品； 2. 引导学生在微信公众号等网络平台上推广成果。	1. 再次完善作品； 2. 在微信公众号等网络平台上进行成果推广。	1. 通过反复完善作品，磨练学生的意志品质； 2. 通过平台进行成果发布推广，提高学生的信息化技术水平。	方法： 任务驱动法 载体： 设计作品、微信
教学反思			
1. 借助 PPT 插件，极大地提高了色彩设计和排版设计的质量和速度；利用各种信息化教学手段常态化辅助教学，帮助学生化解教学重难点； 2. 第二课堂成果推广率和面向大众宣传力度不高； 3. 课堂活动中，学生全员参与度还有待提高。			

子任务四：设计制作动画效果

项目载体	“C919” 国产大飞机科普广告设计		
授课地点	理实一体化机房	授课学时	2 学时
授课班级	20 广告 301、302	班级人数	共 54 人
教学内容	根据分镜脚本，进行作品动画效果的设计制作。		
教学资源	1.《数字广告——新媒体广告创意、策划、执行与数字整合营销》（“十四五”职业教育国家规划教材）郑龙伟、刘境奇主编，人民邮电出版社，2019.07； 2.国家教学资源库、微课视频、课件资料； 3.职教云平台、超星学习通、学习强国 APP 等； 4.AIGC、PowerPoint 软件（OFFICE 365 版本）、GOLDWAVE 音频软件。		
学情分析	1.学生现有知识水平：学生已掌握较好的设计基础知识，具备较好的计算机辅助设计软件能力； 2.学生认知特征：具备一定的审美能力，对生活中的科普广告运用有较好地认知； 3.学生心理特征等：学生对新知识求知欲强，乐于接受新的观念，可通过调研、案例欣赏、项目实训发现科普广告的价值，激发学生的社会责任感。		
思政主题	1.文化自信：“中国创造”内涵元素融入课堂教学 2.创新思维：探索创意动画设计 3.团队协作：互帮互助共同提高 4.审美提升：融合美，在作品中融入“美”的元素 5.劳动教育：在实践中不断探索，实现自我的全面提升		
课程思政	课程思政元素	文化自信、创新能力、探索精神	
	融入知识点	复合动画设计、创意动画设计	
	融入方式	案例分析、自主探究、实践拓展	
	时间分配	3-5 分钟	
教学目标	知识目标	K1 描述 PPT “口袋动画”插件的使用方法； K2 描述 PPT 复合动画、连续动画的设计方法； K3 描述 PPT “平滑切换”的使用方法。	
	能力目标	S1 能运用 PPT “口袋动画”插件快速设置动画效果； S2 能运用组合动画和“平滑切换”设计“C919 国产大飞机”3D 动态广告创意动画效果。	
	素质目标	Q1 展示大国重器，感受“中国创造”，唤起对国家的情感共鸣； Q2 培养学生在动画设计方面的创新意识； Q3 提升学生探索新技术、新方法的主观能动性。	
教学重难点	教学重点	掌握路径动画参数的含义并合理设置。	

