

重 庆 工 业 职 业 技 术 学 院

学 期 授 课 计 划

2023 ~2024 学 年 2 学 期

课 程 名 称 _____ 广 告 设 计 _____

专 业、班 级 _____ 22 广 告 301 班 _____

拟 定 教 师 _____ 唐 春 妮 _____

任 课 教 师 _____ 唐 春 妮 _____



2024 年 2 月 20 日

编写说明

一、使用课程标准或实用大纲：

重庆工业职业技术学院 22 级三年制新高职专业教学大纲

二、使用教材（书名、主编、出版社）：

《数字广告——新媒体广告创意、策划、执行与数字整合营销》
（“十四五”职业教育国家规划教材）郑龙伟、刘境奇主编，人民邮电出版社

三、课时情况

1. 课程标准或大纲要求本课程总学时数： 64 学时

2. 专业计划本课程期数 1 学期

实际教学总时数 64 学时

3. 本期总课时数 64 学时 = 每周 8 学时 × 8 周

其中： 理论教学课 18 课时

习题、讨论课 课时

实验实训课 46 课时

四、本期课程内容课时安排表（按章节或单元划分）：

序号	课程内容	小计	讲课	习题	实验	上机
1	模块一 产品海报设计	10	2			8
2	模块二 静态网页设计	12	4			8
3	模块三 IP 文化形象设计	12	4			8
4	模块四 动图海报设计	14	4			10
5	模块五 3D 动态广告设计	16	4			12
	机动（其中节假日 学时）					
	半期考试及测验					
	总计	64	18			46

五、 本计划与课程标准或实用大纲对比说明：（内容增删、课时变动，要求升降等和变动原因）

本课程教学大纲要求 64 学时，本期课程安排学时 64 学时。

分段制集中授课。

讲练结合。

在基础知识部分增加学时，目的是让学生更牢固掌握基础知识。

在实际操作上机部分增加学时，使学生能更熟练的掌握所学知识。

六、教研室意见：

同意实施。

教研室主任签字：李伟明

2024 年 2 月 22 日

2023-2024学年第二学期《广告设计》教学进度表

(总64学时，理论18学时，实验0学时，实践46学时，其它0学时)

班级：22广告301 校区：新校区 主讲教师：唐春妮 上课班级代码：2024138-002 上课班级名称： 审核日期： 审核状态：已审核

审核意见：

周次	星期	日期	节次	授课方式	任课教师	地点[容量]	授课内容	目的与要求	课外作业	备注
1	三	2024-02-28	5-6	理实一体	唐春妮	产学合作楼B104传媒设计工坊[40]	模块一 产品海报设计之一——创意与策划 1.创意的源泉；2.广告的评价标准；3.广告语的创作技巧。	通过导入山羊村推广海报项目学习，学生能描述构思产品广告创意的方法、联想思维的方法以及广告语的定作技巧。能够创作符合主题的广告语，培养学生的社会责任感和创新思维。	"酉阳山羊村特色农产品海报"广告语设计。	
1	三	2024-02-28	7-8	理实一体	唐春妮	产学合作楼B104传媒设计工坊[40]	模块一 产品海报设计之二——设计策划与定位 1.策划的流程；2.创意策划的步骤。	通过学习，学生能理解广告设计与广告策划的关系，描述设计流程和海报设计的表现方法、设计策划与定位的方法，能够运用所学方法对"酉阳山羊村特色农产品"的产品特点进行准确定位。培养学生的分析能力和良好的思维习惯。	"酉阳山羊村特色农产品"海报设计策划书。	
1	四	2024-02-29	1-2	理实一体	唐春妮	产学合作楼B104传媒设计工坊[40]	模块一 产品海报设计之三——视觉元素设计与制作 1.视觉元素的组成部分；2.图形设计制作的方法。	通过学习，学生能描述视觉元素设计与制作的方法、"酉阳山羊村特色农产品"海报视觉元素设计与制作的方法。能运用所学方法进行图形视觉元素设计，进一步加强学生综合运用能力。	"酉阳山羊村特色农产品海报设计"图形视觉元素制作	
1	四	2024-02-29	3-4	理实一体	唐春妮	产学合作楼B104传媒设计工坊[40]	模块一 产品海报设计之四——媒介运用 1.广告媒介分类；2.不同媒介的特点和表现方法。	通过教学，学生可以正确描述撰写媒介运用分析报告与执行方案的方法，能较好撰写媒介运用分析报告与执行方案。培养学生逻辑思维能力和文案写作能力。	撰写"酉阳山羊村特色农产品推广海报"媒介运用分析报告与执行方案。	
2	三	2024-03-06	5-6	理实一体	唐春妮	产学合作楼B104传媒设计工坊[40]	模块一 产品海报展示与推广 1.学习信息化平台的使用方法；2.广告营销与推广。	通过教学，学生能描述海报展示与推广方案的方法，能运用方法撰写展示与推广方案，培养学生的判断分析能力和市场调研能力。	撰写"酉阳山羊村特色农产品"宣传海报展示推广方案。	
2	三	2024-03-06	7-8	理实一体	唐春妮	产学合作楼B104传媒设计工坊[40]	模块二 静态网页设计定位 1.了解静态网页的分类及其特点；2.设计定位的策略。	通过教学，学生能描述网页设计定位的方法、"重庆华龙网集团"企业发展的历史。能运用所学方法进行准确定位，培养学生的市场调研能力和网页审美能力。	"重庆华龙网文化实业发展公司"静态网页设计分析定位方案。	
2	四	2024-03-07	1-2	理实一体	唐春妮	产学合作楼B104传媒设计工坊[40]	模块二 静态网页设计之网页风格与布局设计 1.什么是网页风格；2.网页布局设计的方法。	通过教学，学生能准确描述"重庆华龙网文化实业发展有限责任公司"静态网页设计的风格与布局设计的方法与技巧，能较好进行布局设计。培养学生对项目的统筹能力、团队合作精神，加强劳动实践教育。	"重庆华龙网文化实业发展有限责任公司"静态网页的风格与布局设计。	
2	四	2024-03-07	3-4	理实一体	唐春妮	产学合作楼B104传媒设计工坊[40]	模块二 静态网页设计之图标设计 1.风格化网页图标；2.扁平化图标设计的方法。	通过教学，学生可以描述"重庆长安新能源汽车公司"网页UI图标设计的方法与技巧，能较好设计UI图标。培养学生的创新思维和团队合作精神。	"重庆华龙网文化实业发展有限责任公司"静态网页的图标设计。	

