

重庆市 2023 年职业教育“课堂革命”典型案例

《大学英语 2》课程建设

一、课程定位与目标

2019 年《国家职业教育改革实施方案》点明了“文化素质+职业技能”的重要意义。《职业教育提质培优行动计划（2020-2023）》要求实施职业教育服务国际产能合作行动，培养国际化技术技能人才、促进中外人文交流。英语课程兼具人文性和工具性功能，在职业教育中旨在培养以本专业职场为背景用英语讲好中国故事的人才。

2021 年《高等职业教育专科英语课程标准》的颁布首次提出了高职英语的四维学科核心素养：职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善。同年，《实用英语交际职业技能等级标准》规定了实用英语交际职业技能等级对应的工作领域、工作任务及职业技能要求。大学英语课程在“课堂革命”需按新规定、新要求进行改革和变化，其落脚点在于培养适应产业需要的英语能力。

因此，根据国家职教改革方案和该领域内英语学科的课标要求，通识英语的课程定位应理解为兼具人文和工具两方面功能。英语学科的人文性在于具有人文学科的元素，引领职业教育学生对文化、历史、科技、哲学等领域的认识和探索，培养对人类命运共同体的价值理解、多元文化的理解以及批判性思维，使其成为具有全球化视角和人文关怀精神的人。另一方面，英语学科的工具性体现为培养学生日常实用的英语交际能力，以及职业场景下的专业互动能力，即实用与职业结合、基础技能与专业技能并重，通过英语课程的学习，使学生能够基本胜任职场日常如需，通过多元技能的提升，能够自主地进行未来的继续学习。

大学英语的目标为：增强学生使用英语进行有效沟通的能力，包括提升听说读写等基本技能；让学生能够在实际的职场场景中应用英语；促进学生理解不同文化的商务习惯和沟通方式；掌握一定量的专业词汇和表达方式；树立自主学习的理念和习惯，鼓励学生在职业生涯中不断提升自己的英语水平，以适应变化的市场需求。

本课堂革命以《大学英语 2》为例进行展示，《大学英语 2》是大学英语的一部分，确切的说是大学英语的第二学期课程，其课程定位与目标与大学英语一致。

二、课程结构与内容

（一）问题与解决方案

针对高职英语课程面临的问题：（1）课程思政发挥德育功能不充分，与立德树人要求不适应；（2）教学内容联系职场专业不充分，与岗课赛证要求不适应；（3）教学实施落实以生为本不充分，与课程目标要求不适应。

本课程的“课堂革命”从“三教”入手，（1）教学团队方面，组建英专“双师”教学团队；（2）教学内容方面，在思政主题框架下，从顶层设计系统融入立德树人；用“基础+职业拓展”重构教学内容；通过结合学生未来工作岗位、专业比赛、实用英语技能等级证书等岗课赛证内容，调整教学内容；（3）教学策略方面，针对教学“素质-知识-能力”目标，按“三环五步”，并结合“ITTO”，以信息技术改进适宜的外语教学方法，在全过程和各环节中培育和提升教学成效，最后达到德育兼修、个人发展的育人目标（如图 1 所示）：