	教学难点	运用“平滑切换”功能的设计技巧，设计创意动画效果。	
教学方法	教法	任务驱动法、情境创设法、案例导入法、头脑风暴法、小组合作法、试错法	
	学法	自主式学习、互助式学习、探究式学习	
与“1+X”证书及技能赛项内容对接	“全媒体运营师”新职业、“1+X”融媒体内容制作证书、全国大学生广告艺术大赛、全国高校数字艺术设计大赛等。		
具体教学实施过程			
(一) 课前设计热身			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 在【学习通】上发布本课课前学习任务单； 2. 关注学生任务完成情况，收集学生资源整理情况和动画设计的完成情况，并进行打分； 3. 通过【学习通】平台与学生进行线上交流，回答学生的问题。	1. 接受学习任务单； 2. 课前在教师提供的资源平台上学习并收集关于飞机的动画、视频等素材（要求每小组至少收集整理 20 个相关动画或视频素材），小组讨论后将动画脚本分为四个部分，小组成员分工独立完成自己部分的动画设计，并将完成作品上传到【学习通】； 3. 在【学习通】上提出疑问，与教师互动。	1. 通过小组分工，学生自主动手实践，在实践过程中不断归纳总结，探索动画设计思路； 2. 在网络平台上收集动画资料，启发创新思维。	方法： 项目驱动法 案例导入法 载体： 动画平台 学习强国 APP PPT
(二) 课中知识内化			
环节一：创意发想 拓思路（8 分钟）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 点评第二课堂作业完成情况，并引导学生开展组内互评活动； 2. 播放有关 C919 飞机试飞视频； 3. 安排小组讨论、头脑风暴，选取同学上台汇报。	1. 小组内部分享各自小组成员设计的动画效果，组内成员互评动画设计； 2. 观看飞机运动视频； 3. 头脑风暴，小组讨论，找出动画设计的不足。	1. 通过播放“C919”国产大飞机试飞视频，激发学生爱国热情； 2. 培养学生分析、归纳、总结和判断能力； 3. 引导学生发扬团队协作精神，互帮互助共	方法： 案例导入法 头脑风暴法 小组合作法 试错法 载体： PPT、视频、案例

报优化方案。	足，策划动画效果提质优化方案。	同查找问题原因。	
环节二：参考资源 仿动画（14 分钟）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 巡查答疑解惑，指导学生进行动画优化，解答学生疑问； 2. 引导学生上传动画设计并进行开展学生自评。	1. 小组组内讨论，每位成员根据动画优化方案，优化动画效果； 2. 将优化后的设计效果上传【学习通】，观看其他同学设计效果，进行自评活动。	1. 鼓励学生反复实践，不断探索，培养精益求精工匠。	方法： 小组合作法 头脑风暴法 载体： PPT、案例
环节三：点评作品 引重点【教学重点 22 分钟】			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 点评学生作品，讲解解决问题的思路和方法； 2. 创设情境开展动画游戏； 3. 连线企业专家，引导企业专家与学生互动； 4. 巡回指导学生调整动画参数，并解答学生疑问； 5. 引导学生以小组为单位整合文件，并将整合后的作品上传到学习通并进行小组互评。	1. 聆听老师的讲解，记录出现问题的原因和调整动画参数的方法； 2. 分组开展动画游戏； 3. 在线与企业专家互动，提出对动画参数的疑惑，得到专家的指导； 4. 调整动画参数； 5. 以小组为单位整合文件，并将其上传到学习通中，观看其他小组的设计作品，并进行小组互评。	1. 鼓励学生反复实践，不断探索，培养精益求精工匠； 2. 培养学生敢于尝试，提升创新能力。	方法： 头脑风暴法 案例导入法 小组合作法 试错法 载体： PPT、案例、动画
环节四：修改完善 破难点【教学难点 25 分钟】			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 选取小组设计作品与学生分享，并共同探讨作品中的不足； 2. 设计“平滑切换”为主题的闯关大比拼游戏，并设计出创意动画效果； 3. 巡回指导学生应用“平滑切换”进行	1. 与教师一起解析设计中存在的不足； 2. 闯关大比拼，掌握“平滑切换”的应用； 3. 小组讨论，在前期动画基础上进行修改，完善动画创意的设计，并将其上传到学习通。	1. 提升学生探索新技术、新方法的主观能动性。	方法： 头脑风暴法 小组合作法 案例导入 载体： PPT、设计作品、视频