3	三	2024-03-13	5-6	理实一体	唐春妮	产学合作楼B104传媒设计工坊[40]	模块二 静态网页设计之网页素材处理 1.文字素材; 2.图形素材。	通过教学, 学生能描述静态网页素材设计制作的方法与技巧, 能运用所学方法进行素材处理。弘扬中华优秀传统文化, 培养学生对新知识和新技术的学习应用能力。	进行网页素材处理。	
3	三	2024-03-13	7-8	理实一体	唐春妮	产学合作楼B104传媒设计工坊[40]	模块二 静态网页设计之元素编辑与效果成形 1.图形与文字的组合; 2.版式运用。	通过教学, 学生可以准确描述静态网页设计中元素编辑成形的方法与技巧。能对“重庆华龙网文化实业发展有限责任公司”静态网页设计中各项视觉元素进行编辑成形。通过案例赏析, 加强学生对中国优秀民族企业文化精神的传承, 培养社会责任感。	完成“重庆华龙网文化实业发展有限责任公司”静态网页设计。	
3	四	2024-03-14	1-2	理实一体	唐春妮	产学合作楼B104传媒设计工坊[40]	模块二 静态网页展示与推广 1.学习信息化技术; 2.发布推文。	通过教学, 学生能描述项目展示汇报的语言技巧, 能较好地展示汇报。培养学生的作品推广能力、语言表达能力, 培养学生的综合素养。	完成“重庆华龙网文化实业发展有限责任公司”静态网页展示汇报台本。	
3	四	2024-03-14	3-4	理实一体	唐春妮	产学合作楼B104传媒设计工坊[40]	模块三 IP文化形象设计之设计定位 1.什么是IP文化形象; 2.文化形象的可视化。	通过“磁器口古镇”历史文化遗产IP形象设计项目导入, 学生可以描述什么是IP形象、作用以及进行IP形象策划案的写作技巧。通过分析任务书, 赏析优秀IP形象案件, 加强对学生对文化IP的认知。	“磁器口古镇”历史文化遗产IP形象创意分析	
4	三	2024-03-20	5-6	理实一体	唐春妮	产学合作楼B104传媒设计工坊[40]	模块三 IP文化形象设计之市场调研 1.IP形象设计流程; 2.视觉手绘表现方法。	通过教学, 学生能描述“磁器口古镇”历史文化遗产IP形象创意设计的流程及创意转化视觉手绘表现的方法。能制作IP形象手绘稿。培养学生的文化自信和团队合作精神。	完成“磁器口古镇”历史文化遗产IP形象创意转化视觉手绘。	
4	三	2024-03-20	7-8	理实一体	唐春妮	产学合作楼B104传媒设计工坊[40]	模块三 IP文化形象设计之创意发想 1.创意发想; 2.绘制草图。	通过教学, 学生能正确描述IP形象设计中视觉体系构建要素及其方式方法, 能够绘制IP形象设计的三视图。教学中注重培养学生精益求精的钻研精神。	绘制IP形象设计的三视图草图方案。	
4	四	2024-03-21	1-2	理实一体	唐春妮	产学合作楼B104传媒设计工坊[40]	模块三 IP文化形象设计之三视图绘制 1.IP形象的设计空间思维; 2.绘制三视图的方法。	通过教学, 学生能描述IP形象延展设计的作用及意义、影响IP形象展示效果图表现的各要素。能够在制作效果图中对各元素素材排版合理, 色彩应用准确服务于创意, 并具有一定的视觉表现力。引导学生把真情实感融入作品, 创作出更能打动人的作品。	绘制IP形象展示效果图。	
4	四	2024-03-21	3-4	理实一体	唐春妮	产学合作楼B104传媒设计工坊[40]	模块三 IP文化形象设计之展示效果图 1.制作效果的方法 (AIGC的应用方法); 2.视觉元素的综合运用。	通过教学, 学生可以描述提升IP形象设计场景应用效果各要素、IP形象场景应用的方法。能够制作IP形象场景应用效果图。培养学生运用新技术的能力, 引导学生形成“科技+艺术”的设计思维。	制作IP形象场景应用效果图。	
5	三	2024-03-27	5-6	理实一体	唐春妮	产学合作楼B104传媒设计工坊[40]	模块三 IP文化形象设计之制作场景应用效果图 1.设计制作应用场景; 2.完善IP形象。	通过教学, 学生能描述项目展示汇报的语言技巧, 能较好运用信息化技术进行作品展示。提升信息化技术, 培养学生的作品推广能力, 沟通表达能力, 传递正能量。	完成作品汇报展示方案。	