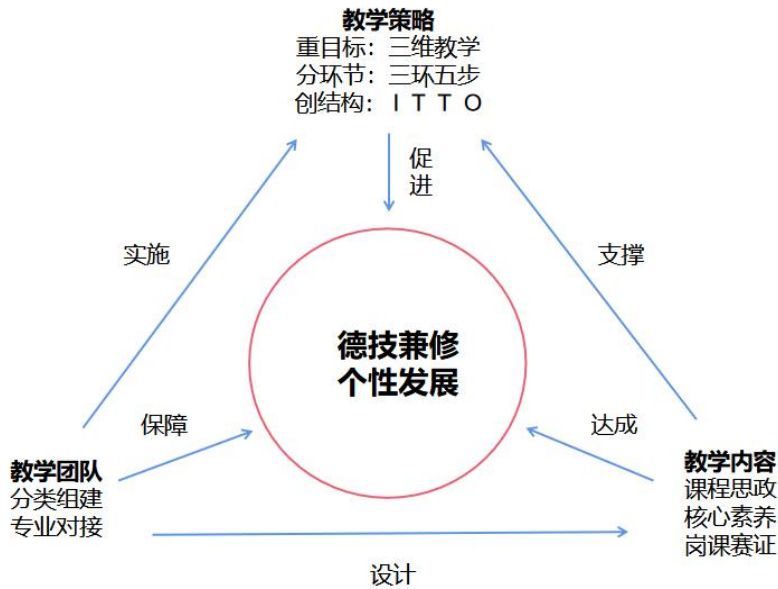


图 1 《大学英语 2》“课堂革命”思路

（二）教学内容重构（见表 1 “大学英语 2” 部分）

本《大学英语》选取本校旅游管理专业作为“课堂革命”实施对象，进行“讲好中国故事”智慧化职场设计的实践。

参考《高等职业教育专科英语课程标准》（2021）以及教材《新时代使用英

语综合教程》（第 2 版）重构《大学英语》内容，其中《大学英语 2》请见表 1 蓝色框出部分：

表 1：《大学英语》教学内容

学期		主题	专题	主话题	子话题	书-单元	职场任务
大学英语 1：有责任感的社会人 48 学时	基础模块 36 学时	职业与个人(6)	人文底蕴	历史文化	国情社情	1-1	文件处理 客户管理 市场调查 产品说明 产品推介
		职业与个人(6)	人文底蕴	国情社情	数字环境	1-6	
		职业与个人(6)	职业精神	职业理想	历史文化	1-3	
		职业与个人(6)	职业规划	职业类型	职业规范	1-4	
		职业与社会(6)	科学技术	科技发展	技术应用	1-2	
		职业与环境(6)	职场环境	职业安全	审美情趣	2-4	
	拓展模块 12 学时	社区服务 (12 学时)				活页	订单管理
大学英语 2：有国际视野的职业人 48 学时	基础模块 36 学时	职业与个人(6)	人文底蕴	国情社情	公益事业	2-5	求职应聘 反馈处理 活动策划 参访接待 产品说明 产品推介
		职业与个人(6)	职业规划	创新创业	职业选择	2-3	
		职业与社会(6)	文化交流	国家认同	国家理解	1-5	
		职业与社会(6)	文化交流	国际理解	历史文化	2-1	
		职业与社会(6)	社会责任	志愿活动	职业道德	2-6	
		职业与环境(6)	职场环境	数字环境	科学精神	2-2	
	拓展模块 12 学时	旅游 (12 学时)				活页	产品推介

《大学英语 2》共计 48 学时，原教学内容为学习 6 个单元，每个单元 8 学时，分为听说 2 学时，读 4 学时，读法和写 2 学时，内容基于教材。

重构后，参考课标建议，分为“基础”和“拓展”两个模块。基础模块 36 学时，主题内容涉及“职业与个人”、“职业与社会”、“职业与环境”，从小到大，逐级递增；拓展模块 12 学时，结合学生专业背景拟定主题为“旅游”。

参考课程标准，以“主题-专题-话题”挑选教材对应内容，不再拘泥教材顺序，教材成为素材挑选资料库以及活动任务指南。专题内容包括人文底蕴、职业规划、文化交流、文化交流、社会责任、职场环境。《大学英语 2》的话题内容职业理想、职业选择、职业道德，等等。对接课程，职场情境任务包括求职应聘、反馈处理、活动策划、参访接待、产品说明、产品推介。

“拓展”模块“旅游”为旅游专业特色板块，素材择取灵活，以活页形式呈现，其教学内容如图 2 所示。



图 2：拓展模块“旅游”教学内容

（三）课程教学实施要点

“三级”立体化思政教育内容，以“坚定文化自信、讲好中国故事”为主线，以“知其需-促其行-践其德”为面，结合教学内容落实每个模块的思政点。对接“专注、标准、精准、完美、创新、人本”的工匠精神六维度，提高职业荣誉感和责任感，培育团结协作、积极向上的劳动精神和爱岗敬业的职业素养。

对学生的先前知识基础、认知能力、学习特点和专业特性做出客观分析。依据专业人才培养方案、课程标准，基于学情，形成“素质—知识—能力”的三维目标。根据课标和学情，分别确定教学重点和难点。

充分利用丰富的线上资源和数字信息化手段调动学生的积极性，并结合语言学习和学科知识，搭建 I 输入-T 任务-T 教学活动-O 输出的教学结构，运用 TEFL 教学活动，让学生互动式、探究式学习。

教学评价含形成性评价和终结性评价，着重看待形成性评价，借助平台软件功能辅助教学评价记录学生学习成效；增值评价和职业素养观测也纳入其中，尤其利用技术媒体功能，尤其翻转课堂的课前、课后环节通过个性化学习任务促进学生个体发展。教学评价参与者方面，采用平台数据、师评、生评和自评的方式进行，评价完整多元、可评可测。

三、课程建设保障

（一）人员保障

教学团队是教学设计和实施成效的智力支持和人员保障。本课题选取旅游管理专业进行《大学英语 2》“课堂革命”实践，组建了一支学术造诣高、专业素养强、师德师风优秀的英语教学团队，通过旅游管理专业教师的对接和加持，为教学内容设计增智赋能。

1. 按专业大类分类组建，“英语+专业”积极对接

“三教”改革中教师是根本，一支专兼结合、结构合理的高水平双师队伍是改革成效的保障，

为了更好地配合不同领域学生的背景需求，本课程的“课堂革命”按专业大类（土木建筑、装备制造、财经商贸、旅游、文化艺术、电子与信息、交通运输）分类组建英语团队，分类对应，设计与学生专业学科相关的英语教学内容。另外“英语+专业”对接专业教师，其深层意义是促进英语教学与学生的专业知识的结合，于外则是英语教师与其他专业教师进行合作，共同规划英语课程内容、设计项目任务。以确保英语教学与专业学习紧密结合，为学生未来在职场中适用英语打下基础。