“C919 国产大飞机”3D 动态广告作品的动画设计。			
环节五：作品展示 亮成果（9 分钟）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 组织各小组上台展示作品，进行小组自评和互评； 2. 点评作品，并进行总结； 3. 布置课后任务和预习通知。	1. 以小组为单位上台展示作品，进行自评和互评； 2. 听取教师点评作品，认真记录； 3. 获取课后任务和预习通知。	1. 展示作品培养学生表达能力； 2. 提高学生对作品审美能力的提升。	方法： 案例导入法 载体： PPT、设计作品
(三) 课后知识拓展（成果转化 做推广）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 要求学生结合多方意见再次完善作品； 2. 引导学生在微信公众号等网络平台上推广成果。	1. 再次完善作品； 2. 在微信公众号等网络平台上进行成果推广。	1. 通过反复完善作品，磨练学生的意志品质； 2. 通过平台进行成果发布推广，提高学生的信息化技术水平。	方法： 任务驱动法 载体： 设计作品、微信
教学反思			
1. 借助 PPT 插件，极大地提高了动画设计的质量和速度；运用 PPT 软件最前沿的技术进行作品设计，包括：3D 模型功能、“平滑切换”等；利用各种信息化教学手段常态化辅助教学，帮助学生化解教学重难点； 2. 应用 AIGC 的能力还需要加强； 3. 课堂活动中，学生全员参与度还有待提高。			

子任务五：作品后期合成

项目载体	3D 动态广告设计		
授课地点	理实一体化机房	授课学时	2 学时
授课班级	20 广告 301、302	班级人数	共 54 人
教学内容	根据文稿内容，使用 PowerPoint 软件进行后期合成，导出视频文件。		
教学资源	1. 《数字广告——新媒体广告创意、策划、执行与数字整合营销》（“十四五”职业教育国家规划教材）郑龙伟、刘境奇主编，人民邮电出版社，2019.07； 2. 国家教学资源库、微课视频、课件资料； 3. 职教云平台、超星学习通、学习强国 APP 等。		
学情分析	1. 学生现有知识水平：学生已掌握较好的设计基础知识，具备较好的计算机辅助设计软件能力，但对 AIGC 等新技术的应用能力还不够； 2. 学生认知特征：具备一定的审美能力，对生活中的科普广告运用有较好地认知； 3. 学生心理特征等：学生对新知识求知欲强，乐于接受新的观念，新的技术，可通过调研、案例欣赏、项目实训发现科普广告的价值，激发学生的社会责任感。		
思政主题	1. 文化自信：“中国创造”内涵元素融入课堂教学 2. 创新思维：探索创意动画设计 3. 团队协作：互帮互助共同提高 4. 审美提升：融合美，在作品中融入“美”的元素 5. 劳动教育：在实践中不断探索，实现自我的全面提升。		
课程思政	课程思政元素	中国创造、创新能力、精益求精	
	融入知识点	背景音乐的烘托、页面切换设置方法	
	融入方式	案例分析、小组合作、实践拓展	
	时间分配	3-5 分钟	
教学目标	知识目标	K1 正确描述 PPT 声画对位的设置方法； K2 正确描述页面切换的设置方法； K3 正确描述背景音乐烘托效果的方法。	
	能力目标	S1 能正确匹配动画与音频时间点，实现声画对位； S2 能运用多种方法和设置正确参数确保 PPT 页面正常切换。	
	素质目标	Q1 引入正能量的音乐背景，烘托“中国创造”“中国力量”的内涵元素，唤起学生对国家、社会的情感共鸣； Q2 培养学生一丝不苟、精益求精的敬业精神和团结协作的合作精神。	
教学重难点	教学重点	正确匹配动画与音频的时间点，实现声画对位。	
	教学难点	掌握页面正常切换的设计技巧。	