5	三	2024-03-27	7-8	理实一体	唐春妮	产学合作楼B104传媒设计工坊[40]	模块四 GIF动图海报设计之市场调研分析 1.什么是动图海报; 2.市场调研分析主题。	通过“传统节日类”动图海报设计项目导入, 学生可以描述分析构思的方法、动图海报设计方案的写作技巧。进一步引导学生了解中国传统文化的精神内涵, 增强文化自信。	完成传统节日动图海报设计策划。	
5	四	2024-03-28	1-2	理实一体	唐春妮	产学合作楼B104传媒设计工坊[40]	模块四 动图海报设计之创意发想 1.根据主题进行创意训练; 2.绘制思维导图。	通过教学, 学生可以描述动图海报设计流程, 能绘制思维导图和手绘表现。引导学生重视传统元素在现代设计中的价值意义。	完成传统节日动图海报设计创意方案。	
5	四	2024-03-28	3-4	理实一体	唐春妮	产学合作楼B104传媒设计工坊[40]	模块四 动图海报元素设计 1.图形设计; 2.文字设计。	通过教学, 学生能描述GIF动态元素设计方法与技巧, 能进行元素策划与创新设计, 如图形、文字等元素设计。引导学生充分认识动态视觉效果在新媒体广告中的价值, 提升学生的图文设计能力。	完成传统节日动图海报图文设计。	
6	三	2024-04-03	5-6	理实一体	唐春妮	产学合作楼B104传媒设计工坊[40]	模块四 动态版式设计 1.版式设计的类型; 2.动态化的表现方法。	通过教学, 学生能正确描述GIF动态版式的风格与布局设计方法与技巧, 能进行动态布局设计。培养学生的实操能力和大局观。	完成传统节日动图海报风格和版式设计。	
6	三	2024-04-03	7-8	理实一体	唐春妮	产学合作楼B104传媒设计工坊[40]	模块四 动画效果设计与制作 1.认识动画效果; 2.设计制作流程。	通过教学, 学生可以描述GIF动画制作原理、PS软件动图设计方法。能运用辅助软件设置动画效果。培养学生在GIF动画设计方面的创新意识, 提升学生探索新技术、新方法的主观能动性。	完成GIF动画效果的设计制作。	
6	四	2024-04-04	1-2	理实一体	唐春妮	产学合作楼B104传媒设计工坊[40]	模块四 动态海报设计完善细节 1.完成动态海报; 2.完善成形。	通过教学, 学生可以描述描述平面动效变化所形成的画面风格氛围与项目的调性融为一体的原因, 能完善作品。培养学生的精益求精的设计态度。	完成传统节日动图海报设计制作。	
6	四	2024-04-04	3-4	理实一体	唐春妮	产学合作楼B104传媒设计工坊[40]	模块四 GIF动图海报展示与推广 1.作品展示; 2.市场反馈。	通过教学, 学生能正确描述项目展示汇报的语言技巧, 能较好地进行项目展示提案。进一步培养学生的沟通表达能力、运用信息化技术推广作品的的能力。	在公众号等网络平台上进行作品推广。	
7	三	2024-04-10	5-6	理实一体	唐春妮	产学合作楼B104传媒设计工坊[40]	模块五 3D动态广告设计之项目创意与策划 (一) 1.什么是3D动态广告; 2.分析项目构思创意; 3.根据创意试写广告语。	通过导入“C919国产大飞机”3D动态科普广告设计项目教学, 学生可以了解什么是3D动态广告、分析解读项目任务, 根据所学方法能设计符合主题的广告语。进一步培养学生的文案写作能力和对项目的分析能力。	完成“C919”3D动态广告语设计。	
7	三	2024-04-10	7-8	理实一体	唐春妮	产学合作楼B104传媒设计工坊[40]	模块五 3D动态广告设计之项目创意与策划 (二) 1.撰写广告语的方法; 2.分镜脚本的撰写方法。	通过教学, 学生能正确描述“C919国产大飞机”动态广告分镜头脚本设计的流程。能用所学方法进行分镜头手绘草图。进一步培养学生将创意以视觉方式呈现的能力。	完成“C919”3D动态广告脚本设计 (要求有草图呈现)。	