2. 核心团队教学与比赛丰富，具备跨学科经历

各分类团队的核心成员具有丰富的教学经验，提倡跨学科背景或经历。本课程改革团队含核心成员 4 人，为《大学英语》教师。其中副高 2 人，讲师 2 人；博士在读 1 人，硕士 3 人；教龄两人 20 年，2 人 10-14 年。曾教授课程除大学英语以外涉及：旅游英语、酒店英语、英语应用文写作、雅思听说、剑桥英语、对外汉语、美育等。除了通识学科内部的细分，也有横向上的专业英语课程，以外其他应用型语言课程，呈现语言学内容的跨学科经历。此外，该团队深度参与了教师能力比赛、学生学科比赛，并有合作旅游专业课堂在专业比赛中参赛和获奖的经历。另有英语应用文、听说以及对外汉语在线课程建课，以及思政课题的经验。是以，该核心团队在学科教学中具有积极的教学动力、自我提升的需求，以及优秀的课程设计和实施能力，能较好的观悉学生学习需求，并灵活采用不同教学策略，达成教学目标。

3. 专业教师和行业专家的加持

旅游教研室教师作为专业领域的专家，为英语团队提供了专业知识支持和指

导。他们对旅游管理领域的深入了解，帮助英语团队将英语教学内容与实际旅游管理实践相结合，确保教学内容贴合学生的专业需求。通过与英语教师的合作，旅游教研室教师的加入促进了跨学科交流和合作，为学生提供更立体、更贴近实际的学习体验。

行业专家的加持为课程增添了实践性和职业导向，带来了丰富的行业经验和最新的市场动向，为学生提供了真实的行业案例和实用的职场技能。通过行业专家的参与，学生可以更好地了解行业内部运作机制，提升就业竞争力，并将所学知识应用于实际工作场景中。

教师队伍的综合实力强，将英语教师、旅游教研室教师和行业专家结合起来，形成一个综合实力强大的教学团队，共同展示了在学术造诣、教学经验和行业实践方面的优势，并通过协作、交流和互补，为学生提供多方面的支持和指导。该团队合作促进了教学质量的提升，使课程更具实效性和针对性，为学生的学习和职业发展提供了全面的支持和指导。

（二）教学资源保障

教材和阅读材料涉及指定用书的《新时代实用英语》（南大出版社），另还选用了《新编实用英语综合教程》美食、预订食宿、行程安排等内容，此外部分语料参考了 China daily 和网络信息，如：景点介绍等。

多媒体资源包括用于课前和课中的视频、音频，团队自建的微课程系列和在线课程《英语应用文写作》和《实用英语听说》、以及外智慧职教等网络资源丰富；教材配套的演示文稿；老师自制的 PPT 都是相关保障。**在线教学平台**有提供词汇跟读和教材配套练习的池馆和 iSmart，有个性化词汇打卡的百词斩，有提供课堂互动及课外习题发布和评价的学习通平台。**工具软件**有促进口语练习的趣配音，有促进软技能的海报工厂等。

智慧教室区别于传统教室加白板投屏加固定座位。智慧教室集成了网络教室和多媒体硬件，学生课桌可以按需组合排列，多块显示屏能够实现同步异步效果，真正促进小组合作、个性化学习，提升课堂师生、生生互动，达到实时跟进、评价反馈的效果。本课程课堂革命的特色之一就是学生为中心、利用丰富有效的活动提升学生学习兴趣、参与力度，智慧教师是强有力且必要支撑。

四、课程建设的效果

（一）学生学习维度：落实学科核心素养，助力技能比赛成绩提升

通过课程思政的系统设计和有机融入，学生能讲好中国故事，达到学科核心素养要求，提升了创新探究、精益求精、协作共进的工匠精神。

教学内容融通“岗课赛证”，助力学生参加了职业院校技能比赛，以及英语口语、写作、词汇和演讲等比赛，收获丰硕成绩；对学生整体和个体的关注，引领了其更显著的个体发展和增值。

（二）教师教学维度：多角度“以生为本”，全面提高教师教学能力

围绕“以学生为中心”的教学理念，从“框架设计-内容重构-文件解读-资源整合-策略设计-信息技术使用-课堂实施-评价执行-优化改进”等全方位提高了教学能力，激发学生“乐学”、“好学”的激情，多角度实现了“以生为本”的课堂。

通过“课堂革命”，英语教师双师率大幅提升、有效将英语课堂做了职场衔接；助力各种教学能力比赛，并将实践反馈进理论、提升了学术研究水平。

（三）教学关系维度：突破教师知识权威，创设师生共同课堂

改变了单向传导的教学关系，转为双向交互的教学关系。教师与学生有共同的信念和愿景，教师以引导者、合作者的角色分享见解与信息，学生主动作为，积极的理解、吸收、迁移所学知识。在合作、信赖中赢建了更友善更利于后续改进的课堂氛围。