教学方法	教法	任务驱动法、情境创设法、问题导入教学法	
	学法	自主式学习、互助式学习、探究式学习	
与“1+X”证书及技能赛项内容对接	“全媒体运营师”新职业、“1+X”融媒体内容制作证书、全国大学生广告艺术大赛、全国高校数字艺术设计大赛等。		
具体教学实施过程			
(一) 课前设计热身			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 在【学习通】上发布课前任务； 2. 收集每小组的配音方案，邀请专业配音人员配音并将配好的音频文件向各小组发放； 3. 通过【学习通】平台与学生进行线上交流，回答学生的问题。	1. 根据导学单，观看微课，自主学习。 2. 查阅资料，收集背景音乐素材，小组长召集组员讨论脚本的配音方案，并分配任务； 3. 通过【学习通】提出存在的问题，与教师互动。	1. 通过收集正能量的音乐素材，烘托“中国创造”的内涵元素，唤起学生对国家、社会的情感共鸣； 2. 通过小组分工协作，主动动手实践，在实践过程中不断归纳总结，探索设计方法。	方法： 项目驱动法 案例导入法 载体： 音乐素材 公益广告平台 PPT
(二) 课中知识内化			
环节一：展示案例 找问题（10 分钟）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 发布问题案例，展示问题现象； 2. 引导学生检查 PPT 源文件，查看文件相关设置； 3. 开展小组讨论，总结问题原因。	1. 明确问题案例的现象，积极思考； 2. 检查 PPT 源文件，根据老师的指导，查看文件各种动画设置； 3. 小组讨论，并记录总结的原因。	1. 培养学生分析、归纳、总结和判断能力； 2. 引导学生发扬团队协作精神，互帮互助共同查找问题原因。	方法： 案例导入法 头脑风暴法 小组合作法 试错法 载体： PPT、案例
环节二：声画对位 设参数【教学重点 18 分钟】			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 向学生讲解设置声画对位的技巧，归纳上述方案，总结简洁易懂	1. 聆听老师讲解，记录设置方法； 2. 反复练习，强化记	1. 鼓励学生反复实践，不断探索，培养精益求精工匠。	方法： 头脑风暴法 试错法

的四字口诀“查、找、记、调”帮助学生掌握方法； 2. 指导学生练习设置。	忆。		载体： PPT、案例
环节三：页面切换 探技巧【教学难点 20 分钟】			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 操作演示并讲解检查流程； 2. 总结“三查”流程，提出两套解决方案； 3. 讲解方案操作步骤； 4. 指导学生正确设置页面切换参数。	1. 观看教师操作，聆听教师讲解，记录检查流程的要点； 2. 认真记录解决方案； 3. 仔细聆听老师的讲解和观看老师示范操作，并记录要点； 4. 在教师指导下反复练习。	1. 鼓励学生反复实践，不断探索，培养精益求精工匠； 2. 培养学生敢于尝试，提升创新能力。	方法： 头脑风暴法 试错法 载体： PPT、案例
环节四：小组协作 共设计（20 分钟）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 对比展示不同的音乐背景所呈现的作品不同的效果； 2. 组织学生开展小组活动； 3. 巡回指导学生完成作品合成。	1. 小组成员分工合作检查设计作品； 2. 组内探讨参数设置和背景音乐融入。 3. 以小组为单位合成设计作品。	1. 通过音乐对比，唤起学生对国家、社会的情感共鸣，引导学生树立正确的价值观； 2. 着重培养学生团结协作和沟通能力。	方法： 案例导入法 头脑风暴法 小组合作法 载体： PPT、设计作品
环节五：上台展示 亮作品（12 分钟）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 组织各小组上台展示作品，进行小组自评和互评； 2. 点评作品，并进行总结； 3. 布置课后任务和预习通知。	1. 以小组为单位上台展示作品，进行自评和互评； 2. 听取教师点评作品，认真记录； 3. 获取课后任务和预习通知。	1. 展示作品培养学生表达能力； 2. 提高学生对作品审美能力的提升。	方法： 案例导入法 载体： PPT、设计作品
（三）课后知识拓展（成果转化 做推广）			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体

1. 要求学生结合多方意见再次完善作品； 2. 引导学生在微信公众号等网络平台上推广成果。	1. 再次完善作品； 2. 在微信公众号等网络平台上进行成果推广。	1. 通过反复完善作品，磨练学生的意志品质； 2. 通过平台进行成果发布推广，提高学生的信息化技术水平。	方法： 任务驱动法 载体： 设计作品、微信
教学反思			
1. 教学活动环节设计不够丰富； 2. 学生对各设计要素的综合应用能力需要进一步加强。			