7	四	2024-04-11	1-2	理实一体	唐春妮	产学合作楼B104传媒设计工坊[40]	模块五 3D动态广告设计之制作创意贴图 1.绘制机身创意平面图; 2.3D贴图的方法。	通过教学, 学生能描述描述应用3D模型贴图绘制方法设计创意图形的方法、应用3D模型贴图绘制方法设计创意图形的方法、三维贴图UV接缝和图形拉伸形变的原理以及空间透视规则与三维模型结构对绘制的图形产生形变的原理。能运用方法进行C919-机身2D创意图形制作、绘制C919-机身三维贴图、能够较好的处理三维贴图中的接缝、拉伸、形变, 并较好地还原平面效果图。培养学生在三维空间表现中的审美及动手实践能力, 在设计领域中的职业素养与担当。	完成"C919"3D动态广告机身3D贴图。	
7	四	2024-04-11	3-4	理实一体	唐春妮	产学合作楼B104传媒设计工坊[40]	模块五 3D动态广告设计之创意文字 1.主题创意字体设计; 2.动态字体设计。	通过教学, 学生能描述字形结构的变化所形成的画面风格, 3D文字与平面文字的设计区别及其特征。能够使用3D元素对文字进行三维表现再设计与制作。通过了解中国汉字文化, 引导学生感受中国人的智慧, 增强民族文化自信。	完成"C919"3D动态广告主题字3D效果。	
8	三	2024-04-17	5-6	理实一体	唐春妮	产学合作楼B104传媒设计工坊[40]	模块五 3D动态广告设计之构建场景效果 1.动态广告场景表现方法; 2.制作动态场景。	通过教学, 学生可以描述"C919国产大飞机"3D动态广告场景的色彩设定方法、广告场景的排版设计方法。教学中融入"中国创造"内涵元素, 彰显家国情怀, 培养学生在场景设计构建方面的创新意识。	完成"C919"3D动态广告场景制作。	
8	三	2024-04-17	7-8	理实一体	唐春妮	产学合作楼B104传媒设计工坊[40]	模块五 3D动态广告设计之制作动画效果 1.动态广告动画效果表现方法。	通过教学, 学生能描述描述PPT"口袋动画"插件的使用方法, 复合动画、连续动画的设计方法, 平滑切换的使用方法。能运用组合动画和"平滑切换"设计"C919国产大飞机"3D动态广告效果。培养学生在动画设计方面的创新意识, 提升学生探索新技术、新方法的主观能动性, 激发其学习积极性。	"C919"3D动态广告效果表现。	
8	四	2024-04-18	1-2	理实一体	唐春妮	产学合作楼B104传媒设计工坊[40]	模块五 3D动态广告设计之作品后期合成 1.动态广告视觉元素编辑; 2.作品后期合成。	通过教学, 学生能描述PPT声画对位的设置方法, 页面切换的设置方法, 背景音乐烘托效果的方法。能正确匹配动画与音频时间点, 实现声画对位和画面的正常切换。引入正能量的音乐背景, 烘托"中国创造""中国力量"的内涵元素, 唤起学生对国家、社会的情感共鸣; 培养学生一丝不苟、精益求精的敬业精神和团结协作的合作精神。	"C919"3D动态广告作品形成。	
8	四	2024-04-18	3-4	理实一体	唐春妮	产学合作楼B104传媒设计工坊[40]	模块五 3D动态广告设计作品展示与推广 1.作品演示方法; 2.在线推广。	通过教学, 学生能正确描述项目展示汇报的语言技巧, 能较好地进行项目展示提案。进一步培养学生的沟通表达能力、运用信息化技术推广作品的的能力。	作品推广	