任务三：3D 动态广告设计项目作品展示与推广

项目载体	“C919 国产大飞机” 3D 动态科普广告设计		
授课地点	理实一体化实训室	授课学时	2 学时
授课班级	20 广告 301、302	班级人数	54 人
教学内容	讲解展示汇报的语言技巧，提升学生的项目展示能力，每组同学展示汇报本组作品。		
教学资源	1. 《数字广告——新媒体广告创意、策划、执行与数字整合营销》（“十四五”职业教育国家规划教材）郑龙伟、刘境奇主编，人民邮电出版社，2019.07； 2. 国家教学资源库、微课视频、课件资料； 3. 职教云平台、超星学习通、学习强国 APP、微信公众号平台。		
学情分析	1. 学生现有知识水平：学生已掌握较好的设计基础知识，具备较好的计算机辅助设计软件能力； 2. 学生认知特征：具备一定的审美能力，对生活中的科普广告运用有较好地认知； 3. 学生心理特征等：学生对新知识求知欲强，乐于接受新的观念，可通过调研、案例欣赏、项目实训发现科普广告的价值，激发学生设计热情和社会责任感。		
思政主题	1. 文化自信：民族工业情感贯穿课堂任务 2. 创新思维：创新展示汇报技巧 3. 团队协作：互帮互助共同提高 4. 审美提升：通过制作创造美、推广美 5. 劳动教育：在实践中不断探索，实现自我的全面提升。		
课程思政	课程思政元素	项目背景、德智体美劳、社会主义核心价值观、中国创造、精益求精、团结协作、责任担当	
	融入知识点	通过观看视频，把中国传统文化融入课程内容，让学生身体力行感受国家的强大、文化自信。	
	融入方式	案例分析、自主探究、小组合作	
	时间分配	3-5 分钟	
教学目标	知识目标	K1 描述项目展示汇报的语言技巧。	
	能力目标	S1 能较好运用语言技巧进行项目展示汇报。	
	素质目标	Q1 培养学生的作品推广能力； Q2 培养学生沟通与表达能力； Q3 培养学生团队合作精神。	
教学重难点	教学重点	“C919 国产大飞机” 3D 动态广告设计项目展示汇报台本设计的要点。	
	教学难点	项目展示汇报的语言表达技巧。	

教学方法	教法	任务驱动法、情境创设法、问题导入教学法	
	学法	自主式学习、互助式学习、探究式学习	
与“1+X”证书及技能赛项内容对接		“全媒体运营师”新职业、“1+X”融媒体内容制作证书、全国大学生广告艺术大赛、全国高校数字艺术设计大赛等。	
具体教学实施过程			
(一) 课前设计热身			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 在学习通上发布课前任务：要求每组学生观看全国大学生广告艺术大赛策划案现场决赛视频； 2. 要求每组学生录制展示汇报作品的小视频，时间不超过两分钟； 3. 通过学习通平台与学生进行线上交流，回答学生的问题。	1. 在学习通上领取任务要求。观看策划案现场决赛视频； 2. 录制本组展示汇报作品的小视频； 3. 通过学习通平台提出疑问，与教师互动。	1. 通过观看比赛视频，拓宽学生的视野，找差距，学示范，培养学生谦虚好学的态度； 2. 通过录制小视频，提升学生的实践能力和自主学习能力，同时让学生身体力行感受国家的强大。	方法： 任务驱动法 案例导入法 情境展现 载体： 比赛视频 全国大学生广告艺术大赛官网
(二) 课中知识内化			
环节一：拨云见月 学台本 14 分钟			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 播放学生课前作业，进行点评； 2. 讲解展示汇报台本设计的方法； 3. 提出项目展示汇报的内容要求； 4. 指导学生进行台本设计。	1. 学生观看课前作业，认真聆听教师点评； 2. 学习台本设计的方法； 3. 领取任务要求； 4. 小组合作讨论撰写台本。	1. 团队协作、有大局意识； 2. 引导学生发现问题，分析问题，敢于纠错。	方法： 案例导入法 小组合作法 试错法 载体： 视频、PPT、案例
环节二：（启发灵感 做台本）14 分钟			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体

1. 指导各小组进行台本设计； 2. 点评文字台本，引出教学重点； 3. 引导学生学会“总分总”结构，指导学生修改台本。	1. 小组合作撰写台本； 2. 认真聆听教师点评； 3. 学习并运用“总分总”结构修改展讲台本。	1. 团结协作，培养学生的大局意识和责任意识； 2. 通过反复修改完善，引导学生养成精益求精的做事态度。	方法： 任务驱动法 案例导入法 小组合作法 载体： PPT、案例
环节三：（各显神通 学技巧）16 分钟【教学重点】			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 播放中央电视台主持人大赛视频，引导学生观看学习，并进行分析； 2. 引出新知，展示汇报的语言技巧； 3. 教师举例示范； 4. 抽同学现场展示，发现问题并解决问题。	1. 观看主持人比赛视频； 2. 认真学习展示汇报的语言技巧； 3. 观看学习教师示范； 4. 小组代表进行现场展示。	1. 看案例，传经典，唤起学生对中华优秀传统文化的喜欢和自豪之感； 2. 通过身体力行展示作品，深刻感受“中国创造”和“中国智慧”，激发学生的爱国热情。	方法： 任务驱动法 案例导入法 情境展现 载体： 中央电视台主持人大赛视频 PPT、案例
环节四：（广而告之 秀成果）28 分钟【教学难点】			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 组织各组学生上台展示汇报； 2. 组织学生“Hi 现场”APP 线上互动，评选“C919 国产大飞机”3D 动态广告优秀作品，组织学生投票； 3. 播放企业评选结果视频。	1. 小组成员代表上台分工合作进行展示汇报； 2. 在“Hi 现场”APP 线上互动，为最佳作品投票； 3. 观看企业评选结果。	1. 团队合作能力，培养学生的集体服务意识； 2. 通过平台推送作品，既是接收反馈，又是传播中国力量、中国创造，同时引导学生努力学习、建设祖国、服务祖国的意识和能力； 3. 培养学生识别美、制作美、推广美的能力。	方法： 任务驱动法 案例导入法 情境展现 载体： “Hi 现场”APP PPT
环节五：主题讨论 8 分钟			

教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 主题讨论：组织小组围绕本模块3D动态科普广告、民族工业主题开展讨论； 2. 进行本次项目总结，包括从广告创意到策划，分单元设计制作到后期合成及展示推广作品。	1. 以小组为单位，围绕本模块 3D 动态科普广告、民族工业主题开展讨论，确定小组课后拓展作业的题目； 2. 认真听取教师对本次项目完成情况的总结。	1. 以点带面，让学生收集更多的 3D 动态科普广告与民族工业的故事，强化文化内涵精神，感受民族工业的发展和自力； 2. 引导学生发现问题，学会对比，开拓思路，培养学生的创造能力。	方法： 归纳总结法 载体： PPT
（三）课后知识拓展			
教师活动	学生活动	课程思政	方法与载体
1. 引导学生在公众号等网络平台上推广成果； 2. 要求学生继续拓展有关 3D 动态科普广告，并结合民族工业进行专题设计。	1. 在公众号等网络平台上进行成果推广； 2. 拓展有关 3D 动态科普广告，并结合民族工业进行专题设计。	1. 通过作品推广，提升学生的信息化技术； 2. 培养学生的自主学习能力和知识的延伸能力。	方法： 任务驱动法 小组合作法 载体： PPT、公众号平台
教学反思			
1. 学生在语言组织与表达能力方面有较大差距； 2. 个别学生学习上有畏难情绪，上台展示汇报效果不佳。			